

فازت في معركة التسويق المباشر بفضل حملة «عيش التحدي أو انسحب»

«ديداس» تختتم بطولة كأس العالم 2014 في البرازيل بنصر ساحق

نجحاً مميزاً يُضاف إلى سجل اديداس الحافل ضمن هذه البطولة، كما حظيت فئة® brazuca handle عبر تويتر بأعلى نسبة نمو في المتابعة خلال بطولة كأس العالم إذ تجاوز عدد المتابعين لها 2.98 مليون، 63% في المئة 4. وقد لاقت فئة® brazuca إقبالاً شديداً عبر موقع تويتر مقارنةً بالعلامات التجارية الأخرى ضمن بطولة كأس العالم إذ حققت 530 ألف تفاعل عبر المستخدمين. ولافت ذلك مجموعة Battle Pack التي صممت خصيصاً لمتنح اللاعبين المزيد من الراحة داخل وخارج أرض الملعب، نجحاً فائلاً في بطولة كأس العالم. وسجل من ارتدى حذاء اديداس F50 adiZero 46 هدفاً. وقد تألق هذا الحذاء في أقدام ثلاثة من أبرز اللاعبين في البطولة وهم رونالدو، 6 أهداف ومول 5 أهداف وبيسي 4 أهداف. وبذلك حصدهم ارتدى حذاء اديداس في هذه البطولة أهداف تفوق بنسبة 30 في المئة ما حصده اللاعبون الذين يرتدون أفضل الأحذية المنافسة. 8 كما اعتبر «F50» الهاتشباك الأكثر تداولاً عبر موقع يوتيوب إذ حقق 257 ألف تعلق خلال بطولة كأس العالم 2014 في البرازيل TM.

وتحدثت ماركوس بومان، نائب الرئيس لشؤون كرة القدم في اديداس قائلاً: «لقد حصلت اديداس نجاحاً باهراً خلال بطولة كأس العالم. وسوف نتجج مرة أخرى في بلوغ هدف سجل مبيعاتنا العالية الذي يصل إلى ملياري يورو في عام 2014، فيما اتسعت رقعة انتشار علامتنا التجارية في المجال الرياضي بشكل لافت».

وبالإضافة إلى النجاح الكبير على صعيد التواصل الاجتماعي، تفوقت اديداس في أدائها على كافة المنافسين في مجال كرة القدم: وصول منتخبي اديداس إلى المباراة النهائية وتتويج المنتخب الألماني الفائز.

جائزة كرة اديداس الذهبية وكانت من نصيب ليو ميسي جائزة ذهب اديداس الذهبي لأفضل حارس مرعى وكانت من نصيب مانويل نوير

جائزة أفضل جناح وكانت من نصيب خوان كوارادو جائزة اللعب النظيف لكرة القدم وكانت من نصيب منتخب كولومبيا جائزة أفضل منتخب في البطولة وكانت من نصيب 8 من أصل 11 لاعباً برعاية اديداس



أديداس تتألق في التوسيل

التواصل الاجتماعي في البطولة. تفوقت اديداس على اقرب منافسيها من العلامات التجارية الرياضية بفارق 22 بالمئة.

يذكر أن «برازوكا» الكرة الرسمية لكأس العالم 2014 في البرازيل حققت

وقد حققت اديداس خلال البطولة أكبر نسبة نمو في المتابعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي مقارنةً بالعلامات الرياضية الأخرى إذ ارتفع عدد المتابعين بنسبة 14.5 في المئة. وفيما يتعلق بنسبة التفاعل عبر أبرز قنوات

الكويتيون ثاني دول الخليج سياحة في الأردن

14 في المئة والطعام والشراب بنسبة 14 في المئة والأنشطة الترفيهية 8 في المئة.

وقال السكر أن الإحصاءات أظهرت فيما يتعلق بعدد مرات زيارة الكويتيين لـالأردن أن الزيارة مرة واحدة كانت بنسبة 20 في المئة ومرتين 16 في المئة وأكثر من أربع زيارات بنسبة 53 في المئة.

وأضاف أن العاصمة عمان كان لها النصيب الأكبر من حيث التوزيع النسبي لزيارة المواقع بالنسبة للكويتيين وذلك بنسبة 44 في المئة تلاها البحر الميت بنسبة 17 في المئة ثم البتراء 9 في المئة وأخيراً جرش بنسبة 8 في المئة. يذكر أن عدد السياح الخليجيين للأردن بلغ 157,666 سائحاً عام 2013 تصدرهم السعوديون بـ 547,087 سائحاً تم التويت بـ 57,087 سائحاً تم الإشارات بـ 19,531 سائحاً فالبحرين 17,293 سائحاً تم قطر بـ 14,484 سائحاً وأخيراً عمان 13,730 سائحاً.



بعض الأماكن السياحية في الأردن

على العلاج بنسبة 36 في المئة والدراسة 30 في المئة والتسوق بنسبة 16 في المئة والإقامة بنسبة

الكويتي في اليوم يبلغ 55 ديناراً أردنياً «نحو 22 ديناراً كويتياً» مبيناً أن بنود الإنفاق تتوزع

يفضل 8 في المئة أن تكون في أجنحة فندقية. وأوضح أن معدل اتفاق السائح

قال مسؤول سياحي أردني إن عدد السياح الكويتيين القادمين الى الاردن بلغ 034.57 سائحاً في عام 2013 بارتفاع نسبته 15 في المئة عن عددهم في عام 2012 البالغ 647.49 سائحاً ليحتلوا بذلك المرتبة الثانية بالنسبة للسياح الخليجيين خلف السعوديين.

وأضاف مدير الدراسات والإبحاث في وزارة السياحة والإتار الأردنية فاضل السكر أن للإشارات الإحصائية للسائح الكويتي الى الاردن تظهر أن الهدف الرئيسي من الزيارة تصدرته الدراسة بنسبة 38 في المئة ثم الراحة والاستجمام 23 في المئة وزيارة الأصدقاء والأقارب 21 في المئة والزيارة بغرض العمل 10 في المئة.

وذكر أن معدل إقامة السائح الكويتي في الأردن تبلغ سنوياً 22 ليلة بفضل نسبة 34 في المئة أن تكون في شقة مستأجرة و30 في المئة في الفنادق و21 في المئة عند الأقراب والأصدقاء في حين

صافي أرباح شعاع كابيتال 14.4 مليون درهم في النصف الأول من 2014



الشيخ مملوك بن حشر آل مملوك

الربع الثاني من العام الجاري سجلنا 1.8 مليون درهم بدعم من التحسن الذي شهده كل من مداخيل الفوائد والرسوم والعمولات. وحققت وحدة الإقراض نتائج قوية كذلك حيث بلغ صافي أرباح الوحدة 7 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2014 فيما يواصل القطاعي المستمر في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية تقديم فرص وأبعاد للنمو وزيادة الحصص السوقية.

وأما وحدة الإدارة الرئيسية، وهي الوحدة المركزية للتكليف في الشركة، فستلحق خسارة بلغت 11.2 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2014، وهي نتائج مماثلة لما حققتة الوحدة في الربع الأول من العام على الرغم من انخفاض مستوى الأرباح الناجمة عن الاستثمار في الصناديق المدارة من قبل شعاع مقارنة بالربع الأول من العام.

وأضاف الشيخ مملوك: «لا تزال التوقعات الاقتصادية لـدولة الإمارات وأبعاد بشكل كبير مما يعزز ثقتنا بأننا سنتمكن من مواصلة ترسيخ مكانتنا في السوق في النصف الثاني من العام 2014. وفي ضوء تزايد نشاط العملاء، قمنا بتوسيع أعمالنا الأساسية وتوظيف كفاءات جديدة ونحن على ثقة بإمكاننا التنافسية القوية لزيادة حصصنا في السوق فيما يتطلع المستثمرون من المؤسسات لدخول أسواقنا وتواصل الشركات المحلية تنفيذ خطط نموها».

وتتوقع شعاع إصدار بياناتها المالية المرحلية والموحدة للنصف الأول من العام 2014 يوم الأربعاء الموافق 16 أغسطس 2014.

أعلنت شعاع كابيتال عن نتائجها المالية الأولية غير المدققة للنصف الأول من العام المنتهي في 30 يونيو 2014. وارتفعت إيرادات الشركة في النصف الأول من العام بنسبة 46.1 في المئة إلى 116.2 مليون درهم، مقارنة بـ 79.5 مليون درهم في نفس الفترة من العام 2013.

وبلغ صافي الأرباح 14.4 مليون درهم، بزيادة بلغت 19 مليون درهم مقارنة بصافي خسارة يبلغ 4.6 مليون درهم في النصف الأول من العام 2013. وسجلت كافة وحدات الأعمال الأساسية المدارة لـرسوم والفوائد أرباحاً صافية مع إحراز تقدم كبير في وحدات إدارة الأصول والاستثمار المصرفي والإقراض.

وقال الشيخ مملوك، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشعاع كابيتال: «شهدت شعاع نتائج قوية في النصف الأول من العام الحالي في ظل استمرار التحسن في الإيرادات والأرباح، الأمر الذي يؤكد عودة شعاع إلى الريحية المستدامة. ويعزز هذا التقدم إلى قرارنا السابق باستثمار موارد الميزانية العمومية في إقراض المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتعزيز مكانة شعاع للاستفادة من تحسن نشاط أسواق رأس المال».

وبلغت الإيرادات في الربع الثاني من العام 2014 52 مليون درهم، مقابل 43.4 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2013، بينما بلغ صافي الأرباح 6.2 مليون درهم «مقابل 1.3 مليون درهم في الربع الثاني من العام الماضي». وشهد الربع الثاني من العام الحالي مزيداً من التحسن للتواصل على مدى الأرباح السابقة عبر كافة خطوط الأعمال الأساسية.

الاستثمار الأجنبي المباشر في الصين ارتفع بنسبة 2.0 في المئة

1203 أظهرت إحصائيات نشرت ارتفاع الاستثمار الأجنبي المباشر في الصين بنسبة 2.0 في المئة ليصل إلى 414 مليار دولار في شهر يونيو للراضي للمرة الأولى منذ شهرين.

وقالت وزارة التجارة الصينية أن هذا الارتفاع جاء بعد تراجع بنسبة 7.6 في المئة في شهر مايو الماضي. وأضافت أن «تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر نما في شهر يونيو الماضي بنسبة 2.2 في المئة مقارنة بنفس الفترة من عام

2013 ليصل إلى 63.3 مليار دولار نظراً لارتفاع في قطاع الخدمات الذي يمثل نسبة 0.56 في المئة من إجمالي الاستثمار الأجنبي المباشر».

ولفتت الوزارة إلى أن الاستثمار من بريطانيا ارتفع بنسبة 4.76 في المئة على أساس سنوي مسجلاً أعلى مستوى له على الإطلاق في حين ارتفع الاستثمار من كوريا الجنوبية بنسبة 6.45 في المئة فيما تراجع الاستثمار من اليابان بنسبة 8.48 في المئة.

الكهرباء السعودية تنفذ مشاريع بـ500 مليار ريال

كشف التقرير السنوي الذي أصدرته الشركة السعودية للكهرباء أن الشركة تواصل جهودها لمتابعة تنفيذ الخطط التي أقرها مجلس إدارتها للسنوات العشر القادمة، التي تشمل الاستعداد لتنفيذ مشاريع كهرباء ضخمة تتجاوز تكلفتها 500 مليار ريال. وذكر التقرير الذي أوردته «واس» أن الشركة تقوم حالياً بتنفيذ مشاريع تبلغ تكلفتها 150 مليار ريال، مبيناً أن الشركة نجحت في العام 2013 في إضافة 4873 ميغاوات من القدرة المركبة إلى الخدمة ضمن خطتها الخمسية الجديدة التي انطلقت مطلع العام 2013 وتستهدف إضافة 20,000 ميغاوات حتى عام 2018. وبلغ عدد المشتركين لدى الشركة السعودية للكهرباء بنهاية العام 2013، نحو 7,142,816 مشتركاً. فيما بلغت قرارات التوليد المأخوذة 58,462 ميغاوات. وأوضح التقرير أن اأطوال شبكات التوزيع بلغت 1465,501 كلم - دائري، أما أطوال شبكات النقل فبلغت 53,318 كلم - دائري.

وقالت الشركة في تقريرها إن عدد المدن والقرى والتجمعات السكنية للكهرباء في المملكة بلغ بنهاية العام 2013 ما يعادل 12,644 مدينة وقرية وتجمع، بنسبة تصل إلى 99 في المئة من سكان المملكة.

وبيّنت الشركة في تقريرها أنه استمرراً للخطى الذي بدأ منذ تأسيس الشركة السعودية للكهرباء في عام 2000 تواصل الشركة تنفيذ الخطط والبرامج لتعزيز قدرات وإمكانيات منظومة الكهرباء، وتحسين وتطوير خدماتها، واستكمال برنامج إعادة هيكلة أنشطة الشركة، وتطوير الموارد البشرية، وتهيئة بيئة العمل المحفزة على الإنتاج والإبداع، وتنوع مصادر تمويل المشاريع، وتقوية المركز المالي للشركة. وأكد التقرير أن الشركة السعودية للكهرباء استجابت وتفاعلت مع توجهات الحكومة الرشيدة في دعم ومساندة مشروعات الطاقة المتجددة لتنويع المصادر الأولية لإنتاج الكهرباء من النفط والغاز بهدف الاقتصاد في استهلاكها، إضافة إلى مساهمة الشركة بفاعلية مادياً ومعنوياً في دعم ومساندة برامج المركز السعودي لكفاءة الطاقة، التي تستهدف الحد من الهدر غير المرير في استهلاك الكهرباء، ومن ذلك توليها فحص المباني للتحقق من الالتزام باستخدام العزل الحراري أثناء البناء.

تفريم شركات مشروبات غازية بالسعودية 135 مليون ريال

أصدرت لجنة الفصل في مجلس المنافسة بالسعودية قرارات ضد عدد من المنشآت التجارية العاملة في قطاع المشروبات الغازية، وبلغ إجمالي الغرامات الصادرة بحقها 135 مليون ريال. ارتكبت هذه المنشآت عدداً من المخالفات لنظام المنافسة، وفُصلت المخالفات في الاتفاق على رفع الأسعار، وإرغام العميل بعدم التعامل مع منافس آخر. وفرضت اشتراطات وقيود خاصة على عمليات البيع أو الشراء مما يضع منشأة أخرى في مركز تنافسي ضعيف، وتحديد حد أدنى لسعر إعادة بيع السلعة، وتقاسم الأسواق حسب المناطق الجغرافية، وتعتبر هذه المخالفات صريحة وواضحة لنظام المنافسة حسب ما نصت عليه المادة الرابعة والخامسة من نظام المنافسة.

الإمارات تصدر الدول الأكثر نشاطاً بأسواق الديون



مركز دبي المالي

تصدرت الإمارات قائمة الدول الأكثر نشاطاً في أسواق الديون بالشرق الأوسط بحصة تبلغ 55 في المائة تلتها السعودية بنسبة 28 في المائة بنسبة 17 في المئة ثم البتراء 9 في المئة وأخيراً جرش بنسبة 8 في المئة. يذكر أن عدد السياح الخليجيين للأردن بلغ 157,666 سائحاً عام 2013 تصدرهم السعوديون بـ 547,087 سائحاً تم التويت بـ 57,087 سائحاً تم الإشارات بـ 19,531 سائحاً فالبحرين 17,293 سائحاً تم قطر بـ 14,484 سائحاً وأخيراً عمان 13,730 سائحاً.

إن إجمالي إصدارات الأسهم المساهمين المرتبطة بحقوق المساهمين في الشرق الأوسط خلال النصف الأول من العام الحالي بلغ 2.9 مليار دولار أي بزيادة نسبتها ستة في المئة مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي 18 مليار دولار وهي أعلى قيمة فصلية مسجلة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

تومسون رويترز في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إن إجمالي إصدارات الأسهم المساهمين المرتبطة بحقوق المساهمين في الشرق الأوسط خلال النصف الأول من العام الحالي بلغ 2.9 مليار دولار أي بزيادة نسبتها ستة في المئة مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي 18 مليار دولار وهي أعلى قيمة فصلية مسجلة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا