

أكثر من 10 ملايين يشاهدون فيديو «أطلق قدرا ت لك» مما يجعله الفيديو الأكثر مشاهدة على الإنترنت في العالم العربي

Ooredoo تشارك في احتفالات الفوز بكأس العالم لكرة القدم



ميسي يبلر حيلة Ooredoo

مع نهاية بطولة كأس العالم لكرة القدم 2014 التي أقيمت في البرازيل، تحتفل Ooredoo بنجاح حملة الاتصالات العالمية التي أطلقتها بالاشتراك مع نجم كرة القدم العالمي ليو ميسي، الذي ساهم بتوجيه انتباه دولي لعلامة Ooredoo التجارية.

لقد تضمنت حملة Ooredoo دعائية تلفزيونية كان ميسي يبلرها، بالإضافة إلى حملة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعنون «أطلق قدرا ت لك». لقد طلب من خلال الحملة الإعلان عن عشاق كرة القدم تحميل مقاطع فيديو قصيرة حول مهاراتهم في لعب كرة القدم على حساب خاص في موقع إنستغرام.

لقد حصل الإعلان التلفزيوني على أكثر من 10 ملايين مشاهدة عبر الإنترنت، مما جعله أحد أكثر الدعايات التلفزيونية شعبية هذا الصيف، وأكثر فيديو خاص بعلامة تجارية تتم مشاهدته من المتلفعة.

فقد كانت الأرقام الخاصة بمشاهدة الإعلان التلفزيوني قوية جدا خاصة في إندونيسيا وفنم والجزائر والكويت، وفي أربعة من أهم أسواق Ooredoo.

كما انتهت مسابقة «أطلق قدرا ت لك» يوم الأحد 13 يوليو.

وششارك فيها المشات من حول العالم، وقد تم ترشيح للمشاركات الفائزة، التي سيقيم ليو ميسي باختيار الفائزين من بينها، وسيحصل الفائزون الذين سيتم الإعلان عن أسمائهم في الأسابيع القادمة، على رحلة إلى برشلونة لمقابلة نجم الكرة العالمي.

وقال الدكتور ناصر مغربية، الرئيس التنفيذي للمجموعة Ooredoo: «يسعدنا أن نتقدم بالتهنئة إلى نجم كرة القدم العالمي ليو ميسي، سفير علامتنا التجارية، على مشاركته الناجحة في بطولة كأس العالم لكرة القدم ووصول فريقه إلى نهائي البطولة، كما نود أن نتهناه بالفوز بالكرة الذهبية باعتباره أفضل لاعب كرة قدم في بطولة كأس العالم 2014.

مما يعد إنجازا جديدا في مسيرته الرياضية، ونقدم أيضا للنجم العالمي بالشكر على مشاركته في حملتنا ومبارتنا الخاصة بالعبارات الصحية للمتلفعة حول العالم».

وأضاف الدكتور ناصر: «ونحن فخورون كون هذه الحملة قد حققت اهتماما عالميا من قبل الكثير من الدول بعلامتنا التجارية خلال أحد أهم الأحداث بالنسبة لكرة القدم في العالم، التي وجدت شعوب العالم للتحفة، وتدل هذه

الحملة على رغبتنا في أن تجعل Ooredoo علامة عالمية، إضافة إلى دعم مبادراتنا التي تسهم في إحداث صدى كبير لدى عملائنا حول العالم.» وكانت Ooredoo هيلاري الرسمي للمنتخب الوطني لكرة القدم في الجزائر، لقد شاركت Ooredoo الجزائر المنتخب في البطولة هذا العام في تقري Ooredoo لأعداد كبيرة من المشجعين. لقد عاد المنتخب الجزائري لبلاده مرفوع السراس بعد أن وصل إلى دوري الستة عشر في البطولة لأول مرة في تاريخه، ولم يهزم إلا خلال الوقت الإضافي في مباراتهم المنتخب الألماني. وقد رعت Ooredoo حملة اتصالات واسعة لدعم «الخضر» في مختلف وسائل الإعلام. كما أطلقت Ooredoo موقعا إلكترونيا خاصا بكأس العالم، هو موقع Ooredoo الإلكتروني لكأس العالم، الذي وفر محتوى حصريا ومسابقات على مواقع التواصل الاجتماعي وعروض للعملاء لشاركة التشويق والإدارة التي صاحبت مباريات البطولة العالمية.

سجل استهلاك الفرد في السعودية من الكهرباء مستويات مرتفعة جدا خلال العام الماضي 2013، بلغت في مجملها ضعف متوسط استهلاك الفرد في العالم. وبحسب تقرير هيئة تنظيم الكهرباء والإنتاج المزدوج الصادر في 2013، فإن الشركة السعودية للكهرباء وفرت 256.688 جيجا وات ساعة من الكهرباء، بزيادة قدرها 6.8 في المئة، عن العام 2012، وارتفع عدد المشتركين الذين يتلقون الخدمة بنسبة 6.1 في المئة، ليصل إلى 7.1 مليون مشترك. ويحتل القطاع السكني المركز الأول في عدد المشتركين حيث بلغ 5.6 مليون مشترك، بلغت نسبة استهلاكهم 48 في المئة، فيما احتل القطاع التجاري والمصالحات على المصارف

مشترا، بلغت نسبة استهلاكهم 14.8 في المئة، وجاء القطاع الحكومي في المركز الثالث حيث بلغ 228.268 مشتركا، بلغت نسبة استهلاكهم من الطاقة الكهربائية 12.2 في المئة، أما القطاع الصناعي فجاء في المركز الرابع حيث بلغ 8.586 مشتركا، بلغت نسبة استهلاكهم 21.2 في المئة. ويهدف المركز السعودي لكفاءة الطاقة بمساعدة أكثر من عشرين جهة حكومية وأهلية إلى تشجيع المواطنين والمقيمين على تبني مفهوم «كفاءة الطاقة» وترشيد استهلاكهم في كل مناحي حياتهم، وجعلها نمطا مستمرا، لأن مفهوم كفاءة الطاقة والترشيد لم يعد رفاهية، بل ضرورة ملحة لضمان استمرار الطاقة بأسعار منخفضة، وللحفاظ على المصارف

الاولية «النظف والغاز»، وتعمل الملكة منة في المركز السعودي لكفاءة الطاقة بشكل جدي وحديث وعلى جميع المستويات إلى خفض الهدر الهائل في مصادر الطاقة الأولية غير المتجددة والحفاظ عليها بتخفيض نسب الاستهلاك المرتفعة للطاقة، مع المحافظة على رفاهية المواطن، والتطور الصناعي والتجاري المتنامي في الملكة، ويقوم المركز بشكل دائم في إطار خطته بوضع برامج واليات تستهدف الحد من سوء استهلاك الطاقة في الملكة في صورة المتعددة تشمل تعديل مواصفات الأجهزة الكهربائية المنزلية، وأجهزة الإضاءة، ومواد العزل في المباني، وكفاءة استهلاك وقود السيارات ومصانع الحديد والإسمنت والبتروكيماويات.

«ستاندرد تشارترد» و«كامبدن ويلث للأبحاث» يطلقان تقرير «الأعمال قبل الثروات»

82 في المئة من أصحاب الأعمال في الشرق الأوسط ممن شملتهم الدراسة قاموا بتدويل أعمالهم



ستيفن وثيريل

الأسط. كما بين التقرير أيضا أن 82 في المئة من أصحاب الأعمال في الشرق الأوسط ممن شملتهم الدراسة قاموا بالفعل بتدويل شركاتهم مقارنة بـ 58 في المئة من الشركات في آسيا و42 في المئة من الشركات في أفريقيا. وما يشير إلى حاجة هذه الفئة إلى خدمات مصرفية عالمية تدعم التوسع الجغرافي والتنو المصاحب لهذه الأعمال.

وتشارك الأغلبية الساحقة 85 في المئة «ممن شملتهم الدراسة بشكل ملحوظ في عمليات الإدارة اليومية للشؤون المالية الخاصة بأعمالهم، وإلى جانب تركيزهم الرئيسي على تنمية أعمالهم، فإن ذلك لا يترك لهم وقتا كافيا لإدارة ثرواتهم الشخصية، بما في ذلك التخطيط لتلك الثروات في المستقبل، وعلى الرغم من ذلك، تتضاعف أهمية الحفاظ على الثروة الشخصية - على المدى الطويل - بثلاث مرات من وصولها إلى 21 في المئة، وفي واقع الأمر، فقد أقر العديد ممن شملتهم الدراسة بضرورة وجود برامج

تطبيقية تساعد في التعرف على آليات الحفاظ على ثروة العائلة، وقال ستيفن وثيريل من إيفانز، الرئيس الإقليمي للخدمات المصرفية الخاصة لـ «ستاندرد تشارترد» في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، «في إطار تطبيقه على نتائج الدراسة في المنطقة: «تكون لدينا وعلى مدى أكثر من 92 عاما من عملنا في منطقة الشرق الأوسط، معرقة معمقة بالسوق ولقدنا كذلك بتكوين شركات قوية مع عملائنا من الأفراد ذوي الثروات الكبرى ممن يقومون بالاستثمار والتجارة وزيادة الثروات في أعمالهم.

ويبقى هذا التقرير الضوء على سلوكيات وتفضيلات العملاء ذوي الثروات الكبرى وذلك فيما يتعلق بإدارة أعمالهم وثرواتهم. ويعكس ما يخص إليه التقرير، القيمة المضافة التي يقدمها ستاندرد تشارترد كبنك متكامل يقدم الخدمات المصرفية الخاصة والشجارية والإسلامي، وبوصفنا بنك دوليا يركز على التميز في خدمة العملاء «نقدم بنقدنا لخدمات ومنتجات واستشارات ذات طراز عالمي فني الاحتراف المتنامية لعملائنا في مجال إدارة الثروات والحفاظ عليها».

وفي منطقة الشرق الأوسط كما في بقية المناطق التي شملتها الدراسة، فإن ما يقرب من نصف العبيد يفتقرون إلى وجود خطط منهجية لتلك ثرواتهم إلى الجيل الجديد. وأشار التقرير إلى أن معظم من شملتهم الدراسة، ممن لم يكونوا من الجيل المؤسس، اعتمدوا منظومات لتلك الثروة إلى الجيل الجديد، حيث تبين أن 67 في المئة من هذه الشريحة لديهم منظومة لتلك الثروة، ويقدم بنك ستاندرد تشارترد مجموعة متكاملة من خدمات الإنماء والمكاملة وذلك من خلال مراكزه المواجهة في سنغافورة وجينزسي والمتخصصة في توفير خطط حفظ الأموال ونقل الثروات.

الأعمال الخيرية الالتزام بالعمل الخيري هو صيغة مميزة تلازم أصحاب الثروات ذوي الثروات الكبرى، وتنمى هذه «داعمي العمل الخيري الجدد» بتفاعلهم البناء في هذا المجال بشكل يتجاوز العطاء

الصبر بنك ستاندرد تشارترد للخدمات المصرفية الخاصة Standard Chartered Private Bank بالشراكة مع مؤسسة «كامبدن ويلث لايبشيت» Campden Wealth Research تقريراً تحت عنوان «الأعمال قبل الثروات Business Before Wealth»، تم فيه تسليط الضوء على الاحتياجات والتفضيلات ذات الصلة بالأفراد من ذوي الثروات الكبرى في آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط وطرق إدارة ثرواتهم. وشملت الدراسة كذلك مساهمين في الشركات غير العائلية التي تمتلك ثروة تتجاوز الـ 25 مليون دولار أمريكي بنهاية العام نفسه.

وقال مايكل بينز، الرئيس العالمي لقطاع عملاء الخدمات المصرفية الخاصة في بنك ستاندرد تشارترد للخدمات المصرفية الخاصة:

«تتميز الأسواق التي نعمل فيها باحتضانها لبعض من أسرع التكتلات المالية نموًا في العالم. ويعتبر رواد الأعمال محركاً أساسياً للنمو الاقتصادي ومصدرًا رئيسياً لتوفير فرص العمل في آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط. وسرعان ما حظيت هذه الشريحة المتنامية باضطراب في الأسواق الناشئة بأهمية كبيرة ضمن قاعدة العملاء. وتظهر الدراسة ديناميكية العملاء ذوي الثروات الشخصية لهذه الشريحة الجديدة من الأفراد الأثرياء، حيث نأمل أن تساهم هذه الدراسة في تسليط الضوء وتفصيل النقاشات البناءة والتي من شأنها أن تعزز زيادة الوعي المتخصصة في مجال الخدمات المصرفية الخاصة لهذه الشريحة من العملاء.»

وتظهر التقرير أن نمو الأعمال يبقى الهدف الرئيسي لأصحاب الأعمال الأثرياء في الشرق

التقليدي المعمول به في معظم الأسواق بما يضمن إمكانية قياس ابعاد واستثمار كل عمل خيري يقومون به، فالعمل الخيري غالبا ما يكون متصلا في قلوب هذه الفئة، وتضاعف أهمية ساحقة 91 في المئة «من المشاركين في الدراسة» بالفعل في مجال الأعمال الخيرية، في حين يعبر 9 في المئة منهم عن رغبتهم بالمشاركة في هذه الأعمال مستقبلا. ومع ذلك، فإن غالبية هؤلاء المشاركين 96 في المئة «لا يخططون إلى البنوك الخاصة لاتمام نشاطاتهم الخيرية، حيث يرى ربع هؤلاء أن هذه الخدمات الاحترافية المتخصصة أصلا. واعتبر التعديل على الدوام الدافع والقيمة الأكثر أهمية لتكريس الوقت والموارد في إطار العمل الخيري.

الأعمال قبل الثروات على الرغم من أن غالبية الشركات التي شملتها الدراسة هي شركات ناضجة نسبيا، مضى عليها ما يزيد عن 30 عاما، إلا أن تنمية أعمال هذه الشركات يبقى الهدف الرئيسي بالخاصة لأصحابها من الأثرياء في آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط على ادين المتوسط 80 في المئة «والجديد 60 في المئة».

وتعتبر زيادة الحصص السوقية الهدف الأعلى للنمو 82 في المئة من المشاركين راوا أن ذلك من المهم /المهم جدا/ لأصحاب الأعمال في كافة المناطق، ويليه على التوالي زيادة القدرة الإنتاجية 65 في المئة «ومن ثم التوسع على المستوى الدولي 58 في المئة».

ومع أن ما يقرب من 60 في المئة يرون في التوسع الدولي هدفا هاما /هاما جدا/ للأعمال، فإن أصحاب الثروات الكبرى يسعون دوما لوصول إلى العالمية، وفي الواقع، فإن 82 في المئة من الشركات في الشرق الأوسط قد تم بالفعل تدويلها، مقارنة مع 58 في المئة من الشركات الآسيوية و42 في المئة من الشركات الإفريقية. والتجديد بالذكر أن أصحاب الأعمال

التي تسعى إلى خلق حالة من النمو والتوسع، وتعتبر

الحكومة حاجة وتطبيقه نظرا

فورد تطلق عروضاً جذابة في الكويت بمناسبة رمضان المبارك

طرازات إكسبيديشن وإكسبلورر وفلنكس عدد 169 دينار فيال شهر، في حين يبدأ سعر إرج عدد 149 دينار في الشهر. وسيكون بمقدور العملاء الذين يفضلون سيارات السيدان اقتناء فورد فويون ابتداء من 114 دينار في الشهر، ونوروس ابتداء من 159 دينار في الشهر.

وبهذه المناسبة قال إيان باتريدج، مدير عمليات المبيعات لدى المجموعة العربية للسيارات، «من خلال عرضنا المكتمل هذا، نستعرض لعملائنا حصولهم على قيمة استثنائية مقابل المال وسنؤمن لهم راحة البال مع مزايا السلامة عالية المستوى فضلا عن الجودة الاستثنائية والابتكارات الذكية، وهي كلها مواصفات متكاملة ضمن تجربة اقتناء أبة سيارة من سيارات فورد».

سيكون بمقدور عملاء فورد الاستفادة من العروض الجذابة والاستثنائية التي أعلنت عنها اليوم المجموعة العربية للسيارات، الوكيل والبوزع المعتمد لسيارات فورد وليتكون في الكويت، وذلك على مدار أيام شهر رمضان المبارك.

وعبر هذه العروض، سيتكون منتجات وطرازات محددة من فورد متوفرة الآن بأسعار أكثر جاذبية، مع كفاءة المصنع لمدة 5 سنوات أو 100,000 كيلومتر، وتأمين لمدة 3 سنوات والتسجيل المجاني، وعلاوة على ذلك، سيحصل المشترين على مبلغ استرداد نقدي يصل حتى 3 آلاف دولار وياقة هدايا قيمة، وضمن العروض الرمضانية، يبدأ سعر

مصر تنفي أي زيادة أخرى في أسعار البنزين والسولار

أوضحت أن الأسعار الجديدة تسري على كل من بنك الغاز الذي لقط، أما من لا يملك هذا الكارت فيحصل على المنتجات البترولية بالسعر الحر دون أي دعم، وكشفت المصادر أنه سيتم تحديد كميات البنزين والسولار لكل سيارة حسب استهلاكها، مع بداية تطبيق منظومة الكروت الذكية بعد 3 أشهر. لإحكام الرقابة على الأسواق، والحد من عملية التهريب، والغشاع على السوق السوداء.

بما يؤثر سلباً على استقرار سوق توزيع الوقود. وكانت مواقع إلكترونية قد نشرت تقارير سبقتها إلى مصادر رسمية بوزارة البترول قالت فيها أن الحكومة تنوي رفع أسعار البنزين والسولار مرة أخرى في يناير المقبل، 50 قرشا للبنزين و80، 75 قرشا للبنزين 92، بالإضافة إلى رفع أسعار المازوت والغاز الطبيعي. وقالت المواقع إن المصادر

«العمل» تتيح للمنشآت نقل خدمات العمالة بين فروعها

العمالة الوافدة إلى كيان آخر من كياناتها في حال شطب كيان مسجل على عمالة وافدة، وعلى أن يتم تطبيق المعايير الواردة في دليل نطاقات لتحديد ضوابط نقل خدمات القوى العاملة الوافدة بين الكيانات التابعة ذات المنشأة، ولا يشترط في هذه الحالة أن يكون العامل الوافد قد أمضى مدة السنتين المشروطة في الحالة الأولى. وأشارت الوزارة إلى أن إقرار هذا التنظيم يأتي استجابة لرغبة العديد من منشآت الأعمال بغرض تصحيح أوضاع عمالها، خصوصا مع الترتيبات الأخيرة للتفتيش وتنظيم العمالة الوافدة في سوق العمل، في حين نصرت الوزارة تطبيق هذا القرار على المنشآت المتميزة في التوظيف وتنظيم عملية النقل بين كياناتها.

أكدت وزارة العمل السعودية، السماح للمنشآت نقل خدمات العمالة الوافدة بين كيانات ذات المنشأة، «كيانات الرقم الموحد» اعتبارا من مطلع شهر شوال القادم، وذلك بعد أن طرح النظام كمسودة في بوابة المشاركة المجتمعية «معا نحن»، واعتمادها بعد الأخذ برغبات 782 تصويتا. ويحق للمنشأة نقل العمالة الوافدة بين كياناتها «الرقم الموحد» في حالتين، الأولى أن يكون العامل الوافد قد أمضى مدة لا تقل عن سنتين لدى الكيان الذي سيتقل منه، وعلى أن يتم تطبيق المعايير الواردة في دليل نطاقات لتحديد ضوابط نقل خدمات القوى العاملة الوافدة بين الكيانات التابعة لذات المنشأة. وفي الحالة الثانية، يحق للمنشأة نقل تسجيل



مؤسسة النقد العربي السعودي ساما.

«ساما» تصدر مبادئ حماية عملاء شركات التأمين بالسعودية

أصدرت مؤسسة النقد العربي السعودي «ساما» مبادئ حماية عملاء شركات التأمين، وذلك بهدف حماية مصالح العميل والتأكد من أن تعامل المؤسسات المالية يتم بطريقة مهنية عادلة. وقالت «ساما» في بيان لها على موقعها على شبكة الإنترنت، إن مبادئ حماية عملاء شركات التأمين ملزمة للشركات ومكملة للتعليمات والضوابط الصادرة عن المؤسسة. وحددت مؤسسة النقد العربي السعودي موعداً أقصاه 1 سبتمبر المقبل للالتزام بهذه المبادئ.

وتضمنت مبادئ حماية عملاء شركات التأمين المعاملة بعدل وإنصاف، والإفصاح والشفافية، والتكليف والتنوعية التامية.

ومن بين المبادئ عدم التمييز والتفضيل بين عملائها الحاليين والمستقبليين، وحمايتهم من عمليات الاحتيال، إضافة لحماية خصوصية المعلومات.

وأقرت المبادئ شركات التأمين بأن تكون لديها سياسة مكتوبة بشأن تضارب المصالح لضمان التعامل العادل مع كافة العملاء.

وشددت ساما على ضرورة قيام شركات التأمين بمعالجة شكاوى العملاء، والتنافس فيما بينها في تقديم أفضل المنتجات والخدمات والأسعار بما يلبي احتياجات العميل ورغباته.