

يقام تحت شعار أقوى تجمع عقاري ويستمر لمدة 4 أيام

«المسار» تطرح مشاريع بقيمة 6.4 مليارات دولار في معرض العقار الرمضاني اليوم

بدرية المنيع: «المباني الذكية» تطرح مشروع «جرافيليا» في تركيا وتباشر التوسع بالأسواق الدولية

ويأسعار مدروسة وخدمات تنافسية. وأشار إلى أن الشركة أعدت للمشاركة الحالية مشاريع جديدة لعل أبرزها مشروع سكني يقع على الشريط الساحلي في منطقة المهيولة ويطل إطلالة مباشرة على البحر حيث يحتوي هذا المشروع على 4 نماذج سكنية مختلفة في المقاسات والوصفات، والتي من بينها شقق الدوبلكس، التي لاحظت الشركة ارتفاع الطلب عليها في السوق المحلي بعد دراسة مكثفة قامت بها في هذا الخصوص.

■ **عدنان المهنا: «دعم» تسوق مجموعة جديدة من المشاريع تحت اسم «إبراج المهنا» و«أبراج الرواسي» في الكويت**



عدنان المهنا



فادي الله الشهاب



نديرة التاجر

■ **عبد الله الشهاب: «ماس العالمية» تطرح مشاريع في أسواق مصر وتركيا والسعودية بالمعرض**
■ **«الأرجان» لديها مشروع نسيم صلالة في سلطنة عمان بأسعار تنافسية**

أعلن المدير العام لمجموعة المسار لتخليط المعارض والمؤتمرات سعود عبد العزيز مراد أن معرض العقار الرمضاني الذي تنظمه المجموعة في قاعة الرابية بفندق كورنبارد ماربوت بالكويت ستطلق فعالياته اليوم الثلاثاء الموافق 8 يوليو وتستمر فعالياته حتى الجمعة 11 يوليو ويقام المعرض تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت، ويضم مجموعة من شركات العقار المحلي والأجنبي وعددا من البنوك فضلا عن الشركات التي تقدم خدماتها العقارية في السوق الخليجي.

وقال مراد في تصريح صحفي أن المعرض استطاع استقطاب كبرى الشركات المحلية والخليجية إلى جانب البنوك وشركات التمويل مشيرا إلى أن حجم المشاريع المشاركة في معرض العقار الرمضاني يبلغ 6.4 مليارات دولار فيما تتميز السورة الجديدة من معرض العقار الرمضاني بالتنوع في المنتجات العقارية التي يحتاجها المستهلك، إلى جانب اختيار توقيت تنظيم المعرض في شهر رمضان، والنشاط الذي سيركز عليه المشاركون في المعرض، وهو النشاط العقاري الذي يرى فيه المهجس الأكبر لجميع المواطنين والمقيمين بلا استثناء، مشيرا إلى أن السوق العقاري الكويتي أكثر استقرارا وعواثدا من سوق الكويت للأوراق المالية، معبرا عن ثقافته بإمكان استمرار ازدهار ورواج هذا القطاع مستقبلا في ظل حالات الاستقرار الأمني والسياسي التي تعيشها البلاد مؤكدا أن عرض العقار الرمضاني يمثل فرصة مثالية للشركات المشاركة لعقد الصفقات العقارية وتوقيع الاتفاقيات الاستثمارية من خلال المعرض الذي يستمر لمدة 4 أيام.

وأعلن المتحدث الرسمي لمجموعة الشركة العربية العقارية «عمرو علي» مشاركة «الشيمكة» في المعرض حيث ستطرح المجموعة عقارات سكنية استثمارية من قلل فاخرة و شقق مخصصة للملك الحر وموجرة و مدارة بالخلع، ذات عوائد صافية تصل إلى 12 في المئة في الولايات المتحدة الأمريكية وكشف على عن المشروع الذي سيضع المجموعة في ريادة الاستمرار الطلافي في بريطانيا تحت اسم «أكاديميك سكوير» الذي ينتج للمجمعة المثلث لمدة 250 سنة لهذه العقارات و جني عوائد مضمونة تصل إلى في المئة 9 لمدة خمس سنوات قابلة للتجديد ، بالإضافة إلى المشاريع السكنية في

أرقى وأشهر مناطق إسبانيا. العرين الكويتية

ومن جهته قال رئيس مجلس إدارة شركة العرين الكويتية العقارية مرعي المرعي أن شركة العرين الكويتية اتخذت على عاتقها تبني نمط جديد من المشاريع السكنية ثلاثية والمتطلبات العصرية وبعيده عن الأسلوب التقليدي وسوف تطرح من خلال مشاركتها في المعرض المرحلة الثانية من شقق التملك في مشروعها العقاري المميز في العرين والذي يحمل اسم «مجمع أبراج العرين»، وهو المشروع الذي يضم 10 أبراج تم دمجها مع بعضها البعض لتشكل قفما بينها مجمعا عقاريا ضخما فريدا من نوعه بالكويت يقع في منطقة صباح السالم بمساحة إجمالية «10240» متر مربع . ويطل إطلالة مباشرة على طريق الدائري السادس.

المباني الذكية

وأكدت عضو مجلس الإدارة و نائب الرئيس التنفيذي في شركة المباني الذكية بدرية المنيع أن الشركة تعد من الشركات الكبرى في مجال التسويق العقاري وتمتلك الكثير من الخبرات المتنوعة التي اكتسبتها عبر خبراتها السابقة حيث يقوم التسويق في الشركة على فريق عمل مختبر وعمرى على أفضل سبل التواصل مع العملاء مشيرة إلى أن الشركة باشرت توسيع عملياتها التشغيلية على المستوى الدولي بعد أن حققت فهو يعد من أبرز مقومات النجاح لديها لأنه يمتلك مجموعة خبرات تفوق 25 عاما في القطاع العقاري مبنية أن الشركة ستطرح مشروع مشاركتها في المعرض بوردوم التركية جرافيليا بمدينة بوردوم التركية

وهو مشروع متميز ويطرح للنخبة وهو عبارة عن قفل متكاملة وكل فيلا مدخل خاص بها وحديقة أمامية تتمتع بالخصوصية الكاملة حيث روعي ذلك في اختيار المشروع بأن تكون القفل متمتعة بالخصوصية. وبينت المنيع بأن الشركة تسوق هذا المشروع حصريا في كلا من الكويت وقطر والإمارات منوهة إلى أن جميع القفل تطل بشكل مباشر على البحر ولها حمام سباحة خاص للمشروع جرافيليا يعتبر من أفضل المشاريع التي تقوم الشركة بتسويقها حاليا على عملاتها في الكويت وقطر والإمارات كما أن منطقة بوردوم تتمتع بالهدوء. وتوعدت المنيع إلى أن الشركة تقدم عملاتها خدمة البحث عن المشاريع العقارية حيث تقوم بالبحث عن العقارات بالوصفات التي يطلبها العملاء بشكل خاص والخدمات المتميزة في استثمار الأموال ، وهي الخدمة التي لاقت رواجاً كبيراً كذلك تقوم الشركة بعدد تحالفات مع شركات عقارية عالمية لنيلاد الخير.

عين بروج

وقال المدير العام في شركة عين بروج العقارية، عماد شاهين أن الشركة تطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع عين بورصاي السكني السياحي في لبنان، الذي يضم 99 قسيمة مفرزة في ربوع منطقة عين بورصاي على سلسلة جبال لبنان الشرقية وبارتفاع 1500 متر عن سطح البحر بمساحة إجمالية 192 ألف متر مربع، والتي المستوى الدولي بعد أن حققت نجاحا كبيرا في تقديم التمويل، والصحي والتي تغطيها الطلوع في فصل الشتاء، وموقعها بانوراما لسلسلة لبنان الغربية والشرقية وسهل البقاع الأخضر الزاخر بجميع أنواع الفاكهة والخضار.

حيث تبعد المنطقة 3 دقائق عن قلعة بعلبك الأثرية، والسوق التجاري القديم، ومنزهة رأس العين، حيث أقدم المطاعم والمقاهي، وحوالي 30 دقيقة عن نهر العاصي.

تيارك القايضة

ومن جانبه قال مدير فرع الكويت في مجموعة تيارك القايضة وليد صفر أن الشركة تشارك بحزمة من المشاريع في معرض العقار الرمضاني حيث تقدم «تيارك» أفضل العروض و أطول فترة للسداد « حتى 7 سنوات » لعملاتها على المعرض مشيرا إلى أن هذه العروض تعبر من أقوى العروض التي يتم تقديمها للعملاء خلال فترة المعرض داعيا العملاء لانتهاز هذه الفرص الاستثمارية خاصة أن مصر مقبلة على مرحلة استقرار بعد انشام الانتخابات الرئاسية مع توقعات بزيادة الاسعار خلال المرحلة القادمة.

ويسوده قال مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة دار العن العقارية الكويتية إحدى شركات مصعب عبد العزيز الطلوع مصطفى محمود أن الشركة ستقدم لعملاتها عروض ومقاجات عديدة خلال مشاركتها في المعرض مؤكدا أن الشركة من الشركات الرائدة على مستوى الكويت ومنطقة الخليج، حيث توسعت الشركة في خطة التسويق لتصل أيضا إلى عملاتها في منطقة الخليج كذلك بدأت الشركة في توسعاتها وطواف بالبرج شقق بمساحات كبيرة 235متر مربع و لميل بولكس 255 متر مربع و جاهزة للاستثمارات الثوري والسكن والتمتع بالفضل خدمات الصيانة والإمن وكل ما يلزم للوفير جو هادئ من الخصوصية وتقديم الفضل مستويات الخدمة.

ماجيك هوم

وأوضح عضو مجلس الإدارة في شركة ماجيك هوم العقارية عبد الوهاب السليم أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض شققا

تطوير العلامة التجارية لشركة التجارة العقارية



العلامة التجارية الجديدة

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن تطوير علامتها التجارية «Logo» انطلاقا لحفلة جديدة من الإنجازات وبما يواكب تطور خدماتها وسعيها الدائم للتجدد.

وقد صرحت عبير محمد البحر- مديرة العلاقات العامة والاتصال في الشركة التجارية العقارية أن الشركة تعمل وبشكل دائم على تقديم الأفكار الجديدة والخلاقة، ولهذا جاءت فكرة تطوير العلامة التجارية «Logo» بما يتناسب مع طموحات وتطلعات الشركة. وأكدت البحر أن تطوير العلامة التجارية إنما يدل وبشكل كبير على اهتمام الشركة بالتفاصيل وعملها الدؤوب لتجديد وحفظ لغة عملاتها، هذا بالإضافة لسعيها المتواصل لخدمة المجتمع بكافة فئاته. وما يميز العلامة التجارية الجديدة للشركة حفاظها على روح وطابع العلامة التجارية «Logo» القديم مع إضافة لمسة معاصرة له مستوحاة من العمارة والهندسة المالية التي تنعكس على مشاريع الشركة التجارية العقارية الضخمة ومن ضمنها برج التجارة وسيمفوني ستايل مول.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة لجنته التجارية 2014 وحازت على جائزة أفضل جديرية لمبيلة لنظام الحوكمة لسنة 2014 تأكيداً على دورها في تحقيق التميز والجودة بين الشركات.

«انفستكوب» يعين أربعة مديرين استشاريين للاستثمارات الأوروبية

فيليب ولترز
يشغل فيليب ولترز حالياً منصب رئيس إدارة مجموعة «جي إل إيه فيكتشين» ويرأس شركة دار النشر التعليمية المستقلة «رايزينغ ستار». كما يحتل ولترز منصب المدير غير التنفيذي لمجموعة «بريتانيكا» «لندن» في «نيلسون تروود» الشركة الرائدة لخدمات التدريب والتقييم عبر الانترنت لصالح الجهات المتخصصة في الملكية الفكرية. وكذلك «سكوتش بوك سورس» الشركة الموزعة الرائدة لدور النشر الاسكتلندية، إضافة إلى «كابي» المنظمة الدولية غير الربحية التي تهدف إلى رفع مستوى معيشة الأفراد في مختلف أرجاء العالم.



يوسف يوسف

مختلف القطاعات الصناعية لدى عدد من الشركات العالمية الرائدة، حيث كانت شركتا «ميرا في» «اس انداي بارنترز» منذ العام 2006. وحل محل منصب عضو مجلس إدارة في العديد من الشركات وتشغل منصب الرئيس التنفيذي في شركة «ماركير» غاي لوماري: أسس غاي ليماري شركة «اتيسا استوسبيكتس» في طوكيو، وقد شغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي لشركة «دي بيرز داياموند جوبلرز» و«كارتييه» انترناشيونال». ويشغل ليماري منصب عضو مجلس إدارة في شركة «جورج جينسن».

أعلن إنفستكوب، المؤسسة المالية المتخصصة في إدارة الاستثمارات الدولية ، اليوم عن تعيين أربعة مديرين استشاريين للاستثمارات الأوروبية. ويقيم المديرين الاستشاريون المشورة في تقييم الفرص الاستثمارية ودعم إدارة محافظ الشركات، ويشكلون نخبة من كبار المسؤولين التنفيذيين الذين يتمتعون بالخبرة والكفاءة للديورين الاستشاريون

برنارد هاريس: يشغل برنارد هاريس حالياً منصب الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة «غروش إيه بي» الشركة الرائدة في تصنيع الألبان في السوق الاسكندنافية والتي تحقق معدلات نمو كبيرة في مبيعاتها. استهل هاريس مسيرته المهنية مديرا لتسويق السلع الاستهلاكية في «بوليفير» وتحتدياً في قطاع المشروبات غير الكحولية. ويتمتع بخبرة عميلة في مختلف أسواق أوروبا وأفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية. جوان جوليا ديناريس: تحل جوان جوليا ديناريس خيرة طويلة على مدى 25 عاما في الإدارة التنفيذية العليا في

أعلن بنك غيتهاوس البريطاني عن إتمام صفقة تمويل عقاري بقيمة 11.7 مليون جنيه إسترليني لتطوير مبني مكاتب في حي فينتر روفيا في وسط لندن، وستتم استخدام مبلغ التمويل لتحويل مبني المكاتب إلى مبني سكني قضم مؤلف من 8 شقق سكنية بالإضافة إلى محل تجاري في الطابق الأرضي. تم منح التمويل لمحفذي المشروع وهما شركة برينستون بروبرتي بارتنرز Princeton Property Partners وشركة رزولوشن بروبرتي Resolution Property. حيث تعمل الشركتان في مجال التطوير العقاري ولهما خبرة واسعة وإنجازات متميزة في القطاع العقاري في وسط لندن. وقد سبق لهما إنجاز عدد من المشاريع المماثلة. كما أعلن بنك غيتهاوس أيضا عن استكمال تشكيل فريق التمويل العقاري بالبنك والذي أصبح يضم أعضاء لهم خبرة كبيرة في