

«أديداس» تهزم الشباك وتسجل نجاحاً لافتاً في مونديال البرازيل

اللاتينية ارتفاعاً قياسياً خلال بطولة كأس العالم، فقد استطاعت مجموعة أديداس في السنوات العشر الماضية زيادة مبيعاتها في المنطقة بشكل ملحوظ 179 مليون يورو إلى 1.575 مليار يورو، وتستمر علامة أديداس التجارية في إحراز نمو مضاعف في أمريكا اللاتينية خلال السنوات القادمة، مدرومة بالزيادة الإضافية التي تقدمها تعاقدات كأس العالم، فنسبة عن مجموعة أديداس لكرة القدم تحظى مجموعة أديداس مكانة رائدة عالمياً في قطاع كرة القدم، إذ تولت هذه المجموعة مهمة رعاية أهم البطولات العالمية في كرة القدم مثل كأس العالم وكأس السيارات ودوري أبطال أوروبا" ودوري أوروبا" وكأس الأمم الأوروبية . ترتكز مجموعة أديداس بعضاً من إبراز الأندية العالمية بما فيها ريال مدريد وإيف سي بايرن ميونخ وواهله سي ميلان وفالنسيا وتشيلسي كما ترعاى أديداس لمع المواهب الكروية في العالم أمثال ليونيل ميسي وجاريث بيل وأarin روبين ودانش ليفيس وأسكنار وتشافي وكريرا بتزويماً بالإضافة إلى توomas مولر.

■ بيع أكثر من 14 مليون كرة «برازوكانا»
المصممة خصيصاً لكأس العالم
■ سجل قياسي في مبيعات قميص
المنتخب الألماني يتجاوز 2 مليون قطعة

A photograph of a soccer ball and the World Cup trophy placed side-by-side on a grassy field. The ball is white with black and blue patterns, and the trophy is a silver, star-shaped cup. In the background, the tiered seating of a stadium is visible under a clear sky.

دیده‌گران نتایج سیه کامن المعاشر

اللاعبين الذين أشادوا بهذه الكرة
كواحدة من أفضل كرات القدم التي
خاضوا من خلالها المواجهة،
وستبلغ مبيعات أديdas من
القمصان الرسمية أكثر من 8
مليون قميص، للتحقق ارتفاعاً
ملحوظاً عن النتائج التي سجلتها
في كأس العالم 2010 والتي

ذكر النجاح الكبير الذي تحقق
حالياً لكرة القدم الرسمية للبطولة
«برازوغا»، تلك الكرة المبتكرة
من ابتسامات والخاضعة لأكثر
الاختبارات دقة على الإطلاق، إذ
نالت الإعجاب من حيث الروعة
واللبيعات والشعبية على موقع
توبير وعند ذلك من قبل العديد من

منتجاننا إقبالاً جماهيرياً متقطعاً
التفير ليس فقط بين لاعبي
كرة القدم على الساحة العالمية
فحسب بل بين مشجعي كرة
القدم من حول العالم، ولا يزيد أن
يشهد العام الحالي ارتفاعاً غير
مسيوق على مبيعات القميصين
الرسميين لكأس العالم، ولا بد من

رقم قياسي
جديد في مبيعات
كرة القدم بقيمة
ملياري يورو

كرات القدم الخاصة بالصغار. ويتالق اسم أديساداس خلال المباريات التي تخطوها تسعة من المنتخبات غير أكثر من 300 لاعب لافتتاح لقب كأس العالم في البرازيل.

من جانبه أوضح ماركوس بومان، نائب الرئيس للشونز كرية القدم في أديساداس قائلاً: «عملنا منذ نوفمبر 2013 على تزويد الأسواق بتشكيله جديدة ومتقدمة من منتجات كرة القدم والسلع المستوحاة من كأس العالم». واردف قائلاً: «لقد لاقت البطولة في البرازيل وكذلك تجاح حملتنا الترويجية عبر وسائل الإعلام العالمية من شأنه أن يقدم دليلاً حاسماً على امكانيات الرابطة التي تتتمتع بها هذه العلامة التجارية في الوقت الحاضر وفي المستقبل أيضاً».

وباعتبارها الراعي الرسمي والمورِّد الحصري وصاحب الامتياز في كأس العالم 2014، تتولى مجموعة أديساداس مهمة تزويد كرة القدم الرسمية لمباريات البطولة وكذلك تجهيز الشخصيات الرسمية والحكام والمتقطعين بالإضافة إلى تأمين

صناعة الشاي في الإمارات تشهد نمواً متزايداً مع توقعات بارتفاع حجم الطلب والاستهلاك خلال رمضان

خاصة ملرها في الولايات المتحدة وسجل فيها انخفاض كبير في حجم الخصر لدى الرجال الذين تناولوا الشاي الأخضر. كما تم إثبات وجود كمية كبيرة من مادة اليوليفينول في الشاي الأخضر والتي تنشط إنزيمات في الجسم يساعد على إذابة الدهون الدلالية الزائدة، التي توفر الطاقة لدعم الوظائف الحيوانية في الجسم، إلا أن وجود زيادة فيها سيؤدي إلى تشكيل الدهون في الجسم والذي يمكن أن يؤدي أيضاً إلى السمنة.

كما انخرز خصائص الشاي الأخضر المضادة للأكسدة، مثل خلاطات الإيسينغولوكاتينين «EGCG»، عملية الأيض وتؤدي إلى فقدان الوزن، ووفقاً للتقديرات، يمكن أن تؤدي إلى خسارة من 1 إلى 5.5 رطل من الوزن خلال فترة تفتد من 3 إلى 24 أسبوعاً. وبالإضافة إلى ذلك، فإن مادة كاتينين يولييفينول الموجودة في الشاي الأخضر، تعزز من قدرة المرء على التحمل خلال ممارسة التمارين الرياضية، حيث يتم ذلك من خلال تحفيز الخلايا العضلية وال kidneys لاستخدام المزيد من الاحماس الدهنية. ويقول الجسم يدها باستهلاك الكربوهيدرات ب معدل ابطأ، حيث ينجم عن ذلك وجود كربوهيدرات متبقية في الجسم، الأمر الذي يمكن الفرد من ممارسة التمارين لمدة أطول. وبالتالي حرق المزيد من السعرات الحرارية.



ساعة الشاي تتعمق في الامارات

والتراكب المتنامي على دوره في
الحياة البدنية والفنية. ومتوقع أن
تشهد خلال شهر رمضان زيادة في
حجم استهلاك الشاي ملأه من فوائد
في حرق الدهون وخسارة الوزن».
ويساعد الشاي الأخضر إذا ما
ترافق تناوله مع ممارسة الصوم
أو اتباع برنامج لإزالة السموم من
الجسم. في حرق الدهون خاصة
في منطقة البطن. وتم إثبات ذلك
في دراسة أجرتها شركة أبحاث
دولة الإمارات ولدبير المسؤول عن
مهرجان القهوة والشاي العالمي:
«بعد الشاي حالياً المشروب الثاني
الأكثر تفضيلاً لدى السكان في دولة
الإمارات بعد الماء. ويعلم استهلاك
أكثر من 19.000 كيلوغرام يومياً
منه في أنحاء البلاد. كما ارتفعت
أسعار الشاي بمتوسط 50 في المئة
خلال العاشرين الماضيين. وتعزى
هذه الزيادة بشكل أساسى إلى تزايد
أعداد محبي تناول الشاي في الدولة

ذى تنظمه شركة «افترناسيونال
بورتفرنس لند إنكريميشنز». رواد
صناعة الشاي والجهات المعنية في
هذا القطاع من قبل الاستفادة من
ورش تبادل الخبرات والتواصل
هي يوروها المهرجان، كما سيعرض
حدث ليقصى جميع الجوانب
 المتعلقة بمنتجات المقاهي والحانات
تجهيزاتها وخدماتها.

وقال ريسان غودينهو، المنسق
للحالي لفعاليات القهوة العالمية في

يتوقع أن تشهد صناعة الشاي في دولة الإمارات مزيداً من النمو، حيث من المتقرر أن يرتفع حجم الطلب والاستهلاك على منتجات الشاي، خاصة خلال شهر رمضان المبارك المقبل. وارتفع إجمالي حجم تجارة الشاي خلال العام الماضي في دبي بنسبة 29 في المائة ليصل إلى 129 ألف طن. في حين ارتفعت قيمة هذه التجارة بنسبة 34 في المائة لتصل إلى 163 مليون دولار مقارنة بالسنة التي سبقتها. وقدر حجم استهلاك الشاي في دولة الإمارات حالياً بـ 7 ملايين كيلوغرام في العام وفقاً للبيانات الصادرة عن مركز دبي لتجارة الشاي. ويعزى هذا النمو النمو في استهلاك الشاي بشكل أساسي إلى الفوائد الصحية العديدة له، والتي تبنتها التجارب وتشمل زيادة مستوى الطاقة وخفض مخاطر الإصابة بأمراض القلب والسرطان وتعزيز نظام المناعة. وعندما تقرن عملية تناول الشاي مع ممارسة الصوم، فإن لها تأثير في سرعة خسارة الوزن.

وسيتم تنسيق الضوء على هذه الفوائد وغيرها خلال «مهرجان الفهودة والشاي العالمي 2014». الحدث الوحيد المتخصص بصناعة الفهودة والشاي في الشرق الأوسط والذي يقام خلال الفترة من 12 ولغاية 14 نوفمبر في «ميدان أي ماكس»، وسيجمع هذا الحدث المتكامل،

«سلطان» يفتتح معرض الالكترونيات في مركز الشويخ



بادرة المحطة لافتتاح المقر الرئيسي الجديد

يسعى تنافسية. يقدم مركز سلطان باقة خدمات إضافية تتضمن الخدمة المقددة على الإلكترونيات، و مزاباً بطاقة مكافأة مركز سلطان و خدمة توصيل مجانية للمنازل، وأيضاً خدمة بيع 24 ساعة، و سوق متوفّرخدمة معرض الإلكترونيات قريباً في معقّم مراكز سلطان في الكويت و عمان و الاردن ولبنان و البحرين. تعد شركة مركز سلطان واحدة من الشركات الإقليمية الرائدة و المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق 1 مليار دولار سنوياً، حيث تنشط شركات المجموعة في قطاعات التجزئة و المطاعم و التوزيع، كما تعمل في قطاعات الخدمات الفنية و الاتصالات و تطوير و إدارة العقارات و الاستثمارات. يعتبر مركز سلطان «الاختبار الأول للتسوق» عند عمالئنا في بلدان الخليج و الشرق الأوسط من خلال الالتزام بمقاييس الأساسية في خلق بيئة منفتحة ذات تقافة متنوعة و التركيز على التميّز في الخدمة. يقوم أكثر من 10 آلاف موظف في متاجرنا الـ 63 و مطاعمنا الـ 21 و المتشرّفة في الكويت و الاردن و لبنان و البحرين و سلطنة عمان بتقديم خدمة متقدمة لأكثر من 600 ألف عميل أسبوعياً حيث يجدون تشكيلاً متكاملة من البضائع و المواد الغذائية و المنتوجات الطازجة، كذلك أدوات و تجهيزات المنزل و الإلكترونيات و أدوات الرياضة.

أعلن مركز سلطان عن إفتتاح معرض جديد للإلكترونيات في مركز سلطان الجبلة في الشويخ. يتضمّن المعرض الجديد بوجود تشكيلاً كبيرة من الإلكترونيات و الأجهزة المنزلية و الهواتف المحمولة و العاب الفيديو أجهزة الكمبيوتر، و يتميّز بالعروض الاستثنائية و مجموعة واسعة من المنتجات الحصرية التي يتم عرضها بطريقة مميزة تجعل تجربة التسوق مفعّلة واستثنائية.

و قد قام مروان الطيار - مدير عام المشاريع والتطوير بمركز سلطان - بافتتاح المعرض الجديد بحضور الإدارة العليا و العاملاء و الموردين ووسائل الإعلام المحلية. حيث أعلن «إننا نريد أن تحول تجربة التسوق عند العمالء إلى تجربة مفعّلة واستثنائية، ونريد أن توفر لهم أحدث الإلكترونيات و المنتجات معاصراً وائقـة. لذلك قمنا بتدريب متخصصين في المنتجات الإلكترونية لمساعدة العاملاء في كل خطوة لضمان التعريف بشكل كامل بفوائد و مزايا المنتجات و يتميّز المعرض أيضاً بمعنـج العـملاء الفـرـدة على اختبار و تجربة المنتج قبل اتخاذ قرار الشراء». كما يوفر مركز سلطان لعملائه فرصة شراء المنتجات الإلكترونية بالتقسيط مستفيدـين من خدمات التمويل الإسلامي حيث تتميّز الخدمة بـاتها سهلة و سريعة دون وجود وسائله مصرفـية، و تسمح للعميل باختيار مدة التقسيط و المبلغ الذي يناسب احتياجاته. وكل هذا

نيسان ضمن العلامات العالمية الرئيسية المجاعة للسنة لعام 2014

نجاح الطرح العام لمجموعة الحكير يعزز مكانة «جدوى للاستثمار»

A portrait of a young man with dark hair, smiling. He is wearing traditional Saudi attire, including a white agal (headwrap) and ghutra (cap), and a dark agal (cloak) draped over his shoulders. The background is blurred, showing what appears to be an indoor setting.

100

**مجموعة الشبكة العربية العقارية تقيم غبة رمضانية
في «جي دبليو ماريوت»**

حيث سيتم تكرييمهم أيضاً تقديراً لجهودهم الخالصة، كما ستم دعوة مجموعة من السفراء والدبلوماسيين العرب والأجانب في الكويت. وعلمون أن مجموعة الشبكة العربية العقارية تتقدّر الأسواق العقارية في كل من إسبانيا والولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا، بما تملّكه وتديره من

جريدة على عادتها السنوية، ووسط أجواء رمضانية ممزوجة بالبركة والسعادة. تقام الجمعة الشبكة العربية العقارية غبقة رمضانية في الثاني عشر من يوليو 2014 بفندق «جي ديليو ماريوت». وذلك احتفاءً بعمالتها وتقديراً لموظفيها المتميزين. وتحية من أهل الصحافة والإعلام والإعلان.

ناتجها. تماكنت نيسان من الناحي على صعيد ترتيب الشركات المراعية للبيئة، إذ تقدمت بمعدل مرتفع وتحتاج الى المركز الرابع لترتيب دراسة إنفرياند لأفضل العلامات المراعية للبيئة، وقد ذكرت الدراسة أيضاً إنجازات نيسان على صعيد السيارات الكهربائية والمقطورات الخاصة بالبيئة التحذفية الكهربائية للمركبات الكهربائية والدعم الذي توفره لأهداف الاستدامة التي تضعها مختلف الحكومات، ويعدّ تقرير العلامات المراعية للبيئة على معايير الشركات البيئية وإدراك المستهلك الحسبي لعملية الحفاظ على البيئة وتاثيره الاجتماعي.

ويعزى لها الرابع في دراسة العام 2014، تكون نيسان قد تابعت التقدم الذي أظهرته خلال العام الماضي عندما تماكنت من التقدم بمعدل 16 مرتبة ليصبح ضمن المراكز العشرة الأولى لدراسة إنفرياند لأفضل العلامات العالمية المراعية للبيئة.

ويقول روبيل دي فراسي، نائب رئيس نيسان المسؤول عن قسم التسويق العالمي والعلامة التجارية والإتصالات: "إن هناك زيادة كبيرة في اعداد الذين يبدون شراء مقتنيات من علامات تجارية من جديدة، تماكنت نيسان من الناحي على صعيد