### الحدث الكبير يقام في «دبي مول» بين 30 أكتوبر و1 نوفمبر 2014

# أساطين عالم الأزياء يجتمعون في الدورة الثانية من «تجربة الموضة من فوغ في دبي»

■ تمديد الاحتفالية الاستثنائية بالأزياء الفاخرة لتقام على مدى ثلاثة أيام بالتزامن مع باقة من الفعاليات العصرية المميزة

جانب من الدورة الأولى

■ الحدث الذي تقيمه «إعمار» يرسخ مكانة دبي كعاصمة عالمية للموضة ويروّج لمواهب 20 مصمماً واعداً إضافة إلى 8 من أشهر المصممين العالميين

■ فعاليات حصرية ضمن المتاجر وعروض موسيقية حية وجلسات نقاشية مع المصممين الشباب

تستقطب دبي مجدداً أشهر مصممي الأزياء في العالم بأسره للاحتفاء بأحدث توجهات القطاع خلال الدورة الثانية من «تجربة الموضة من فوغ في دبي» التي تقام فعالياتها في «دبي مول»، الذي يضم أكبر مجموعة من أفخم العلامات التجارية المتخصصة بالموضة تحت سقف واحد، وعلى مستوى العالم.

وتتولى شركة «إعمار العقارية» عبر شراكة مع مجلة «فوغ إيطاليا» تنظيم هذا الحدث الكبير الذي ساهم بدور محوري في ترسيخ مكانة دبي كعاصمة عالمية للموضة، وسيجري تمديد فعاليات «تجربة الموضة من فوغ في دبي» هذه السنة لتستمر على مدى ثلاثة أيام بين 30 أكتوبر و1 نوفمبر 2014، متضمنا عروضا غير مسبوقة لعدد من ألمع المصممين في منطقة الشرق الأوسط، علاوة على مجموعة من الأنشطة الحصرية التي تنظمها المتاجر المشاركة في الحدث، والتي يزيد عددها عن 300 متجر، بالإضافة إلى العروض الموسيقية الحية والفعاليات الترفيهية العصرية المميزة.

وتتجسد أبرز ملامح الحدث هذه السنة في تركيزه على تقديم منطلقات مميزة للمواهب الواعدة في مجال تصميم الأزياء من كافة أنحاء العالم، حيث تقوم كل من «فوغ إيطاليا» والموقع الإلكتروني الشهير BySymphony.com بالبحث عن 20 من ألمع المواهب الشابة لاستعراض تصاميمهم خلال «تجربة الموضة من فوغ في دبي». وبالإضافة إلى ذلك، اختارت «فوغ إيطاليا» ثمانية من أشهر المصممين العالميين لعرض أحدث تشكيلاتهم خلال الحدث.

بهذه المناسبة قال عبدالله بن لاحج، الرئيس التنفيذي للمجموعة في «إعمار العقارية»: «ساهمت الدورة الأولى من "تجربة الموضة من فوغ في دبي" بدور جوهري في الارتقاء بمكانة المدينة إلى مصاف أبرز عواصم الأزياء في العالم، بالتزامن مع تسليط الضوء على إبداعات نخبة من ألمع المواهب الشابة في قطاع الموضة في العالم. وتتطلع هذه السنة إلى توسعة نطاق الحدث ليكون واحدا من أهم فعاليات الأزياء الفاخرة على مستوى العالم، ويشكل حافزاً لمد جسور الحوار الإبداعي البناء بين المعنيين في القطاع إضافة إلى تشجيع مصممي الأزياء الشباب ومنحهم فرصة استثنائية لترك بصمتهم على ساحة الموضة العالمية. ونحن على ثقة بأن هذه الخطوات سترسخ مكانة "دبي مول"، ومدينة دبي عموماً، كوجهة تجارية أولى في قطاع الأزياء».

وبدورها قالت فرانكا سوزاني، رئيس تحرير مجلة «فوغ إيطاليا»: «نحن متحمسون جداً لثاني دورات "تجربة الموضة من فوغ في دبي"، لا سيما في ضوء النجاح الكبير الذي حققه الحدث السنة الماضية سواء من حيث الحضور أو المواهب المشاركة أو التبرعات التي تم جمعها. ولا شك بأن "دبي مول" يمثل عالما قائماً بحد ذاته للموضة، وهو ما يتكامل مع مكانة "فوغ إيطاليا" كواحدة من أهم مجلات الأزياء وأكثرها تأثيراً في العالم، مما يثري أجواء الحدث ويجعل منه تجربة لا تنسى لعشاق الموضة في كل مكان، وفرصة لا تضاهى للمواهب الصاعدة كي تقدم إبداعاتها أمام جمهور عالمي كبير. إن ما يجمعنا بـ"دبي مول" هو الشغف بالموضة وجماليات التصميم، إضافة إلى الالتزام المشترك بترك آثار إيجابية ملموسة في المجتمع».

وجمعت «تجربة الموضة من فوغ في دبي» خلال دورتها الأولى أشهر مصممي الأزياء في العالم، والذين كان لهم دور كبير في نمو وتطور القطاع على مر السنين، كما أكد الحدث الموقع الرائد لدبي كمنطلق للمصممين الشباب، عبر تزويدهم بفرصة عرض مهاراتهم المميزة في التصميم.

كما تم هذا العام إطلاق مسابقة لاستكشاف المواهب ترمي لاكتشاف الجيل الجديد من مصممي الأزياء وصقل مهاراتهم ورعايتهم عبر تعاون بين «فوغ إيطاليا» و.BySymphony com الموقع الإلكتروني الرائد في الشرق الأوسط في مجال الأزياء الفاخرة. وسيتم الإعلان عن أسماء الفائزين في المسابقة في المستقبل القريب.

ويعتبر «دبي مول» أبرز مشاريع «مجموعة إعمار لمراكز التسوق»، وهو أكثر وجهات التسوق والترفيه استقطابا للزوار في العالم، حيث اجتذب أكثر من 75 مليون زائر خلال عام 2013. ويضم «دبي مول» 1200 متجرا وما يزيد على 200 مطعم ومقهى، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المرافق الترفيهية العالمية.

# الاتحاد الأوروبي يحث روسيا على عدم قطع إمدادات الغاز عبر أوكرانيا

بعث رئيس المفوضية الأوروبية جوزيه مانويل باروسو برسالة الى الرئيس الروسي فلاديمير بوتين حثه فيها على عدم قطع امدادات الغاز الى أوروبا عبر أوكرانيا.

واكد باروسو في رسالته على ضرورة مواصلة المناقشة بين الاتحاد الأوروبي وروسيا وأوكرانيا حول اسعار الغاز والموافقة على أسعار مستقبلية تعكس ظروف السوق.

وقال انه «طالما أن المحادثات الثلاثية جارية لا ينبغي أن يتوقف تدفق الغاز الروسي الى اوروبا» مشيرا الى انه يعول على الاتحاد الروسي للحفاظ على هذا الالتزام وبالتالي فإنه يتوجب على شركة «غازبروم» الروسية ضمان تسليم الكميات المطلوبة على النحو المتفق عليه في عقود التوريد مع الشركات الأوروبية.

وفي سياق متصل اكد باروسو التزام الاتحاد الاوروبي والجهات الدولية الاخرى بدعم أوكرانيا معربا عن توقعه بأن يقدم الاتحاد الروسي حلا بناء للقضايا المطروحة.

وكان رئيس الوزراء الأوكراني ارسيني ياتسينيوك قد بعث برسالة الى قادة الاتحاد الاوروبي رفض فيها طلب روسيا تسديد دفعات مقدمة من اسعار شحنات الغاز التي ستبدأ موسكو في توريدها في يونيو المقبل لافتا الى أن قضية المدفوعات المسبقة لا يمكن أن تندرج على جدول أعمال المناقشات مع روسيا.

يذكر أن شركة الغاز الروسية «غازبروم» قد حذرت في وقت سابق الاسبوع الماضي بوقف شحنات الغاز الى اوكرانيا في الثالث من يونيو المقبل اذا لم تبدأ كييف في دفع ديون وارداتها من الغاز الروسي المقدرة بنحو 5.3 مليار دولار.

# الصندوق الكويتي افتتح الاجتماع التشاوري حول الأمن الغذائي العربي

افتتح مدير عام الصندوق الكويتي للتنمية عبدالوهاب البدر، امس أعمال الاجتماع التشاوري للمنتدى العربي للبيئة والتنمية حول الأمن الغذائي في الدول العربية ، الذي ينظمه الصندوق في إطار متابعة إعداد التقرير السنوي السابع للمنتدى، حيث يحضر الاجتماع، والذي يستمر على مدى يومين، 40 خبيرا .

وقد خصص الاجتماع لبحث مسودات التقرير تمهيدا لإعداده بصيغته النهائية التي من المزمع عرضها ومناقشتها في المؤتمر السنوي السابع للمنتدى الذي يعقد في العاصمة الأردنية عمّان في 26 و27 نوفمبر المقبل. ويأتي هذا التقرير حول تحديات الأمن الغذائي بعد ستة تقارير حول وضع البيئة العربية أصدرها المنتدى العربي للبيئة والتنمية منذ عام 2008، بحثت في اثر تغير المناخ والإدارة المستدامة للمياه والطاقة والاقتصاد الأخضر والبصمة البيئية في البلدان العربية. حيث تعتبر هذه التقارير من أبرز المصادر الموثوقة والمستقلة بشأن القضايا البيئية في المنطقة.

ونوه المدير العام عبدالوهاب البدر ، في كلمة له خلال الافتتاح بالعمل الجاد الذي يقوم به المنتدى لتوفير معلومات وتحليلات قائمة على أسس علمية تسهم في تحديد خيارات تكفل النمو الاقتصادي مع أخذ البعدين الاجتماعي والبيئي في الاعتبار. وشدد على أهمية موضوع الأمن الغذائي الذي يطرحه التقرير الجديد للمنتدى. وأشار إلى إن أزمة الغذاء في السنوات الأخيرة والارتفاع غير المسبوق في أسعار الغذاء، مع ما صاحبها من قيود على التصدير فرضتها بعض الدول المنتجة للغذاء، يستوجب البحث عن ضمان مصادر غذاء يمكن الاعتماد عليها. وأوضح أن الصندوق الكويتي للتنمية يولي مسألة الإنتاج الغذائي أهمية كبرى في المشاريع التي يدعمها.

وشكر أمين عام المنتدى العربي للبيئة والتنمية نجيب صعب الصندوق الكويتي لاستضافته الاجتماع ، موضحا أن الصندوق يحرص على المحافظة على البيئة في برامجه ومشروعاته التي يسهم في تمويلها كما يحرص على استدامة تلك المشروعات .

# «الوطنية للاتصالات» أصبحت «Ooredoo»

ناصر معرفية

أعلنت الوطنية للاتصالات، المشغل الأول في القطاع الخاص في الكويت عن تبنيها للعلامة التجارية العالمية Ooredoo وتطمح الشركة من تبنيها لعلامة المجموعة التجارية الأم بشكل كامل لتقديم أفضل الخدمات التي تساعد عملاؤها على الوصول إلى ما يطمحون له.

وأعلن المدير العام ورئيس مجلس الإدارة عبدالعزيز فخرو عن تغيير العلامة التجارية في حفل حضره كبار موظفي الشركة وشخصيات بارزة في المجتمع إضافة إلى أكثر الشخصيات تأثيرا على شبكات التواصل الإجتماعي، وحضر الافتتاح مجموعة من أبرز الإعلاميين والصحافيين في الكويت.

وقال المهندس فخرو في كلمته الافتتاحية «يعتبر هذا الحدث من أهم المحطات في تاريخ شركتنا وهو بداية لانطلاقة جديدة ستأخذنا إلى مرحلة أخرى. تغيير العلامة التجارية سيساعدنا على الاستمرار في النمو في وقت تزداد فيه توقعات عملاؤنا منا. السوق الكويتي يتكيف بشكل سريع مع التغيرات التي تطرأ في مجال تكنولوجيا الاتصالات، ونحن في Ooredoo نؤمن بأننا قادرون على مواكبة التطورات والمتغيرات وتقديم أحدث الخدماتلعملائنا.»

وقامت Ooredoo بالإعلان عن خدمات جديدة مطورة، من بينها الموقع الإلكتروني الذي يعتبر الأول من نوعه في الكويت والذي يمكن للمستخدمين من خلاله شراء أحدث الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحي إضافة إلى باقات مسبقة الدفع وآجلة الدفع، مع خصومات خاصة بمستخدمي الموقع.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo الدكتور ناصر معرفية في كلمته: «لطالما كانت الكويت سوقا رئيسيا لمجموعة Ooredoo ونحن ملتزمون بتوفير أفضل المعايير العالمية لتغطية شبكتنا وأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات لعملائنا. وكجزء من تبنينا للعلامة التجارية الجديدة Ooredoo سنستمر في تحفيز التنمية البشرية وإثراء حياة العملاء وساعدتهم على تحقيق تطلعاتهم. نحن نؤمن أن هناك مستقبلا باهرا لـ Ooredoo في دولة الكويت وسنعمل قصارى جهدنا لتوفير أفضل الخدمات لعملائنا.»

وتواصل Ooredoo الكويت تقديم الدعم للمبادرات الاجتماعية من منطلق إيمانها بالعطاء للمجتمع حيث انه أحد أهم ركائز مجموعة Ooredoo العالمية.

# «إيرباص» تفوز بطلبية طائرة «ACJ320» من عميل في الشرق الأوسط

فازت شركة ايرباص بطلبية من عميل في الشرق الأوسط لشراء طائرة إيرباص ACJ320، في تطور يعزز الحضور القوي لطائرات رجال الأعمال في المنطقة.

وسوف يتم تجهيز الطائرة، التي ستدير عملياتها شركة خط الطيران «Aviation Link» السعودية والتي تتخذ من مدينة جدة مقرا لها، بمقصورة كبار الشخصيات تتسع لثلاثين راكبا.

وقال عبدالعزيز الرويشد، الرئيس التنفيذي لشركة شركة خط الطيران السعودية: «تتمتع طائرات رجال الأعمال من إيرباص ومقصوراتها الأوسع والأطول بشعبية واضحة في الشرق الأوسط حيث توفر لمجموعات الأعمال الكبيرة وكذلك العائلات درجات معززة من الراحة والرحابة أكثر من طائرات رجال الأعمال التقليدية. وكشركة مشغلة لأكبر أسطول من طائرات إيرباص المملوكة من قبل القطاع الخاص في الشرق الأوسط. وتمثل شركة «خط الطيران» الاختيار الطبيعي للعملاء الذي يبحثون عن حلول المقصورات الكبيرة لتلبية متطلبات السفر الجوي الخاصة. كماوتتمتع الشركة بالخبرة اللازمة لمساعدة العملاء – شركات او افراد أو حكومات – للحصول على أفضل ما تقدمه عائلة طائرات إيرباص لرجال الأعمال». وتدير شركة «خط الطيران» حاليا طائرتين من طراز ايرباص ACJ319 وطائرة واحدة ACJ320 من طراز إيرباص لعملاء في الشرق الأوسط. من جانبه، قال جون ليهي، مدير العمليات لعملاء إيرباص: «تعتبر «خط الطيران» شركة متميزة بموقعها التشغيلي في إدارة طائرات إيرباص لرجال الأعمال في الشرق الأوسط، وتعزز إضافة طائرة إيرباص ACJ320 موقعها في هذه السوق الهامة. وتظهر الأبحاث أن العملاء في الشرق الأوسط يرغبون بالسفر ضمن مجموعات كبيرة تضم مستشارين وموظفي الدعم، إضافة إلى زملاء العمل والأصدقاء وأفراد الأسرة. وتتميز طائرات إيرباص لرجال الأعمال بتلبية تلك المتطلبات على أفضل وجه».

# برنامج «ضيف ستاروود المفضل» يكشف عن قائمة الفنادق والمنتجعات المفضلة لدى أعضائه لعام 2014

فندق الوفت شيكاغو سيتي سنتر

كشف برنامج الولاء «ضيف ستاروود المفضل» Starwood Preferred Guest "SPG"، الحائز على الجوائز العالمية والتابع لشركة «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»، المسجلة في بورصة نيويورك تحت الرمز «NYSE: HOT»، عن أفضل فنادق ومنتجعات «ستاروود» التي تم التصويت عليها من قبل أعضاء البرنامج من كافة أنحاء العالم، وذلك من خلال إطلاق قائمته للفنادق والمنتجعات المفضلة للأعضاء لعام 2014.

وضمت القائمة المختارة 67 من بين حوالي 1200 فندق ومنتجع لـ«ستاروود»، بدءا من ملاعب الجولف في ولاية أريزونا الأمريكية وصولا إلى المياه اللازوردية في اليونان. واختار الأعضاء فنادقهم المفضلة حول العالم في الفئات التالية: «أفضل فنادق لعطلات الجولف»، و«أفضل منتجعات على الشواطئ والجزر»، و«أفضل ملاذات شتوية»، و«أفضل مغامرات عائلية»، و«أفضل تجارب للمدن»، و«أفضل نزهات غريبة»، و«أفضل الفنادق الفخمة الصغيرة»، و«فنادق جديدة وجديرة بالملاحظة»، و«أبرز 10 فنادق في الصين»، و«أبرز 10 منتجعات في الولايات المتحدة الأمريكية»، و«أفضل فنادق وجديرة بالملاحظة».

وتقوم فئة «أعلى 10 فنادق فخامة» بتعريف فنادق ومنتجعات «ستاروود» الأعلى تصنيفا لدى الأعضاء لعام 2014. ويأتي هذا التصنيف الجديد بمستوى جديد من التميز والرقي إلى القائمة والفنادق المختارة، ما يسلط الضوء على التصنيف الحاسم «أفضل الأفضل» في فنادق ومنتجعات «ستاروود». وتضم قائمة النجوم الساطعة التي برزت في تصنيف «أعلى 10 فنادق فخامة» لهذا العام: منتجع «كانيونسويتس» فيذافين بشيان التابع لـ«لكشري كولكشن» في سكوتسديل بولاية أريزونا الأمريكية، فندق «جروفنرهاوس» التابع لـ«لكشري كولكشن» في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

معالم بارزة من قائمة الفنادق والمنتجعات المفضلة لأعضاء برنامج «ضيف ستاروود المفضل» لعام 2014.

– تقديرا لالتزامه بالمعايير البيئية، يعد فندق «الوفت شيكاغو سيتي سنتر» واحدا من الفنادق القليلة جدا التي تم تكريمها كفندق معتمد وحاصل على شهادة «LEED» من قبل المجلس الأمريكي للأبنية الخضراء. لقد ساهمت الجهود الصديقة للبيئة وإعادة التدوير التي بذلها الفندق في أن يحتل مكانا في فئة «فنادق جديدة وجديرة بالملاحظة» لهذا العام.

الولايات المتحدة الأمريكية» و«أعلى 10 فنادق فخامة».

وبهذه المناسبة، قال كريس هولدرن، النائب الأول لرئيس برنامج «ضيف ستاروود المفضل»: «يقدم كل فندق من فنادق "ستاروود" حول العالم تجربة لا مثيل لها لضيوفنا، سواء كانت إقامتهم بغرض العمل أو السياحة. وتسمح الفنادق المفضلة للأعضاء لأغلبية مسافرينا الدائمين بمشاركة تجاربهم الشخصية في هذه الفنادق المتميزة، والاحتفال بالفعل بأفضل الأفضل. وباستخدام منهجيتنا الجديدة، تم إصدار قائمة هذا العام من الآراء المستقاة من أكثر من 1.1 مليون عضو حول العالم ساهموا في تصنيفات وآراء البرنامج 'SPG Ratings | Reviews' واستطلاعات رأي الفنادق».

فئات جديدة تمثل توجهات ناشئة في السفر في استطلاع للرأي لجميع علامات «ستاروود» التجارية التسع في 11 فئة مختلفة، صوّت أعضاء برنامج «ضيف ستاروود المفضل» لصالح فنادق ومنتجعات «ستاروود» المفضلة لهم، محددين أفضل ما تقدمه «ستاروود». ومن خلال الاستماع إلى أعضائه وما يتفق مع توجهات السفر الحالية، قام البرنامج هذا العام بتجديد أسلوبه، مضيفا فئات جديدة، بما فيها: «أعلى 10 فنادق فخامة»، و«أبرز 10 فنادق في الصين»، و«أبرز 10 منتجعات في الولايات المتحدة الأمريكية»، و«أفضل تجارب للمدن»، و«فنادق جديدة وجديرة بالملاحظة».

# ديلويت تصدر دليل قوانين الضرائب في الشرق الأوسط لهذا العام

أنهت ديلويت أعمال المنتدى الضريبي السنوي الثامن في الشرق الأوسط الذي أقيم على مدار يومين وجمع أكثر من مئة عميل وشريك في ديلويت لمناقشة أهم المستجدات والتطورات في مجال الضرائب في المنطقة، وتناول بشكل خاص دول مجلس التعاون الخليجي كما ركز على الأسواق التي بدأت تجذب استثمارات على غرار العراق وليبيا وموريتانيا.

في هذا السياق قال نعمان أحمد، الشريك المسؤول عن الاستشارات الضريبية في ديلويت الشرق الأوسط: «تناول المؤتمر هذه السنة القضايا الضريبية الخاصة بالشركات المتواجدة في الشرق الأوسط. وتم مناقشة الهيكلية الضريبية لقواعد تآكل وتحويل الأرباح بالإضافة الى التطور الاقتصادي والحوافز والإعفاءات الضريبية في البلدان الرئيسية في المنطقة. وأضاف نعمان: «كما تم التداول مع زملاء من ديلويت عالميا بالهيكلية الضريبية من منظار دولي – وهو خير مثال على تبادل الخبرات والآراء البناءة المتواجدة في هذا المنتدى.»

وقد التقى المشاركون على مدى يومين في جلسات عامة لتبادل الآراء حول المواضيع التي تؤثر على المشهد الضريبي العالمي، بما في ذلك الاعتبارات المتصلة بالهيئات الرقابية والاقتصادية التي يجب على المدراء التنفيذيين والمختصين في المجال الضريبي مراعاتها في ما يتعلق بماهية التعامل الضريبي للشركات الخاصة بهم.

بالإضافة إلى ذلك، تم عقد عدد من الورش في منتدى ديلويت الضريبي السنوي الثامن لمناقشة مجموعة متنوعة من المواضيع الراهنة ومن أهمها التطوّرات الضريبية الخاصة بكل دولة في المنطقة، وضرائب تحويل الارباح والضرائب المتصلة بقطاع البنوك والمؤسسات المالية والإطار الضريبي للتعامل مع التطورات السريعة في الأسواق.

في هذا الإطار، أشار الكس لاو، الشريك المسؤول عن خدمات الضرائب الدولية في ديلويت الشرق الأوسط قائلا: «إن السلطات الرقابية الضريبية تزيد من تركيزها على التبادل التجاري، وهو توجه أدّى إلى تطوّر القوانين المحلية وزيادة مستوى المعاهدات الدولية التي يتمّ إبرامها في المنطقة. وأضاف أنّ ذلك يقدّم فرصا مهمة للمستثمرين الذين يسعون إلى إقامة الأعمال في الشرق الأوسط وأنّ هذا المؤتمر يساعد المدراء التنفيذيين في مجال الضرائب على فهم السياسات الضريبية المتبعة في المنطقة واعتماد ما تقدّم من آراء لتتناسب وأعمالهم.