

VIVA تقيم جلسة تعريفية للفائزين العشرة بالاختبارات التأهيلية لبرنامج أكاديمية مانشيستر يونايتد



جانب من الجلسة التعريفية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إقامة جلسة تعريفية شارك فيها اللاعبون العشرة الذي فازوا بفرصة السفر إلى مدينة مانشستر الإنكليزية لتلقي التدريب في ملعب كارينجتون التدريبي لفريق مانشستر يونايتد واللعب في ملعب أولد ترافورد الشهير الذي استضاف مباريات نادي مانشستر يونايتد الشهير. وقد تم اختيار الفائزين العشرة من بين أكثر من 200 لاعب وعدشاركوا في الاختبارات التأهيلية لأكاديمية مانشستر يونايتد التي أقيمت في أبريل 2014.

وسيحظى جميع اللاعبين الذين وقع الاختيار عليهم بفرصة السفر إلى مدينة مانشستر الإنكليزية والمشاركة بمخيم تدريبي مدقوع التكاليف يقام على مدار اسبوع كامل ويوتلى الإشراف عليه أفضل اللاعبين في أكاديمية مانشستر يونايتد. وتعد هذه الأكاديمية إحدى أبرز المؤسسات التدريبية الخاصة وهي تقع على مقربة من وسط مدينة مانشستر الإنكليزية. وسيرافق اللاعبين في رحلتهم مدربون ومشرفون إلى جانب كبار المسؤولين في VIVA حرصاً على سلامة اللاعبين وحسن رعايتهم خلال سفرهم.

وبهذه المناسبة، قال عبدالرزاق بدر العيسى، مدير إدارة الاتصالات التسويقية في VIVA: «نعمل في VIVA لا كل ليصني للاعبين واعدين الاستفادة القصوى من تدريبهم وتجربتهم في أكاديمية مانشستر يونايتد لكرة القدم. فهدفنا هو تزويد المشاركين بالعلوم والخبرات التي تستثمرها في رحلتهم إلى الملكة المتحدة بدءاً من إجراءات السلامة وقواعدها ونظمتها إلى آداب السلوك

وأيضا السفر وما سيكون متوقفاً منهم خلال فترة التحاقهم بالفريق في أكاديمية مانشستر يونايتد».

وتدوني اختصاراً للفائزين العشرة لجنة تحكيم مشتركة ضمت مدربين من أكاديمية مانشستر يونايتد وفريق كويتي بقيادة لاعب من المنتخب الكويتي لكرة القدم. وتم تقسيم اللاعبين بناءً على قدراتهم ومهاراتهم في لعب كرة القدم فضلاً عن مستوى لياقتهم البدنية ومدى انضباطهم وسلوكهم العام داخل

تحذير للسعوديين من المبالغة بالاقتراض من أجل السفر

الأبناء والاستثمار في تعليمهم بدلاً من توجيه ذلك القرض لأموال تعليمية وسبل غير معمرة لا تعود بالنفع أو الفائدة المتوسطة أو الطويلة الأمد له كالتسرف أو الإنفاق على كماليات يمكن الاستغناء عنها.

ويبين أن الأونة الأخيرة بدأت تظهر فيها بوادر على فهم ثقافة الاقتراض ومن المؤشرات التي تدل على ذلك أن الحلقة التجارية لمعظم المصارف والبنوك وخصوصاً السعودية منها بدأت تتوجه للإقراض في منتج التمويل العقاري ويبدو واضحاً ذلك في أن حجم التمويل العقاري في العام 2009 كان 28 مليار

والشركات التي صدرت لها الموافقة مؤخراً بأعمال التمويل سواء العقاري أو التجاري وعدم الدخول في مناهات غيرها التي لا تعود عليه بالفائدة.

وأشار حافظ إلى أنه من الضروري جداً أن يعي المقترض أن القرض حق يجب عليه الوفاء والالتزام بإدائه وأن أي إخلال في السداد أو التأخير عما هو مقرّر سينعكس سلباً على سجل المقترض الذي تصدره «سمة» وعليه فمن المهم أن يوجه قرضه لما يعود عليه بالفائدة، وخصوصاً فيما يتعلق عليه الأصول المنتجة مثل شراء وحدة سكنية أو تمويل دراسة

حذر الأمين العام للجنة الإعلام واللوعية المصرفية طلعت حافظ من الاقتراض السلمي الذي يمارس من قبل البعض لإنفاق على أمور تعليمية كالسفر، مشيراً إلى أهمية استثمار الشبهات التي يشهدها في القروض المنتجة وما يعود له بالنفع هو وعائلته سواء على المدى القصير أو البعيد.

وتوجه حافظ بالنصيحة لكل المقترضين سواء كانوا من المواطنين أو الإخوة المقيمين بضرورة حصر عملية الاقتراض على الجهات النظامية والصرح لها سواء بعملية التمويل سواء كانت من المصارف أو المؤسسات

«موديز» تخفض تصنيف 82 بنكاً أوروبياً إلى درجة سلبية

قررت وكالة التصنيف الائتماني «موديز» تخفيض درجات ائتمان 82 بنكاً أوروبياً من درجة «مستقرة» إلى «سلبية» كنتيجة مباشرة لاعتماد التوجيه الأوروبي الخاص بإقتراض المصارف وحل الأزمات المصرفية في منطقة اليورو.

وقالت «موديز» في بيان صحفي أن التوجيه الأوروبي يطالب البنوك بتقسيم المخاطر مع المؤسسات المعفزة عبر آلية إنقاذ مشتركة واحدة للحد من مساهمة الدول في إدارة الأزمات المصرفية.

وأضافت الوكالة أنها «ستواصل تقييم الأثر المترتبة للتوجيه الأوروبي على كلفة الدعم الائتماني للمصارف مع اتضاح مجالات تطبيقه عملياً».

حملة «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» تنتقل إلى «مول 360»

حيث سيتم تخصيص جناح «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» مع عرض سيارة مرسيدس G 63 AMG، بحيث يتمكن عملاء بنك «وربة» من الاطلاع على كافة تفاصيل وشروط الحملة التسويقية الجديدة ومميزات تحويل الراتب إلى بنك وربة».

واختتم السالم حديثه بالقول: «سيكون موظفو بنك وربة بانتظار كافة الزوار الراغبين بالدخول والاستفادة من حملة «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» ولإطلاق الحملة المبهمة بمتابعة فعاليات الحملة إلى «مول 360» الذي يمتاز بكونه أحد أفضل وجهات التسوق في الكويت، وأكبر.



عميلان السالم

استضافت في الترويج الأولى حملاته التسويقية للعام 2014. أعلن بنك وربة عن تواجده جناح حملة «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» والتي تستمر لغاية 26 يونيو 2014 في «مول 360» وخدمة أسبوعين ابتداءً من اليوم الأحد. بهدف ترسيخ مكانة البنك كمؤسسة رائدة في تقديم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية، بالإضافة إلى منح العملاء فرصة للفوز بسيارة مرسيدس AMG G 63 ذات المواصفات القياسية من ناحية التصميم والآداء لدى تحويل الراتب إلى بنك وربة. حوّل جناح «مول 360» المخصص لحملة «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» قال عدنان سلمان السالم، رئيس المجموعة المصرفية في بنك وربة: «لقد استطاعت سيارة مرسيدس AMG G 63 التي عرضت لمدة أسبوعين في مجمع الافتقون، الكثير من الزوار للاستفسار عن شروط الحملة الجديدة، وقد

المعرب وخارجه، إضافة إلى مهارت التواصل بين اللاعبين، وسيركز برنامج التدريب على جوانب فنية عديدة مثل المراوغة، وتعمير الكرة، والالتفاف، والتسديد. كما يهدف البرنامج إلى صقل مهارات اللاعبين الشباب في توليهم أخرى مثل فهم الشركات التكتيكية إلى جانب تنمية قدراتهم العقلية والجسدية والاجتماعية.

وتجدر الإشارة إلى أنه في العام 2011، أعلنت VIVA عن رعايتها لنادي مانشستر يونايتد التي تستمر لمدة خمس سنوات اعتباراً من موسم 2011 – 2012 للنادي الإنكليزي الممتاز. وفي أغسطس 2011 بدأت VIVA بتوفير عدد من الفرض المميزة، تمكن عشاق كرة القدم من الفوز ببطاقات مخصصة لكبار الشخصيات لحضور

مباريات مانشستر يونايتد في ملعب أولد ترافورد الشهير في انجلترا. وتعد هذه الفرصة، طرحت VIVA مجموعة متنوعة من العروض الترويجية الجديدة والهادية المتميزة، والبرامج المسلية، والمسابقات التفاعلية، إلى جانب تنظيم عدد من الأنشطة لتوفير فرص للمشاركة لمشاهدة أبطال النادي وهم يلعبون مبارياتهم في أولد ترافورد، على أرضهم وبين جمهورهم.

ريال ووصل مع نهاية الربع الأخير من العام الماضي إلى 70 مليار ريال. ونوه أمين اللجنة بأن الدعم الكبير الذي تم مؤخراً عبر التعاون بين صندوق التنمية العقاري والبنوك والشركات عبر اتفاقية التمويل الإضافي أظهر هو الآخر إيجابية في ذلك المعنى خلال فترته التجريبية والتي استمرت مدة 4 أشهر مع 4 من البنوك تفتت خلالها 400 طلب بجمع تمويل يصل إلى 200 مليون ريال ما يعني استفادة 400 مواطن ومساعدتهم على تلك السكن والاستغناء عن الإيجار.

اعتمدت حملة الطرق والمواصلات بديي ترسية عقد المرحلة الثالثة من مشروع قناة دبي المائية بتكلفة 802 مليون درهم وبذلك تكون التكلفة الاجمالية لمرالح المشروع نحو مليار و766 مليون درهم.

وتتضمن المرحلة الثالثة إنشاء قناة مائية تربط خور دبي بموقع الخليج العربي ونفذ من شارع الشيخ زايد مروراً بحديقة الصفا ومنطقة جميرا الثانية وصولاً إلى موقع الخليج العربي عند الجزء الجنوبي من حديقة شاطئ الجميرا.

وقال رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للهئية مطر الطايير في تصريح صحفي إن المرحلة الثالثة من المشروع تشمل أعمال حفر القناة المائية وبناء جوانب القناة وبناء ثلاثة جسور للمشاة تربط ضفتي القناة وبناء أربع محطات للنقل البحري لتعزيز دور النقل البحري باعتباره وسيلة مريحة وفعالة وبخاصة بعد الانتهاء من إنشاء مجموعة من الجزر في موقع الخليج العربي مثل جزر العالم وجزيرة جميرا 2. وتوقع أن تستقطب وسائل

ورأت أن «صعوبة مساعدة المصارف الدولية الكبيرة تظل مشكلة قد تحد من استخدام آلية الإنقاذ الأوروبية». لافتة الانتباه إلى أنه من المرجح أن يشمل القرار تخفيض الدرجة الائتمانية لـ 12 مصرفاً ألمانيا وثمانية مصارف فرنسية.

وتم إنشاء آلية إنقاذ المصارف بموجب توجيه أوروبي لإدارة البنوك وتنظيم الأزمات المصرفية وينص على تصفية البنوك المتعثرة من خلال صندوق مشترك يرأس مال قيمته 55 مليار يورو يوفرها القطاع المصرفي نفسه.

وتم اعتماد هذه الإجراءات في أبريل الماضي من قبل البرلمان الأوروبي لاستكمال بناء ما يعرف بالاتحاد المصرفي في منطقة اليورو.

حيث سيتم تخصيص جناح «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» مع عرض سيارة مرسيدس G 63 AMG، بحيث يتمكن عملاء بنك «وربة» من الاطلاع على كافة تفاصيل وشروط الحملة التسويقية الجديدة ومميزات تحويل الراتب إلى بنك وربة».

واختتم السالم حديثه بالقول: «سيكون موظفو بنك وربة بانتظار كافة الزوار الراغبين بالدخول والاستفادة من حملة «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» ولإطلاق الحملة المبهمة بمتابعة فعاليات الحملة إلى «مول 360» الذي يمتاز بكونه أحد أفضل وجهات التسوق في الكويت، وأكبر.

قامت «عقارات جميرا غولف»، مجمع الغولف السكني الراقي الذي يقع عند المخرج 77 في شارع الشيخ محمد بن زايد، باستضافة «اليوم المفتوح» نهار أمس السبت، في «مورويان تور بيرفورمانس استيتيوت «ETPI»، أكاديمية الجولف الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط. ويهدف هذا الحدث إلى دعم الجهود المبذولة لجذب المزيد من العملاء المحليين والدوليين إلى «عقارات جميرا غولف» والتي تعتبر من أرقى مشاريع الجولف السكنية في المنطقة. بالإضافة إلى ترويج الفيلات في «ويسبيرينغ باينز» Whispering»

الصادرات الزراعية الأمريكية ممنوعة في اليابان

الزراعة» هناك بعض التقدم ولكننا مازلنا متباعدين، « وتسعى المحادثات بشأن التوصل إلى اتفاقية الشراكة عبر المحيط الهادئ وهي تجمع يضم 12 دولة يمتد من آسيا إلى أميركا اللاتينية لإزالة التعريفات الجمركية والعقوبات الأخرى أمام التجارة وإسماها بالنسبة للسلع الزراعية. وتريد الولايات المتحدة أن تفتح اليابان أسواق

قال مسؤول ياباني كبير إنه عازال أمام الولايات المتحدة واليابان شوطاً تقطعانه من أجل التوصل لحل لمسألة دخول الصادرات الزراعية الأميركية إلى السوق اليابانية في إطار محادثات تجارية المحيط الهادئ. وقال هيروشي أوي نائب كبير مفاوضي اليابان لصحافيين بعد اجتماعات استمرت يومين مع المسؤولين الأميركيين بشأن الصادرات

«فيتش»: عجز الموازنة أكبر التحديات أمام مصر

قالت وكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني، إن فوز المصري، وفق المؤشرات الأولية لا يغير توقعاتها من أن السلطات المصرية ستتوخى الحذر في معالجة العجز المالي الكبير، مشيرة إلى أن أوضاع المالية العامة بمصر هي نقطة الضعف الرئيسية لملف الائتمان السيادي.

وذكرت الوكالة أنها لا تعتقد أن السياسة الاقتصادية، أو علاقات مصر مع دول مجلس التعاون الخليجي التي قدمت المنح والقروض بعد عزل الرئيس السابق الدكتور محمد مرسي سوف تتأثر. وقالت فيتش إن تصرفات الحكومة المصرية في الوقت، وتصريحات عبدالفتاح السيسي تؤكد على ضرورة الحفاظ على النمو وجعل المجتمع المصري يسير على الطريق السليم، تشير إلى أن السلطات تدرك مخاطر المعارضة الشعبية لضبط أوضاع المالية العامة، والتي ستركز في المداية على الدعم. وأشار البيان إلى أنه في مشروع الموازنة المصرية النهائية المقدمة إلى الرئيس المؤقت عدلي منصور، الحكومة تخطط لخفض الإنفاق على دعم الوقود، ولكن من المتوقع أن يرتفع العجز في الموازنة للعام المالي المقبل إلى 12 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي، من 11.5 في المئة المتوقعة للعام المالي 2014. وقال وزير المالية المصري هاني قري دميان، الأسبوع الماضي، إن بلاده قلصت دعم المواد التموينية في موازنة العام المالي الجديد 2015/2014 بنحو 30 مليار جنيه 4.2 مليار

دولار، ليصل إلى نحو 104 مليارات جنيه 14.6 مليار دولار، مقارنة بقيمة الدعم في الموازنة العدة للعام المالي الحالي البالغ 134.294 مليار جنيه 18.86 مليار دولار». وقال بيان فيتش إنه من المحتمل أن تواصل السلطات المصرية اتخاذ خطواتها نحو إصلاح الدعم التي اتخذتها الحكومة في الوقت، بهدف السيطرة على الاستهلاك بدلاً من السماح لاسعار بالارتفاع. ويعكس التحسن في أداء الموازنة في الأشهر التسعة الأولى من العام المالي 2014، مع تراجع العجز المالي إلى 7.1 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي من 10 في المئة في نفس الفترة من العام الماضي، ارتفاع الإيرادات الحكومية مدفوعة بالنمو، والتي تشكل 2.5 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي ارتفاعاً من 0.2 في المئة في العام السابق. وقال البيان إن هذا التحسن ربما لا يكون مستداماً، في حين أن الحسابات حول خفض الإنفاق على الدعم تعني أن العجز المالي سيظل أكثر من 10 في المئة. وذكر البيان أنه في يناير الماضي، عدلت فيتش النظرة المستقبلية لتصنيف مصر على المدى الطويل إلى مستقرة بعد ثلاث سنوات من التدهور.

السليمة، وأكدت على تصنيفها السيادي عند «B+» نتيجة للتحسن المؤقت في الاستقرار السياسي والظروف الاقتصادية، مدفوعاً جزئياً بتدفقات الأموال الثنائية التي خففت الضغط على الميزانية والاحتياطات وسعر الصرف. ومن المقرر أن تراجع فيتش التصنيف السيادي لمصر في يوم 27 من الشهر المقبل.

«الطرق والمواصلات» ترسي عقد المرحلة الثالثة من قناة دبي المائية بتكلفة 802 مليون درهم



مخطط أولي لشكل جسور المشاة ومحطات النقل البحري في دبي

الإنشائية إلى ثلاثة عقود تضمن العقد الأول بكلفة 580 مليون درهم إنشاء جسر على محور شارع الشيخ زايد بسعة ثمانية مسارات في كل اتجاه يمر أعلى مجرى القناة بما يسمح بحركة ملاحية حرة على مدار الساعة إضافة إلى تعديل مسارات

تشمل أعمال ردم لإنشاء شبه جزيرة اصطناعية على امتداد حديقة جميرا مما سيضاعف طول شاطئ الحديقة ويزيد من مساحة الحديقة ويتيح المجال لإضافة العديد من الأنشطة الترفيهية.

وقال انه تم تقسيم الاعمال

«عقارات جميرا غولف» تستضيف «اليوم المفتوح» لجذب المزيد من العملاء والمستثمرين الدوليين

«ويسبيرينغ باينز» و «فلايم تري ريدج» Pines» و «عقارات جميرا Tree Ridge». وكانت «عقارات جميرا جولف» قد التقت مع «اسلاك» للتمويل، وهي الشركة الأولى في الإمارات في مجال توفير التمويل العقاري، لتقديم فرص تمويل مميزة بهدف استقطاب المستثمرين وتمكينهم من تحقيق حلمهم في شراء عقار لهم ضمن مجمع الجولف الفخم.

وقال يوسف كاظم، المدير العام لـ «عقارات جميرا جولف»: «كان هدفنا لقاء العملاء المهتمين بـ «اليوم المفتوح» حيث يمكن للزوار معاينة الفيلات الجاهزة على أرض الواقع في منطقتي

فيلات بأربع وخمس غرف نوم وكلاهما يطل على مشاهد أخاذة في منطقتي «الغراب» و«التراب»، وتتميز الفيلات المبنية على الطراز التوسكاني والمكسوة بالحجر الطبيعي بأسقف قرميدية مائلة وأرضية مرسوفة وأبواب خشبية تتناغم مع الحوائط الخضراء الواسعة ويركز السباحة الداخلية والخارجية وموقف للسيارات. وتتضمن كافة الوحدات السكنية مطبخاً مزوداً بأجهزة منزلية فاخرة الجودة وأثاثاً رفيفاً منزلياً راقية إلى جانب تكنولوجيا المنزل الذكي وأنظمة التحكم بالإضاءة والدخول مع حديقة وبركة سباحة خاصة لكل فيلا.