«هيتاشي» تطرح أكثر الحلول تكاملاً وأماناً لتوفير البيانات أثناء التجوال

أعلنت «هيتاشي داتا سيستمز»، الشركة الفرعية والمملوكة بالكامل من قبل شركة «هيتاشي» المحدودة، عن مجموعة جديدة من التقنيات ضمن منصة HCP المخصصة لمعالجة أهم طلبات الشركات التي ترد إلى أقسام تقنية المعلومات لديها، وتتلخص هذه الطلبات في دعم القدرات الجوالة للموظفين وتعزيز الإنتاجية في أي مكان وزمان بالاعتماد على أي جهاز.

وتشهد المؤسسات الكبيرة تحوّلا إلى استخدام السحابة الخاصة كبديل عن التجهيزات التقنية التقليدية، فضلا عن الانتقال إلى السحابة الهجينة لتحل محل الأجهزة المحلية، وتوفر منصة HCP القدرة على ربط البيانات بالسحابة العامة دون المساومة على قدرات الاطلاع على البيانات أو التحكم بها. وتتوفر منصة HCP جنبا إلى جنب مع حلول HCP Anywhere و HDI من هيتاشي.

وتوفر منصة HCP بحلتها الجديدة ميزة الطبقات السحابية التي تتيح للمؤسسات نقل البيانات بطريقة ذكية وتلقائية إلى إحدى الخدمات السحابية الرائدة من غوغل أو أمازون أو مايكروسوفت، وذلك وفقا للتغيرات في الطلبات والسياسات التي تحددها المؤسسة. وتتيح هذه القدرات لأقسام تقنية المعلومات تصميم سحابة هجينة وآمنة تسمحبالانتقال إلى الحوسبة الجوّالة عبر السحاب، فضلا عن إيجاد منهجية تحقق التوازن بين الحماية والكلفة. ويتمّ ذلك من خلال تحديد البيانات التي يتم الاحتفاظ بها محليا والبيانات التي يتم تخزينها في السحابة العامّة. وتوفر العناصر الإضافية في حلول HCP Anywhere و HDIخدمات تركّز على المستخدمين. ويتم توفير هذه الخدمات بطرق سهلة ومبسّطة لتحقيق التوازن بين متطلبات الأمن والمتطلبات التنظيمية لتقنية المعلومات. وإضافة إلى ذلك فإن القدرات الجديدة تمهّد الطريقلمزامنة البيانات عبر عدّة مواقع فعّالة، مما يساهم في تحسين الإنتاجية وتسريع الوصول إلى البيانات وضمان استمرارية الأعمال.

وتتكامل الإصدارات الجديدة من حلول HCP Anywhere و HDI مع منصة HCP، وتتيح للمؤسسات الأدوات التي تحتاجها لتوفير إنتاجية أعلى للقوى العاملة الجوّالة والمكاتب البعيدة من خلال توفير الوصول الدائم والآمن إلى البيانات من أي جهاز يعمل وفق بروتوكول الإنترنت IP مثل الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية وتجهيزات المكاتب البعيدة، وذلك بطريقة آمنة ومجدية اقتصاديا. وتعمل حلول HCP Anywhere أيضا كنقطة موحّدة للتحكّم بمزامنة ومشاركة المستخدم، فضلا عن التحكّم بخدمات الملفات للمكاتب البعيدة والفرعيّة، مما يضمن للقوى العاملة الجوالة مستوى جيدا من الإنتاجية في كافة الظروف، سواء في مكاتب الشركة المختلفة أو في نقاط أخرى، وذلك مع ضمان مزامنة البيانات ومشاركتها.

تتوفر حلول HCP و HCP Anywhereو HDI كحلول برمجية فقط، وهي تدعم التوجه نحو «البنية التحتية المعرّفة بالبرامج» و «تقنية المعلومات المعرّفة بالأعمال»، وتتيح هذه النماذج لمدراء الأعمال ومدراء التقنية العمل معاً على تطوير أهداف مهنية وتقنية لدعم الأعمال بالمزيد من التقنيات، ويزداد هذا التوجه وفقا لدراسة جديدة لمؤسسة IDC للأبحاث، إذ أشار أحد تقاريرها إلى أن 48 في المئة من قادة الأعمال قد باتو يلعبون دورا مؤثرا في شراء الحلول التقنية. وأشار التقرير إلى السبل التي تمكّن المؤسسات التقنية من مواكبة هذا التوجه والاستفادة منه من خلال الشراكة الفعّالة مع خطوط العمل في المؤسسة لضمان نجاعة الحلول التقنية في حل مشكلات الأعمال القابلة للتحديد والقياس. ويشير التقرير إلى أن بإمكان المؤسسات التقنية لعب أدوار مختلفة لدى عملها مع قسم المشتريات في المؤسسة، ومن هذه الأدوار:

أرون وايت

مساعدة خطوط العمل في المؤسسة على الاطلاع على البيانات واستخلاص نتائج مهمّة منها بما يمنحها مزايا تنافسية مهمة.

أن تكون وسيطاً موثوقاً يتيح تبنّي الحلول السحابية المختلفة، سواء الخاصة منها أو العامّة أو الهجينة، فضلا عن إدارتها.

أن تصبح المؤسسة «السريعة» التي تمكّن خطوط الإنتاج الأخرى في المؤسسة من الوصول إلى الأسواق بسرعة.

ويساعد الإصدار الجديد من حلول HCPعلى الموازنة بين متطلبات الأعمال ومتطلبات تقنية المعلومات، وهو يحقق وصولاً أسرع وأكثر موثوقية إلى البيانات، كما يساهم في تعزيز الإنتاجية وتبسيط خدمة توفير الملفات للمكاتب البعيدة والفرعية، فضلا عن توفير البيانات أثناء التجوال وضمان حركتها بين السحابة العامّة والخاصّة. ومن التحديثات والمزايا الهامّة للإصدار الجديد أيضا:

المرونة: يساهم نقل البيانات بين مختلف الأجهزة التي تعمل وفق بروتوكول الإنترنت «IP» مثل الهواتف الذكية والكمبيوترات اللوحية في زيادة إنتاجية الموظفين، وتساعد منصّةHCP على تحقيق التوازن بين النفقات الرأسمالية والنفقات التشغيلية من خلال تمكين الانتقال المؤتمت للبيانات عبر السحابة الخاصة والعامّة، كما تتيح تعزيز السعة المتوفرة عند الطلب.

الأمان: يوفر الإصدار الجديد تخزين البيانات بطريقة آمنة والإشراف على نقلها أو الوصول إليها بشكل مركزي، سواء عبر السحابة الخاصة أو العامة أو الهجينة، فضلا عن تأمين عملية الوصول إلى البيانات من أجهزة متعددة دون المساومة على السياسات الأمنية في مراكز البيانات.

تحسين الكلفة: يوفر الإصدار الأحدث العديد من المزايا الجديدة، ومع ذلك يتمتع بجدوى اقتصادية عالية لأنه يستخدم الطبولوجيا السحابية والحلول الافتراضية والأتمتةالعملياتية والتوزيع المحسّن للبيانات وإعدادات الأنظمة البعيدة، فضلا عن الخدمات السحابية العامّة.

المرونة وقابلية التدرّج: تتيح خدمات هيتاشيالمخصصة للانتقال إلى السحاب والخدمات الخاصة بأرشفة المحتويات مجموعة كبيرة من القدرات السحابية، مما يسمح للعملاء بالاستفادة الكاملة من المرونة وقابلية التدرج التي توفرها منصة HCP، وسيكون بمقدور قسم تقنية المعلومات أرشفة المحتويات وفرزها في طبقات في السحاب، سواء عبر حزمة الحلول السحابية من هيتاشي Hitachi Cloud Solution أو عبر البنى السحابية المقدّمة من شركاء الشركة، وذلك وفقاً للمتطلبات الخاصة لكل عميل.

تم تصميم منصة HCP بالاعتماد على أكثر حلول التخزين الغرضي أمانا، وتتضمن مزايا أرشفة البيانات والنسخ الاحتياطي المجاني والتخزين في السحابة الهجينة من قبل مجموعة متنوعة من المستخدمين ومن التطبيقات عبر منصة واحدة.

وقد تم تطوير هذه المنصة بالكامل من قبل شركة هيتاشي داتا سيستمز، وهي تحقق تكاملا فريدا بين مكوّناتها، كما أن من السهل إعدادها وإدارتها وصيانتها وتعديلها وفقا لمتطلبات العمل. وتتيح هذه المنصة للمؤسسات التقنية ومزوّدي الخدمات السحابية حفظ ملفات البيانات ومشاركتها ومزامنتها وحمايتها والحفاظ عليها وتحليلها واستعادتها عبر نظام واحد. وإن التخلص من الحاجة إلى أنظمة منفصلة يتيح لمنصة HCP ضغط البيانات والتخلص من النسخ المكرّرة منها عبر بيئة موحّدة، مما يجعلها أكثر كفاءة وأكثر جدوى من الناحية الاقتصادية. كما تتطلب هذه المنصة وقتاً أقل لتحقيق القيمة للعملاء، وتستغرق وقتاً أقل للوصول للأسواق بالنسبة لمزوّدي الخدمات. ولا توجد حلول أخرى منافسة في مجال التخزين الغرضيّ تحقق نفس العمق من التكامل الذي تحققه منصة HCP عبر مكوّنات القوى العاملة الجوّالة والمزايا الأمنية، سواء في البنى التقنية التقليدية أو عبر السحابة العامّة.

وبهذه المناسبة قال أرون وايت، المدير العام لشركة هيتاشي داتا سيستمز لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وتركيا: «من المهم للمؤسسات التقنية اليوم توفير استراتيجيات وحلول تقنية تتماشى مع أولويات العمل، وإننا ندرك هذا الأمر ونطلق عليه اسم «تقنية المعلومات المحدّدة بالأعمال».

وأضاف أرون: «نشهد اليوم تزايداً في القوى العاملة الجوالة والمتفرّقة، وتحتاج هذه القوى إلى حلول موثوقة لتوفير حركة البيانات بين مراكز البيانات والسحاب ووصولا إلى الأجهزة المختلفة ومصادر البيانات التي تعمل وفق بروتوكول الإنترنت «IP»، وتعتبر منصة HCP الأكثر أمانا وسلاسة، كما أنها أكثر الطرق أمانا لنقل البيانات».

عودة العاملين الأجانب لمحطة غاز إن اميناس الجزائرية

قال مصدر من شركة الطاقة الحكومية الجزائرية سوناطراك إن العاملين الأجانب عادوا للعمل في محطة غاز إن اميناس بعد نحو عام ونصف العام من هجوم إسلاميين متشددين أسفر عن مقتل 40 شخصا.

وقال المصدر «يعمل 12 أجنبيا في منشأة الغاز بالفعل ومن المتوقع أن يرتفع العدد بمرور الوقت» وذلك دون أن يكشف عن جنسيات العاملين.

وطلبت شركة شتات أويل النرويجية وبي. بي -وتديران المحطة مع سوناطراك- تحسين إجراءات الأمن قبل عودة العمال. وفي شهر يناير 2013 احتجز مسلحون عاملين أجانب واستمرت الأزمة أربعة أيام وانتهت باقتحام القوات الجزائرية المحطة ومقتل أربعين عاملا جميعهم أجانب إلا واحدا.

وكانت محطة إن اميناس تنتج 11.5 بالمئة من إجمالي إنتاج الجزائر من الغاز الطبيعي قبل الهجوم وعملت الدولة على استئناف الإنتاج بالكامل من أجل زيادة الصادرات لأوروبا.

وفي أواخر العام الماضي قالت شتات أويل إن عددا من موظفيها عادوا للعمل بشكل دائم في مركز تشغيل في حاسي مسعود على بعد 700 كيلومتر جنوب شرقي العاصمة وأضافت أن العودة لإن اميناس ستستغرق مزيدا من الوقت.

ارتفاع غير مسبوق لأسعار المنتجات الزراعية بغرة رمضان

مخاوف باتت تلقي بظلالها على توقعات بارتفاعات كبيرة ستشهدها أسواق الخضروات والفواكه، بعد أن شهدت تلك المنتجات ارتفاعات كبيرة تجاوزت الـ100 في المئة في مناطق زراعتها، هذه الأسعار المرتفعة قد تؤدي إلى مضاعفة الأسعار من قبل الموردين لها من تلك المناطق إلى مناطق أخرى كالرياض والمنطقتين الشرقية والغربية.

ففي يوم واحد فقط ارتفعت أسعار منتجات منطقة جازان من الخضروات بنسبة ارتفاع تجاوزت الـ100 في المئة في ارتفاع اعتبره المتعاملون في حلقات الخضار أنه ارتفاع غير مسبوق ولم يشهده السوق خلال المواسم السابقة.

و أكد تجار وبائعو خضروات أن هذه الزيادة مفتعلة تسبب فيها اتفاقات عدد من تجار بيع الخضروات على رفع السعر مع بداية شهر رمضان، هذا يأتي في ظل تأكيدات عدم وجود نقص في المعروض ولا زيادة تذكر في الطلب لتشجع على ارتفاع الأسعار لهذا الحد.

جازان التي توصف بـ«سلة خبز المملكة» في إشارة إلى أنها المورد الرئيس لكثير من الخضروات التي يتم توزيعها في كثير من أسواق المناطق الأخرى، تشهد هذه الارتفاعات وسط مخاوف من أن ينعكس ذلك الارتفاع في أسعار الخضروات على تسعيرة الموردين منها لمناطق أخرى كالرياض والدمام وجدة وغيرها من المناطق، بعد توقعات أن أسعار بعض المنتجات الزراعية ستشهد ارتفاعا ملحوظا إثر ارتفاعه في مناطق المنشأ كجازان.

فيما توقع تجار ومتعاملون في سوق الخضروات أن تشهد ارتفاعا أكبر من الارتفاع الحالي خلال الـ5 الأيام الأولى من شهر رمضان إذا لم يتم التدخل لضبط الأسعار.

مصر تتجه لرفع أسعار الكهرباء والوقود لمواجهة العجز

قال وزير التخطيط المصري أشرف العربي إن بلاده المثقلة بمشكلات دعم الطاقة سترفع أسعار الكهرباء والوقود «في أقرب وقت ممكن» لمواجهة عجز الموازنة بشكل حاسم.

وأسعار الطاقة في مصر من أقل الأسعار في العالم إذ تنفق الحكومة التي تواجه نقصا في السيولة أكثر من 20 بالمئة من الميزانية على دعم الطاقة.

ورغم أن الحكومات المتعاقبة دعت إلى إصلاح الدعم إلا أن أيا منها لم يجرؤ على تطبيق زيادات كبيرة في الأسعار خشية إثارة احتجاجات شعبية.

وقال العربي في مؤتمر صحافي عقد بالقاهرة «عجز الموازنة في السنة المالية الجارية سيكون بين 240 مليار جنيه و250 مليار جنيه.. الفترة القصيرة المقبلة ستشهد قرارات ليست سهلة.. أعتقد أن المجتمع مستعد لتحمل هذه القرارات.. الأغنى هو من سيتحمل النصيب الأكبر في الإصلاح، في الوقت الذي يعيش نحو 25 مليونا من سكان مصر تحت خط الفقر».

وأضاف العربي خلال المؤتمر الذي انقطعت فيه الكهرباء نحو أربع مرات «مع بداية السنة المالية الجديدة ستكون هناك سلسلة من الإجراءات لمواجهة العجز بشكل حاسم. سيكون هناك ارتفاع في أسعار الكهرباء للشرائح الأكثر استهلاكا وإعادة تسعير للمواد البترولية بأكملها على أن تحرر الأسعار بشكل كامل بين 3-5 سنوات.» ولم يخض الوزير في تفاصيل بشأن حجم الزيادة المتوقعة في الأسعار.

أزمة الوقود في مصر

وبعد هذا أول تصريح رسمي لعضو في الحكومة المصرية عن رفع أسعار الكهرباء والثاني عن زيادة أسعار المواد البترولية بما يعني قرب بدء تنفيذ رفع الأسعار.

وتأتي تصريحات وزير التخطيط بعد أن لوح الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي الأسبوع الماضي بإجراءات تقشفية لخفض عجز موازنة السنة المالية 2014-2015 من أجل السيطرة على الدين العام.

ويواجه السيسي عجزا متزايدا في الميزانية ودعما للطاقة يمكن أن يقارب 19 مليار دولار في السنة المالية المقبلة ومعدل بطالة كبير وفسادا إداريا واسعا.

وفي رده على سؤال خلال المؤتمر الصحفي عن احتمال ارتفاع أسعار المواصلات بالنسبة للمواطنين وكذلك السلع والخضراوات نتيجة رفع أسعار الوقود قال العربي «أي إجراءات تتخذ سيكون لها آثار سلبية وقد يكون هناك زيادة في الأسعار بسبب تشوهات ومشاكل عدم تنظيم الأسواق.»

ويطالب العمال في مصر بأجور عادلة تتماشى مع غلاء الأسعار وتأمين صحي واجتماعي وتوفير الحماية من مخاطر العمل وتطبيق معايير السلامة المهنية في أماكن العمل.

وقال العربي إن بلاده ستعمل خلال الثلاثة أشهر المقبلة على الانتهاء من استخراج وتوزيع «نحو 3 ملايين بطاقة ذكية لاستخدام الوقود بخلاف أكثر من مليوني بطاقة تم اصدارها وتوزيعها.

«ستعمل بعد ذلك على بدء التشغيل التجريبي لمنظومة البطاقات الذكية ليتبعها مرحلة تدقيق المعلومات ثم مرحلة التمييز السعري بزيادة الأسعار لبعض الطبقات وقد يكون ذلك في بداية السنة المالية 2015-2016.»

ومن المقرر أن يستخدم قائدو السيارات البطاقات لشراء البنزين والديزل بمحطات الوقود.

وبالنسبة للصناعات كثيفة الاستهلاك للطاقة قال العربي خلال المؤتمر الصحفي «ندرس مع رئيس اتحاد الصناعات رفع الدعم عن الصناعات كثيفة الاستهلاك.»

ولم يخض العربي في أي تفاصيل أو مدة زمنية لرفع الدعم عن الصناعات كثيفة الاستهلاك للطاقة. ووافقت الحكومة الفترة الماضية للمصانع كثيفة الاستهلاك للطاقة مثل مصانع الاسمنت والأسمدة باستخدام الفحم من أجل توفير الغاز الطبيعي والمازوت «زيت الوقود» لمحطات الكهرباء.

وقال العربي إن بلاده تتوقع ضخ استثمارات حكومية بقيمة 67 مليار جنيه في السنة المالية الجديدة مع إمكانية زيادتها من خلال حزم تحفيزية إذا كان هناك حاجة لذلك.

وبلغ حجم الاستثمارات الحكومية في السنة المالية 2013-2014 التي تنتهي في 30 يونيو نحو 95 مليار جنيه متضمنة حزمتي تحفيز للاستثمار بحوالي 60 مليار جنيه.

وتعمل مصر على تغيير عدد من قوانين الاستثمار وتذليل العقبات من أجل تشجيع المستثمرين الأجانب على العودة من جديد للاستثمار في مصر بعد فرار عددا منهم اثر انتفاضة يناير 2011.

«فورد» تطلق تقنية متطورة لأنظمة التوجيه

نظام التوجيه التكيفي من فورد يمثل الجيل الجديد لتقنيات توجيه القيادة وسيكون متاحا في غضون 12 شهرا

التقنية الجديدة تساهم في تحسين الإحساس بالقيادة في كل السرعات لتضفي مزيدا من المتعة على تجربة قيادة السيارة والسهولة في المناورة

تقنية التوجيه الجديدة من فورد تتواجد بالكامل داخل عجلة القيادة وتوفر حلا ذكيا يستفيد منه السائقون في جميع ظروف القيادة

كشفت شركة فورد عن جيل جديد من تقنية توجيه القيادة، ستساهم في جعل السيارات أكثر سهولة للمناورة في السرعات المنخفضة وفي المساحات الضيقة. كما ستساعد هذه التقنية المبتكرة على الارتقاء بمستويات المرونة ومتعة القيادة أثناء السرعات العالية.

وبهذا السياق قال راج ناير، نائب رئيس مجموعة فورد لتطوير المنتجات العالمية: «تسعى شركة فورد أولا وقبل كل شيء إلى توفير منتجات تساهم في تقديم تجربة قيادة رائعة. وستساهم هذه التقنية الجديدة في إنتاج سيارة ذات قدرات أكبر من حيث التوجيه وسهولة المناورة، فضلا عن إضفاء المزيد من متعة القيادة».

ويعمل نظام التوجيه التكيفي على ملائمة استجابة تصرفات السائق في توجيه عجلة القيادة - عدد اللفات -مع انسيابية حركة العجلات الأمامية. فيما تكون آلية التوجيه ثابتة في المركبات التقليدية. وتعمل تقنية توجيه القيادة الجديدة على تغيير سرعة السيارة باستمرار من أجل تطوير استجابة القيادة في جميع الظروف.

ويقوم النظام الجديد خلال القيادة بسرعات منخفضة، في مواقف السيارات أو أثناء المناورة في الأماكن الضيقة على سبيل المثال، بزيادة مرونة ورشاقة حركة السيارة وقدرتها على الالتفاف والانعطاف من خلال توزيعالمزيد من التوجيه للعجلات. وبهذا تتطلب المناورات في السرعات المنخفضة قدراً أقل من حركة عجلة القيادة.

«ديلويت»: الشركات العائلية تشكل القطاع الأكبر في الاقتصاد الخليجي

تمثل مجموعات الشركات العائلية نحو 80 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي في منطقة الشرق الأوسط، وتشمل هذه المؤسسات المملوكة من القطاع الخاص أنشطة متعددة ومتكاملة، كما وأنها تملك محافظ عقارية كبيرة ولا تزال إدارتها تخضع لسيطرة الفرد المؤسس من العائلة أو الجيل الثاني.

وبالنسبة للعديد من العائلات المالكة لهذه الشركات، إن تسارع وتيرة التغيير والنمو في السوق يطرح مخاوف كبيرة بشأن الطريقة التي سوف تستمر هذه العائلات في حماية إرثها وثروتها والحفاظ عليهما. كما تواجه الشركات العائلية في الشرق الأوسط مجموعة من التحديات التي تؤثر ليس فقط على نجاح الشركة بحد ذاتها، إنما أيضا على الأهداف المهنية والشخصية لأصحابها وأصحاب المصالح فيها بشكل عام.

وتلبية لاحتياجات الشركات العائلية المتزايدة، انضم وليد شنيارة إلى ديلويت الشرق الأوسط كشريك مسؤول عن خدمات العملاء الخاصة بإدارة الثروات في المنطقة. وشنيارة هو محام دولي يتمتع بأكثر من 30 عاما من الخبرة في جميع أنحاء القارات الخمس ومستشار رائد في مجال الشركات العائلية.

إن ممارسة خدمات العملاء الخاصة بإدارة الثروات هي ممارسة تركز على العميل الخاص، وهي تجمع مهنيي ديلويت المتعددي التخصصات لكي تقدم إلى العائلات والشركات العائلية والجيل الثاني من أصحاب المشاريع في الشركات العائلية في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط حلول مفصلة وخاصة بكل منطقة في مجال حوكمة العائلات والتخطيط للخلافة ونقل الأرث على مر الأجيال وإدارة الثروات والهياكل الضريبية واستراتيجيات الخروج من الأعمال.

يعلق عمر الفاهوم، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة ديلويت الشرق الأوسط قائلا: «هذا هو وقت مميز بالنسبة لعائلة ديلويت ويسرّني أن وليد شينيارة، وهو أحد المستشارين الأكثر خبرة في الشركات العائلية في منطقة الشرق الأوسط، قد انضم إلى الشركة لتولي قيادة قسم خدمات العملاء الخاصة بإدارة الثروات في الشرق الأوسط».

وليد شنيارة

وكانت شركة ديلويت قد أجرت مؤخرا دراسة استقصائية بشأن الشركات العائلية من أجل تقييم مجالي «الحوكمة» و«الخلافة» الذين لديهما تأثير على عمليات الشركات العائلية ونموها. وتشير نتائج الدراسة الاستقصائية على أساس 222 مداخلة مشارك إلى وجود ثغرات في الحوكمة وعمليات مجلس الادارة والتخطيط للخلافة، كما تشير الدراسة الى ما يلي:

49 في المئة اي حوالي نصف المشاركين في الدراسة الاستقصائية يقولون انهم يستعرضون خطط الخلافة فقط عندما يكون هناك تغيير في الإدارة يتطلب منهم ذلك. كما يشير 41 في المئة ليس لديهم خطط للطوارئ على صعيد القيادة.

أكثر من 80 في المئة من المشاركين في الدراسة الاستقصائية يقولون أن مجالس ادارتهم ليس لديها فترة ولاية محددة أو حدود عمرية على العضوية وثلثهم لا يقيم أداء أعضاء مجلس الإدارة.

وترى ديلويت أن احتياجات العائلات في عالم الأعمال تختلف عن احتياجات الشركات العامة، لذلك فإن قسم خدمات خدمات العملاء الخاصة بإدارة الثروات لدى شركة ديلويت الشرق الأوسط يتكيّف باستمرار لضمان أنه يتناول جميع جوانب ثروة العائلة، بما في ذلك رأس المال البشري والفكري والثقافي والمالي.

ويعلق نعمان أحمد، الشريك المسؤول عن الاستشارات الضريبية في شركة ديلويت الشرق الأوسط: «إن الهدف من قسم خدمات العملاء الخاصة بإدارة الثروات هو تزويد الشركات العائلية بالأدوات التي يحتاجون إليها من أجل الحفاظ على وتنمية ثرواتهم - سواء الآن أو للأجيال القادمة. إن تعيين وليد، الذي يتمتع بخبرة واسعة بفضل عمله الوثيق مع الشركات العائلية والأفراد أصحاب الثروات والذي سيدعم بشكل إضافي قدرتنا على تقديم خدمة أفضل لعملائنا وتقديم القيمة المضافة التي نشتهر شركة ديلويت بها».

تعيين شريك مسؤول لقيادة قسم خدمات العملاء الخاصة بإدارة الثروات في الشرق الأوسط