### أعلنت عن خططها لدعم تبني سياسات الحفاظ على البيئة في عمليات سلسلة التوريد التابعة لها

# «هواوي» تصدر تقرير الاستدامة لعام 2013

أعلنت شركة «هواوي» الرائدة عالمياً في توفير حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن خططها لدعم سلسلة التوريد العالمية التابعة لها في توجهها نحو اعتماد استراتيجيات صديقة للبيئة، وذلك عبر تطوير جميع خدماتها ومراحلها بطريقة أكثر استدامةحيث يجري حالياً تطبيق برنامج تجريبي يشمل 24 شركة توريد، على أن يتم توسيع نطاقه تدريجيا ليشمل مزيداً من الشركات في المستقبل، حيث من المتوقع حينها أن تصبح فعالية الأداء البيئي شرطاً أساسياً لا بدّ منه لإقامة وتطوير العلاقات التجارية مع الموردين.

وتم الإعلان عن هذه المبادرة بالتزامن مع إصدار «هواوي» تقريرها حول الاستدامة لعام 2013، والذي يُبرز الإنجازاتالهامة التي حققتها الشركةعلى صعيد نجاحها في تخفيض معدلات استهلاكها للطاقة بمقدار 42 مليون كيلو واط، أي ما يعادل تجنب انبعاث38.000 طناً من غاز الكربون.

وتعليقاعلى إطلاق هذه المبادرة، قال اليكس دينغ، رئيس لجنة التنمية المستدامة في 'هواوي': «لا تقف طموحاتنا في 'هواوي' عند حد" تحقيق النجاح على المستوى التجاري فحسب، بل نحرص على أداء واجبنا في القيام بالعديد من المساهمات الاجتماعية الفعّالة في أكثر من 170 دولة حول العالم تنتشر فيها منتجاتنا وحلولنا،كما نستشعر أيضاً المسؤولية في الالتزام بخفض بصمة الكربون «الانبعاثات الضارة»الناجمة عن ممارسة أعمالنا وأنشطة عملائنا وشركائنا في سلسلة التوريد. وفي هذا الإطار، نشعر بالفخر حيال نجاحنا في الحفاظ على إتاحة الشبكة خلال ما يقارب 200 حادثاً من الأحداث الحرجة والكوارث الطبيعية التي واجهت عملاءنا من مشغلي شبكات الاتصالات على مدار عام 2013. وترتكز استراتيجية 'هواوي' في تحقيق الاستدامة على أربع ركائز أساسية هي: سد الفجوة الرقمية، ودعم عمليات استقرار الشبكة وأمنها، وتعزيز نهج حماية البيئة والحفاظ عليها، والسعي إلى تحقيق التنمية التي تضمن مصلحة الجميع».

توفير استهلاك الطاقة

بفضل ميزات تحسين كفاءة استهلاك الطاقة التي تتميز بها أحدث منتجات «هواوي»، بلغ توفير استهلاك الطاقة الناجم عن استخدام الأجهزة والمعدات الجديدة التي زوّدت «هواوي» بها مشغلي شبكات الاتصالات خلال عام 2013 نسبة تراوحت بين10 إلى 40 بالمئة مقارنة بعام 2012. وفي هذا السياق، أدرجت «هواوي» مفاهيم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الصديقة للبيئة ضمن كافة مراحل صناعة جميع منتجاتها، كما أنها تعمل باستمرار على ابتكار حلول وتقنيات جديدة تسهم في تحسين كفاءة استهلاك الطاقة في منتجاتها وبناء شبكات اتصالات أكثر حفاظاً على البيئة.وفي عام 2013، تم تصنيف«هواوي»من قبل نادي رجال الأعمال الصينيين كإحدى«أفضل 100 شركة صينية خضراء» «صديقة للبيئة»، وحصلت الشركة على جائزة أفضل الممارسات في مجال الحفاظ على البيئة من قبل «شبكة الميثاق العالمي للأمم المتحدة في الصين»تقديراً لاعتماد سلسلة التوريد التابعة لها نهجاً يرتكز على الإدارة المستدامة للموارد.

اليكس دينغ

وعلى مدار السنوات الأخيرة، عملت «هواوي»على ضخ استثمارات هائلة في مجال ابتكار المنتجات بطريقة تراعي تحقيق معايير الاستدامة. ففي عام 2013، استثمرت أكثر من 5 مليارات دولار أمريكي في مشاريع البحث والتطوير، تركزت النسبة الأكبر منها في مجال تحسين الأداء البيئي. وعلى صعيد خططها المستقبلية، تسعى«هواوي»إلى الاستفادة من فرص التنمية المستدامة التي يوفرها اعتمادها يعرف باتجاه «الاقتصاد الدائري» «circular economy» الذي يقوم على مراعاة معايير محددة منذالمراحل الأولىلتصميم المنتجات بحيث تكون قابلة لإعادة التدوير والاستخدام قدر الإمكان.

سد الفجوة الرقمية

واصلت «هواوي» على مدار عام 2013 تطبيق برنامجها القائم على بذل قصارى الجهود لبناء «عالم متصل شبكيا بشكل أفضل»، وإيجاد السبل الكفيلة التي تتيح فرصة الوصول إلى خدمات النطاق الترددي العريض «برودباند» أمام ما يقارب 4.4 مليار شخص في العالم لا يمكنهم الاستفادة من تلك الخدمات حالياً. وبالتالي تحقيق رؤية «هواوي»التي يُلخصها دينغ بالقول: «نسعى لبناء عالمتتاح فيه خدمات النطاق العريض للجميع، عالم تتاحفيه خدمات الاتصالات الشاملة والمتكاملة بين الناس وبعضهم البعض، وبين الناس والأشياء، وبين الأشياء وبعضها».

وخلال عام 2013 أيضاً، أطلقت«هواوي» حلّ«SingleSite» يهدف توفير تغطية واسعة لشبكة الجيل الثاني«2G» يشمل نطاق خدماتها ثمانية ملايين شخص يعيشون في المناطق النائية من غرب نيبال. ومع إتاحة خدمات الصوت بكل يسر وسهولة حالياً، تتطلع «هواوي» لتزويد هؤلاء الناسبخدمات الاتصالاتذات النطاق العريض «برودباند» وإتاحة الفرصة أمامهم للوصول إلى مجتمع المعلومات الحديث. وعبر التعاون مع مشغلي شبكات الاتصالات بمدينة «لاغوس» في نيجيريا، قامت «هواوي»في عام 2013 بتنفيذ مشروع نشر شبكة الجيل الرابع بتكنولوجيا «التطور طويل الأمد» «LTE» الذي أسهم في تخفيض تكلفة حزمة الإنترنت سعة20 جيجابايت الخاصة بالاستخدام العائلي من 80 دولاراً أمريكياً شهرياً إلى 35 فقط، وبالتالي إتاحة خدمات النطاق العريض وجعلها في متناول شريحة أكبر من المستهلكين،وذلك في إنجاز يعتبر سبقاً على مستوى البلاد بأسرها. كما واصلت «هواوي» ضخ استثمارات هائلة في البرنامج التدريبي الدولي «دعم الكفاءات التقنية المستقبلية» «Seeds for the Future» الذي أطلقته لتنمية وتطوير المهارات الرقمية في جميع أنحاء العالم، حيثشملت هذه المبادرة 23 دولة، وبلغ عدد الطلبة المستفيدين منها أكثر من 10.000 طالباً وطالبة.

واختتم دينغ تعليقه بالقول «ندرك ما لشبكة الإنترنت من أثر بالغ في تغيير حياة الناس وذلك من خلال دورها في توسيع آفاق المعرفة ورفع سوية التعليم وإتاحة المزيد من فرص العمل. وفي هذا الإطار، ستواصل 'هواوي' التزامها بالعمل جنباً إلى جنب مع عملائها وشركائها وغيرهم من الجهات المعنية بقطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات للمساهمة في سد الفجوة الرقمية».

إنجازات «هواوي» في منطقة الشرق الأوسط

واصلت «هواوي» ضخ استثمارات هائلة في البرنامج التدريبي الدولي «دعم الكفاءات التقنية المستقبلية» الذي أطلقته لتنمية وتطوير المهارات الرقمية في جميع أنحاء العالم، حيث شملت هذه المبادرة 23 دولة، وبلغ عدد الطلبة المستفيدين منها أكثر من 10.000 طالب وطالبة، وفي إطار مبادراتها وجهودها المتواصلة للمساهمة في تعزيز بناء اقتصاد قائم على المعرفة في منطقة الشرق الأوسط، أعلنت «هواوي» بالتعاون مع «هيئة تنظيم الاتصالات» في عُمان مؤخراً عن إطلاق برنامج تدريبي جديد يستهدف دعم خريجي الجامعات العُمانية عبر تعزيز مستوى كفاءاتهم وفرصهم في دخول قطاع الاتصالات المتنامي في السلطنة والمنطقة عموماً.

كما قامت «هواوي» برعاية مجموعة كبيرة من طلبة الكليات التقنية من خلال برنامجها للشراكة والتعاون طويل الأمد مع كليات التقنية العليا الذي يهدف إلى سد الفجوة الرقمية عبر تطوير ورعاية المواهب المحلية الشابة، وإتاحة تقنيات المعلومات والاتصالات لأكبر شريحة ممكنة من المجتمع في كافة أرجاء العالم. وفي الكويت، وقعت «هواوي» مذكرة تفاهم مع جامعة الكويت لتسجيل عدد من طلبة تكنولوجيا المعلومات المتفوقين في برنامج تعليمي بمقر «هواوي» في الصين.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة،أطلقت «هواوي»،بالتعاون مع بلدية دبي برنامج «الواحة الذكية» «Smart Oasis» لصالح مركز راشد لعلاج ورعاية الطفولة، وتعزيزاً لمسيرة الازدهار والتقدم التي يشهدها قطاع التعليم التقني في المملكة العربية السعودية، أعلنت كل من «هواوي» وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن عن إبرامهما اتفاقية تمنح «هواوي» بموجبها الجامعة مجموعة من حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمساعدة الطلبة خلال دراستهم على اكتساب خبرات متقدمة من خلال إجراء تجارب عملية متطورة تحاكي الحياة العملية. كما أعلنت «هواوي» والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني في السعودية، عن توقيع شراكة استراتيجية جديدة بينهما ستتعاونان بموجبها على إطلاق مجموعة متنوعة من البرامج التدريبية الأكاديمية التي توفر للطلاب في المملكة إمكانية الوصول إلى أفضل المختبرات والخبراء، وفرص اكتساب الخبرات العملية في المجال التقني على مستوى العالم.

وختاماً، حازت «هواوي» على تكريم خاص من «جامعة الملك سعود» تقديراً للمساهمة الاستثنائية التي قدمتها في مجال دعم وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية، وذلك خلال الاحتفال بالذكرى الخمسين لتأسيس كلية الهندسة في جامعة الملك سعود.

# تقرير: نمو الاكتتابات في الشرق الأوسط بقيمة 2.4 مليار دولار

في أحدث تقارير نشاط الاكتتابات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للربع الثاني من عام2014، أشارت إرنست ويونغ «EY» أن سوق الاكتتابات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا واصل حالة التعافي ليختتم النصف الأول من العام الجاري بأداء قوي للغاية، مبيناً أن العدد الإجمالي لصفقات الاكتتاب المسجلة بلغ 16 صفقة بقيمة 2.4 مليار دولار أميركي خلال الأشهر الستة الأولى من العام، بزيادة قدرها 14 في المئة في الحجم والإيرادات مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013.

ولفت التقرير إلى أن حجم رأس المال المستثمر خلال النصف الأول من العام الحالي يعد الأكبر من نوعه منذ عام 2008، مشيراً إلى أن الربع الثاني من العام شهد تسجيل 11 صفقة اكتتاب بقيمة 1.1 مليار دولار أميركي، بزيادة قدرها 129 في المئة مقارنة مع الربع السابق، وبزيادة بنسبة 22 في المئة مقارنة مع الربع الثاني من عام 2013 من حيث عدد الصفقات.

وشكلت صفقات الاكتتاب في دول مجلس التعاون الخليجي 90 في المئة من إجمالي الصفقات المسجلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال النصف الأول من العام، مع 10 صفقات اكتتاب في دول مجلس التعاون الخليجي بقيمة 2.26 مليار دولار أميركي، بزيادة قدرها 67 في المئة من حيث الحجم، و14 في المئة من حيث الإيرادات مقارنة مع النصف الأول من عام 2013. وكانت السعودية الأعلى نشاطاً بين دول مجلس التعاون الخليجي خلال النصف الأول من العام بأربع صفقات اكتتاب، تلتها دولة الإمارات بثلاث صفقات، وسلطنة عُمان بصفقتين، وقطر بصفقة واحدة.

وفي هذا السياق، قال فل غاندير، رئيس خدمات استشارات الصفقات في «EY» الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «يمتاز سوق الاكتتابات بقوته في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، خصوصاً في دول مجلس التعاون الخليجي التي ستواصل جذب صفقات اكتتاب ضخمة، وستعزز الأداء القوي في المنطقة.

وكانت معظم صفقات الاكتتاب المسجلة خلال النصف الأول من العام قد تمت في الربع الثاني، وهو مؤشر جيد على أن النصف الثاني من العام سيكون إيجابياً. كما جرت جميع صفقات الاكتتاب المسجلة في الربع الثاني من 2014 داخل السوق الإقليمية، مما يشير إلى تحول في مجال إدراج الأسهم العالمية خلال الأرباع القليلة الماضية، وسوف يسهم توافر سيولة أفضل وتقييمات معقولة في زيادة نشاط الاكتتاب في المنطقة».

وأطلقت الشركة القطرية «مسيعيد للبتروكيماويات القابضة» أكبر إصدار في المنطقة خلال النصف الأول من عام 2014 في دولة قطر، حيث جمعت 903 ملايين دولار أميركي في يناير 2014. وتقاسمت المملكة العربية السعودية مع تونس أكبر عدد من صفقات الاكتتاب، حيث سجلت كل منهما أربع صفقات خلال النصف الأول من العام الجاري، وساهمت أسس الاقتصاد السعودي إلى جانب الإقبال المتزايد على الأسهم العادية وتحسّن عمليات التقييم في تمتع سوق الاكتتابات بأداء أفضل في المملكة.

من جانبه، قال مايور ساو، رئيس خدمات استشارات الاكتتاب في «EY» الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «شهد سوق الاكتتابات الإقليمي بعض التطورات البارزة على مستوى الصفقات الجديدة، واحتلت شركة «الإمارات ريت المحدودة» المركز الأول بين صفقات الاكتتاب المدرجة، مع تسجيل أعلى رأسمال منذ عام 2008 في بورصة ناسداك دبي، في حين شكلت شركة ماركا صفقة الاكتتاب الأولى في سوق دبي المالي منذ عام 2009، وسوف تسهم ترقية تصنيف دولة الإمارات إلى مستوى «أسواق ناشئة» في مايو 2014 في تحقيق تقدم كبير في مجال تغيير تصورات المستثمرين، كما ستساعد على تعزيز مستقبل السوق على المدى الطويل». وكان النشاط منتشراً على نطاق واسع في مختلف القطاعات خلال النصف الأول من عام 2014، في ظل تسجيل صفقات اكتتاب في قطاعات الرعاية الصحية، والطاقة والمرافق، والتجزئة، والإنشاءات، والنفط والغاز، والاتصالات، والترفيه والسياحة، والتصنيع.

# السعودية تتصدر دول الخليج في مشاريع الغاز بالمياه

تصدرت السعودية قائمة الدول الخليجية في مشاريع الغاز الطبيعي العملاقة في المياه العميقة لهذا العام 2014، حيث احتلت ناصية أكبر خمسة مشاريع لإنتاج الغاز الطبيعي الحر من الحقول المغمورة في مياه الخليج العربي، بعد أن توسعت في أعمال إنتاج الغاز من حقلي العربية والحصباة والمرافق المصاحبة، بتكلفة تصل إلى حوالي 22.5 مليار ريال، ونقله إلى معمل المعالجة في مشروع واسط للغاز على ضفاف الخليج العربي.

وأشارت إحصائية صدرت عن «أويل اند غاز» إلى أن تميز المملكة في هذه المشاريع يعود إلى كونها تمتلك خبرة واسعة في مجال صناعة النفط والغاز، إضافة إلى حسن التخطيط والقدرة المالية، لمواجهة الطلب المتزايد على مصادر الطاقة في المملكة التي تشهد نهضة صناعية كبيرة في مختلف المجالات عزّزت من تنامي الطلب على الغاز الطبيعي كوقود مفضل، خاصة في مشاريع توليد الطاقة الكهربائية وتحلية المياه المالحة والمشاريع التعدينية.

وتقدر الإحصائية استثمارات الدول الخليجية في مشاريع الغاز الطبيعي في المياه العميقة لهذا العام بأكثر من 35 مليار دولار، وتشير مصادر مطلعة إلى أن شركة أرامكو تضع اللمسات الأخيرة لتدشين مشروع واسط لمعالجة الغاز الطبيعي شمال مدينة الجبيل الصناعية على الساحل الشرقي للمملكة، بعد أن نجحت في تنفيذ أعمال المشروع وفق الجدول الزمني المخصص له، ونقل الغاز من مرافق الإنتاج في حقلي العربية والحصباة إلى معمل المعالجة في مشروع واسط للغاز.

# «إيبوك ميسي فرانكفورت» تعلن عن نتائج النصف الأول

أعلنت شركة إيبوك ميسي فرانكفورت المتخصصة في تنظيم المعارض التجارية، عن نتائج النصف الأول المالية بعد أن اختتمت الموسم الصيفي بنجاح من خلال إقامة معارض ومؤتمرات متخصصة بمشاركة 4.763 عارض بمتوسط نمو سنوي نسبته 18.5 في المئة، والتي استقطبت 91.709 زائراً من حول العالم، بمتوسط نمو سنوي نسبته 13.5 في المئة.

كما تمت كذلك عائدات المبيعات الخاصة بشركة إيبوك ميسي فرانكفورت من خلال مقرها الإقليمي في مدينة دبي وشهدت نمو عائدات المبيعات السنوي المركب بنسبة 17 في المئة خلال السنوات الخمسة الأخيرة.

وعليه فإن استمرار نجاح معارض إيبوك ميسي فرانكفورت يؤكد على مكانتها المتنامية بوصفها المنظم الأبرز للأحداث التجارية التي تخدم منطقة الشرق الأوسط.

يأتي ذلك مع إعلان الشركة الأم «ميسي فرانكفورت» الألمانية في مؤتمر صحافي عقدته في فرانكفورت الشهر الجاري أنها سجلت رقماً قياسياً جديداً للمبيعات بلغ 544.9 مليون يورو في 2013.

ساهمت إيبوك ميسي فرانكفورت، من خلال المقر الإقليمي في مدينة دبي إلى جانب أفرع الشركة الأخرى في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا بما في ذلك الأفرع في إيطاليا وفرنسا وروسيا وتركيا، ساهمت بـ 49.9 مليون يورو من المبيعات المسجلة في 2013.

وأوضح أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت قائلاً «نحن سعداء جداً ما تحققه أحداثنا من مردود في الشرق الأوسط على مستوى العارضين المشاركين والمجتمع التجاري الكبير. وسنواصل العمل لاستقدام أفضل علامات ميسي فرانكفورت إلى المنطقة فيما نواصل تقييم وتحسين قائمة فعالياتنا الحالية لكي تلبي حاجات السوق».

أحمد باولس

نظمت ميسي فرانكفورت إجمالي 113 معرضاً تجارياً حول العالم إضافة إلى 256 من المؤتمرات والفعاليات الأخرى، شارك في هذه الفعاليات 79.600 عارضاً وزارها 4.3 مليون زائر.

كما شهد مقر الشركة في فرانكفورت إجمالي 36 معرضاً تجارياً- بما في ذلك 16 حدثاً نظمتها مجموعة ميسي فرانكفورت نفسها- شارك فيها حوالي 19.320 عارضاً وزارها حوالي 744.000 إجمالاً.

وأشار «ولفجانج مارتزن» الرئيس والمدير التنفيذي في ميسي فرانكفورت، إن توقعات المجموعة وسياستها المؤسسية تتمركز حول كونها مستدامة في أفعالها واستثماراتها دون التنازل الربحية. وستواصل المجموعة تعزيز وتوسيع قائمة منتجاتها العالمية من خلال دعم الأحداث الحالية وكذلك من خلال اتفاقيات التعاون. وتستعد ميسي فرانكفورت لتوسيع تشكيلة خدماتها التناظرية والرقمية حيث سجلت الشركة معدلات نمو جيدة في خدمات المعارض التجارية التقليدية مثل الطعام وتشييد المنصات وتعيين الموظفين. ويرى مارتزن أن الأعمال الرقمية قطاعاً جديداً يُتوقع له نمواً مستقبلاً واعداً.

وتتضمن قائمة إيبوك ميسي فرانكفورت من الأحداث والمؤتمرات القادمة في 2014 كلاً من معرض الإضاءة في الشرق الأوسط ومؤتمر «رؤى الإضاءة العربية» خلال الفترة من 3 - 5 نوفمبر، ومؤتمر جراحة العظام للأطفال خلال الفترة من 16 - 18 أكتوبر، ومؤتمر وقاية صحة العمال خلال الفترة من 20 - 23 أكتوبر، إلى جانب النسخة الأولى من مؤتمر تعديلات السيارات في دول الخليج خلال يومي 24 - 25 نوفمبر.

### بفضل مجموعة فريدة من تقنيات مساعدة السائق

# فورد فيوجن تعيد تحديد التوقعات من السيدان المتوسّطة الحجم

مجلة سعودي أوتو تمنح فيوجن سيارة العام 2014 بالإضافة الى جوائز أخرى كأفضل سيارة متوسطة الحجم للعائلات من قبل US News | World Reports وأفضل 10 سيارات للعائلات من قبل Kelly Blue Book

تتفوق فورد فيوجن الحائزة على عدة جوائز على منافساتها الرئيسية بواسطة مجموعة مقطعة النظير من التقنيات النشطة لمساعدة السائق المتوفرة عادة فقط في السيارات الفخمة ذات الكلفة المضاعفة. ومنذ إطلاقها في الشرق الأوسط، حازت أحدث سيارات فورد متوسطة الحجم على ردود فعل إيجابية للغاية وطلب زائد، خاصة مع إدارك المزيد من العملاء لتفرّد فيوجن بباقة المزايا الاستثنائية ذات القيمة المضافة التي توفرها ضمن فئتها التي تشهد تنافسية عالية. وتوفر هذه السيارة القيمة مقابل المال كما تقدم للسائقين تجربة قيادة أكثر من رائعة.

وتضفي مجموعة من أجهزة الاستشعار بالرادار وأجهزة الاستشعار الفوق صوتية والبصرية والحركية مستوى جديداً من الملاءمة لعملاء السيدان المتوسطة الحجم، عبر تخطي تقنية السلامة الكامنة لتقدّم للسائقين نظام البقاء في خطّ السير، ونظام تنبيه السائق، ونظام المعلومات الخاص بالزوايا غير المرئية 'BLIS'، ومساعد الركن النشط، ونظام الإنذار عند الرجوع CTA، ومثبّت السرعة التفاعلي، ونظام تحذير من اصطدام أمامي، وكاميرا للرؤية الخلفية.

وقال كاليانا سيفانيانام، مديرعام عمليات المبيعات والتسويق والخدمات لفورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تتميّز فورد فيوجن عن باقي السيارات على كافة المستويات، وذلك بفضل تقنياتها الحديثةكالمحرك الرائد والتصميم المذهل والتقنيات الذكية والجودة الفائقة في كافة التفاصيل».

إنّ مجموعة تقنيات مساعدة السائق في فيوجن تأتي نتيجة إضافة أجهزة استشعار جديدة، تشمل الكاميرات والرادار، إضافة إلى التقنيات الموجودة أصلاً، مثل نظام التوجيه الكهربائي المعزّز أليا EPAS والبيانات من نظام الفرامل المانع للانغلاق ABS وأنظمة التحكم بالثبات.

وأضاف كبير مهندسي فورد فيوجن أدريان ويتل بهذا الشأن: «تساعد تقنيات الاستشعار الجديدة هذه في توسيع نطاق حواس السائق، لتؤمّن له مستوى من المساعدة لم يكن يتوفر قط لسائري سيارات السيدان العائلية».

نظام البقاء في خطّ السير

يستخدم نظام البقاء في خطّ السير كاميرا مواجهة للأمام يمكنها مسح سطح الطريق لكشف علامات خطوط السير، وبإمكانه أن يقدّر ما إذا كانت السيارة تنحرف خارج خط سيرها ثم يحذّر السائق عبر الارتجاج في عجلة القيادة، إذا لم يتجاوب السائق مع الارتجاجات، فسيرسل النظام العزم إلى عجلة القيادة لدفع السيارة إلى العودة إلى وسط خط السير.

فورد فيوجن

نظام تنبيه السائق

يستخدم نظام تنبيه السائق الكاميرا المواجهة للأمام للكشف عن نمط حركة في السيارة يشير إلى تعاس السائق، فيطلق سلسلة من الإنذارات تقترح على السائق أن يتوقف ويرتاح قليلاً. ويتطوي الإنذار البصري على رسم مصغر لفنجان قهوة على الشاشة ضمن لوحة مؤشرات القيادة تشير إلى أنه من الأفضل الركن إلى جانب الطريق وأخذ استراحة. ضمن استطلاع للرأي أجرته جمعية السيارات الأميركية، أكثر من 40 في المئة من الأميركيين يقرّون أنهم غفوا أو غلبهم النعاس أثناء القيادة.

التعويض عن انحراف مؤخرة السيارة وتأثير القوة الدافعة

التعويض عن انحراف مؤخرة السيارة وتأثير القوة الدافعة مضمّن في نظام التوجيه الكهربائي المعزّز آلياً لمواجهة تأثيرات الطرقات المقوّسة إلى حدّ شديد أو الرياح المعترضة الثابتة. يمكن لهذا النظام أن يكشف ما إذا كانت السيارة تغيّر اتجاهها حتى إن كان جهاز استشعار زاوية التوجيه يشير إلى أن السائق لا يتحكم بهذا التغيير. ثم يقوم نظام التعويض عن انحراف مؤخرة السيارة وتأثير القوة الدافعة باستخدام نظام التوجيه الكهربائي المعزّز آليا EPAS لتقديم تصحيحات توجيه تدريجية تبقي السيارة في المسار الذي يريده لها السائق.

مثبّت السرعة التفاعلي مع نظام تحذير من اصطدام أمامي يستخدم مثبّت السرعة التفاعلي جهاز استشعار بالرادار لقياس المسافة والسرعة بالنسبة للسيارة الأمامية.

بفضل هذه المعلومات الإضافية، يصبح من الممكن استعمال تقنيتي تخفيض قوة المحرك ودواسة الفرامل، المستخدمتين للحدّ من غزل العجلات بواسطة نظام التحكم بالدفع، لإبطاء السيارة تلقائياً والحفاظ على مسافة آمنة بالنسبة للسيارة الأمامية عند تفعيل مثبّت السرعة التفاعلي. إذا كشفت أجهزة الاستشعار عن تقلّص المسافة عن السيارة الأمامية بسرعة كبيرة وأصبح الاصطدام محتملاً، فإنّ النظام يطلق تحذيراً بصرياً وصوتياً ليستجيب السائق عبر التحكم بعجلة القيادة أو الضغط على الفرامل.

مساعد الركن النشط APA

بفضل مساعد الركن النشط المتوفر، يعمل نظام التوجيه الكهربائي المعزّز آليا EPAS بالتزامن مع أجهزة الاستشعار الفوق صوتية عند زوايا السيارة لتسهيل عملية الركن المتوازي. تعمل أجهزة الاستشعار على قياس المسافة الفاصلة بين السيارات المركونة للتأكد من وجود فسحة كافية، ثم يتم توجيه السيارة تلقائياً إلى الفسحة المحددة، ما على السائق سوى استخدام دواستي الوقود والفرامل.