المؤشر مرشح لتجاوز مقاومة 7100 نقطة

«محللون»: صعود الأسهم السعودية مع استمرار ظهور مؤشرات تعافي الاقتصاد العالمي

توقعات بارتفاع أسهم السوق السعودي

يتوقع محللون بارزون ان تتمكن البورصة السعودية من مواصلة الصعود في تعاملات الأسبوع المقبل بدعم من التقرير الأخير لمنظمة أوبك الذي أفاد بأن الطلب العالمي على النفط سينمو أسرع من التوقعات السابقة في 2013 بسبب ما قالت إنها مؤشرات على تعافي الاقتصاد العالمي وهو ما سينعكس إيجابيا على المملكة أكبر بلد مصدر للخام في العالم.

وعادة ما يتطلع المستثمرون السعوديون إلى الاسواق العالمية لتحديد الاتجاه عندما يكون هناك شح في الأنباء المحلية التي يمكنهم الاسترشاد بها في التداول.

ويتوقع المحللون تجاوز المؤشر السعودي مستوى 7100 نقطة خلال معاملات الاسبوع المقبل ليستهدف مستوى 7200 نقطة.

وقال تركي قدعق رئيس الأبحاث والمشورة لدى شركة البلاد للاستثمار «بيانات اوبك والمؤسسات العالمية سيكون لها تاثير إيجابي على قطاع البتروكيماويات.»

ويحقق الاقتصاد السعودي وهو أكبر اقتصاد عربي نموا قويا مع ارتفاع أسعار النفط وتوسع البنوك في الإقراض.

وقالت منظمة البلدان المصدرة للبترول «اوبك» في تقريرها الشهري يوم الثلاثاء إن استهلاك النفط سيرتفع 840 الف برميل يوميا هذا العام بزيادة 80 الف برميل يوميا عن التقدير السابق.

وقال قدعق «بالتاكيد السوق بشكل عام سيتاثر إيجابيا بالبيانات.»

ويعزز تقرير اوبك دلائل على أن الطلب على النفط تجاوز التوقعات في اوائل 2013 وهو ما دعم الأسعار. وارتفع سعر النفط لأعلى مستوى في تسعة اشهر فوق 119 دولارا للبرميل يوم الجمعة الماضي مدعوما بنمو أقوى من المتوقع للطلب في الصين.

وأبلغت السعودية أوبك انها ضخت 9.05 ملايين برميل يوميا في يناير كانون الثاني مقارنة مع 9.025 ملايين برميل يوميا في ديسمبر كانون الاول مما يؤكد الأرقام التي قدمها مصدر بالصناعة الأسبوع الماضي.

ولا يتوقع قدعق ظهور عمليات جني أرباح قوية بالسوق قائلا: «الأسعار لم ترتفع كثيرا خلال الاسبوع الجاري حتى نرى عمليات جني أرباح في السوق.»

وصعد المؤشر السعودي أكثر من واحد بالمئة خلال الأسبوع الجاري.

وقال مهاب الدين عجينة من بلتون فاينانشال بالقاهرة «السوق السعودي يقترب من مستوى المقاومة عند 7100 نقطة وسيتغلب عليها بدعم من القوة الشرائية ليواصل الارتفاع حتى مستوى 7200 نقطة.»

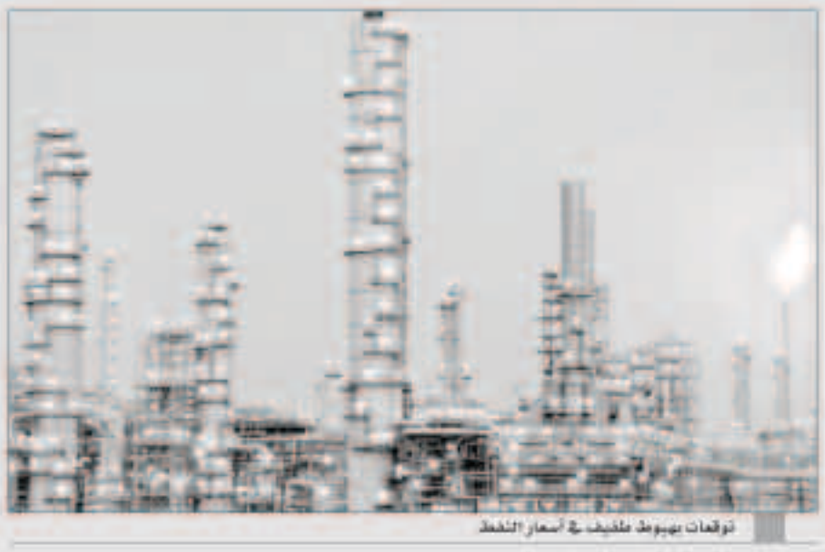
وقال قدعق «القوائم المالية التفصيلية لبعض البنوك بدأت في الظهور وقد يساعد هذا السوق أيضا على الارتفاع.»

واستفادت البنوك السعودية من إنفاق حكومي سخي لسنوات متتالية ومن سيولة وفيرة وتحسن في الطلب على القروض التجارية.

وأعلنت السعودية عن ميزانية قياسية لعام 2013 إذ تتيح أسعار النفط المرتفعة الانفاق على الرعاية الاجتماعية ومشروعات البنية التحتية وتنوي السعودية إنفاق 820 مليار ريال هذا العام بزيادة 19 بالمئة عن حجم ميزانية 2012.

بقاء الأسعار عند 100 دولار يدعم منتجي الشرق الأوسط

ميد: امتلاك السعودية احتياطياً نفطياً كبيراً يحافظ على استقرار الأسواق


توقعات بهبوط طفيف في أسعار النفط

انعكس امتلاك المملكة طاقة إنتاجية احتياطية بواقع 2.5 مليون برميل يومياً في إيجاد حالة استقرار في الأسواق من المرجح ان تستمر لفترة جيدة وفقا لتقارير ميد الاقتصادية.

وقالت «ميد» إن ازدهارا في إنتاج النفط والغاز من المصادر غير التقليدية قد يكون من شانه تغييراً حاداً في السيناريوهات الخاصة بأسعار النفط مع حلول نهاية العقد الجاري، غير انه برغم الهبوط الطفيف في الأسعار إلا أن النظرة المستقبلية على المدى القصير تبقى إيجابية بالنسبة لمنتجي النفط الرئيسيين في المنطقة.

وقال خبراء إن أكثر الوقائع التي لوحظت خلال العامين الماضيين فيما يتعلق بأسعار النفط تتمثل في اتساع الفجوة بين السعرين الأساسيين الرئيسيين على المستوى العالمي لكل من خام برنت وخام غربي تكساس الوسيط المعروف اختصار باسم «WTI».

واضافت: شهر ديسمبر الماضي شهد ولادة اكبر فارق بين متوسط سعر برميل النفط لكل من الخامين الذي بلغ ذروته عندما وصل الى 22.01 دولارا، وفي ضوء فارق ضخم بهذا الحجم، فإن دولة منتجة للنفط تبيع ملايين البراميل من الخام يوميا يمكنها ان تتخذ قراراتها بارتياح حيال السعر الأساس الذي تريد ان تتبناه.

ومن المفارقات ان عام 2012 شهد جوا من عدم اليقين حيال البرنامج النووي الإيراني، الذي كان احد المحركات الرئيسية لإبقاء أسعار النفط مرتفعة في الأسواق العالمية، إلا ان حالة غياب اليقين في الأفق الاقتصادي في منطقة اليورو، والتراجع الذي فاق التوقعات في ارقام التصنيع في الولايات المتحدة والصين لم يحولا دون استمرار بقاء سعر خام برنت فوق المتوسط القياسي الذي يقارب 111.68 دولارا. واوضحت «ميد» أن الموقف في ايران يوحي بعدم وجود حل قريب، كما ان الأوضاع السائدة في ليبيا باتت تمتد الآن لتعبر الحدود الى الجزائر. وبرغم هذه العوامل فإن كثيرا من الخبراء يتوقعون هبوطا طفيفا في أسعار النفط في عام 2013.

من ناحيتها، تتوقع «اويك» ان يسجل الاستهلاك العالمي للنفط زيادة بواقع 770 الف برميل يومياً، وهو الرقم الذي يعتبر نموذجياً ومقاربا لمستوى 760 الف برميل يوميا بالنسبة لعام 2012.

كما ان انتعاشاً اقتصادياً بطيئاً في كل من اوروبا والولايات المتحدة يعني وفقا لرؤية شركة جلوبل ان الصين تستحوذ على نسبة 46 في المئة من نمو الاستهلاك العالمي من النفط في عام 2013 مقارنة مع نسبة 40 في المئة في العام الماضي.

وتوقعت «ميد» أن يشهر منتجو الشرق الأوسط بالغبطة، اذا بقيت أسعار النفط في مستوى 100 دولار للبرميل.

إجمالي الناتج المحلي لليابان يتراجع للربع الثالث على التوالي

طوكيو - «كونا» - تراجع اجمالي الناتج المحلي لليابان بنسبة 0.4 في المئة على اساس سنوي في الفترة من اكتوبر الى ديسمبر من العام الماضي وللربع الثالث على التوالي اثر تراجع الصادرات اليابانية بسبب انكماش الاقتصاد العالمي.

وعزا وزير الاقتصاد والسياسة المالية اكيرا اماري الياباني في بيان صحافي عقب اصدار مجلس الوزراء بيانات اجمالي الناتج المحلي هذا التراجع الى استمرار انخفاض معدل الصادرات بسبب بطء نمو الاقتصاد العالمي وضعف الاستثمارات في قطاع الاعمال.

واكد ان «الاقتصاد الياباني سوف يبقى ضعيفا في الوقت الحاضر لكنه من المتوقع ان يظهر تحسنا معتدلا بفعل معايير تحفيز الاقتصاد التي تتخذها الحكومة والتسهيلات النقدية التي يقدمها بنك اليابان».

وكان اجمالي الناتج المحلي تراجع في الربع الثاني من العام المنصرم بنسبة 3ر8 في المئة.

وهوى معدل الصادرات اليابانية بنسبة 7ر3 في المئة في الربع الثالث عما كان عليه في الربع الثاني من العام الماضي لاسيما الصادرات الى الصين اثر التوتر الذي نشب بين البلدين على ملكية اراض متنازع عليها.

يوروستات: تراجع الناتج الإجمالي في منطقة اليورو بنسبة 0.5 في المئة خلال 2012

بروكسل - «كونا» - اظهرت بيانات حديثة نشرت امس ان الناتج المحلي الاجمالي في منطقة اليورو تراجع خلال الماضي بنسبة 0.5 في المئة مقابل انخفاضه بنسبة 0.3 في المئة في الاتحاد الاوروبي.

واوضحت البيانات التي نشرها مكتب احصاءات الاتحاد الاوروبي «يوروستات» امس ان الناتج المحلي الاجمالي انخفض في منطقة اليورو التي تضم 17 دولة خلال الربع الاخير من العام الماضي بنسبة 0ر6 في المئة مقارنة بالربع الثالث من العام نفسه فيما تراجع في الاتحاد الاوروبي باكمله بنسبة 0.5 في المئة.

واشار «يوروستات» الى انه في حال المقارنة بالربع نفسه من عام 2011 فان الناتج المحلي الاجمالي يتراجع في منطقة اليورو بنسبة 0.9 في المئة فيما ينخفض بنسبة 0.6 في المئة في الاتحاد الاوروبي الذي يتشكل من 27 دولة.

واضاف ان معدل النمو في منطقة اليورو انكمش بنسبة 1ر0 في المئة خلال الربع الثالث من العام الماضي فيما ارتفع بنسبة 0.1 في المئة في الاتحاد الاوروبي.

وفي برلين ذكر البنك المركزي الاوروبي ان استمرار ارتفاع سعر صرف العملة الاوروبية الموحدة «يورو» بشكل «خطرا» على استقرار الاسعار في الدول الاعضاء في منطقة اليورو.

واكد البنك في تقرير شهري قدمه اليوم في مقره بمدينة فرانكفورت الالمانية ان المخاوف من ارتفاع نسبة التضخم في المنطقة الاقتصادية ليست مبررة ولكن الاستمرار في ارتفاع سعر صرف اليورو يشكل خطرا على استقرار الاسعار.

واضاف ان ارتفاع سعر صرف اليورو يساهم في ارتفاع اسعار واردات دول منطقة اليورو من دول خارج المنطقة الاقتصادية الامر الذي يؤدي الى ارتفاع اسعار تكاليف التصنيع ومن ثم الى ارتفاع الاسعار.

يذكر ان البنك المركزي الاوروبي يعتبر ان الاسعار في الدول الاعضاء في منطقة اليورو مستقرة اذا لم تتجاوز نسبة التضخم حاجز الثنين في المئة.

وكان رئيس البنك ماريو دراغي قد اعتبر ارتفاع سعر صرف اليورو «اشارة الى استعادة اقتصادات المنطقة ثقة اسواق المال العالمية والى بدء المنطقة الاقتصادية بالخروج من ازمة الديون السيادية».

ويشهد سعر صرف العملة الاوروبية الموحدة ارتفاعا مستمرا مقابل الدولار الامريكي والين الياباني منذ صيف العام الماضي الامر الذي يعزوه خبراء الشؤون.

أسهم أوروبا تراجعت بعد بيانات ألمانية وفرنسية

بدات الاسهم الاوروبية تعاملات امس الخميس على تراجع، إذ جاءت بيانات سلبية من فرنسا والمانيا بتراجع الناتج المحلي الإجمالي لتقوض من معنويات المتعاملين في التعاملات الصباحية.

وتراجع كل من مؤشر داكس الالماني وكاك 40 الفرنسي ويوروستوكس 50 بنسبة 0.1 بالمائة، واستقر مؤشر يوروفرست 300 لاسهم الشركات الاوروبية الكبرى دون تغير وفتح مؤشر فاينشال تايمز 100 البريطاني منخفضا 0.1 بالمائة متتاليتين.

تنظمه الغرفة التجارية السعودية

متخصصون وإعلاميون يشخصون واقع المهنة وصعوبات المستقبل في منتدى «الإعلام الاقتصادي»

نقاش عن الإعلام الجديد بحضور العمير والغامدي

دعا المشاركون في جلسات منتدى الإعلام الاقتصادي الخليجي 2013 إلى تأسيس ميثاق مهنة للصحافة والإعلام بمشاركة المختصين في المؤسسات الإعلامية بالإضافة إلى الكليات المتخصصة في الإعلام بالجامعات السعودية وتعزيز المهنية في الإعلام الاقتصادي الخليجي، الأمر الذي سيكسبه المزيد من الثقة والمصداقية، وأيد المشاركون على ضرورة إنشاء مراكز أبحاث لدراسة وفهم طبيعة الثقافة الغربية للوقوف أمام الهجمات الإعلامية المركزة التي تشن على دول مجلس التعاون.

وأكد رئيس غرفة الشرقية عبدالرحمن بن راشد الراشد على ان مشاركة الإعلام الاقتصادي في صناعة الحدث وصياغته باتت ضرورة لموقف أكثر التزاما إزاء المستقبل، واضاف: «.. ان ما يفرضه من تحديات تتطلب توسيع إطار مشاركة المواطنين الخليجيين في عملية التنمية المستدامة، الأمر الذي يعني استدعاء الضمير والوجدان الجمعي، وهو ما يمكن أن نبلوره هنا في استنهاض الهمم، واستنفار طاقات مواطنينا، وخلق وعي عام بطبيعة ما يعيشه العالم من متغيرات وما قد تفرضه على مجتمعاتنا من تحديات تتطلب تسريعا لعملية التنمية، ليس لكي نلحق مجتمعاتنا بما سبقها من التقدم الاقتصادي فحسب، بل ولكي تكون الأسبق في مضمار المنافسة».

وأشار الراشد إلى أن تطوير العمل بالغرف التجارية الصناعية الخليجية، قد يتوقف إلى حد كبير على تطوير منظومتها الإعلامية، باعتبارها إحدى الروافع المهمة لنماء الاداء الاقتصادي، ومن ثم للنمو الاقتصادي في دول التعاون. ودعا الدكتور عبد العزيز العويشق الامين المساعد لمجلس التعاون الخليجي لشؤون المفاوضات و الحوار الاستراتيجي خلال الجلسة الأولى إلى إيجاد ميثاق مهنة للصحافة والإعلام بشكل عام، مشددا على ضرورة قيام الجامعات بالمشاركة في وضعه وبين خلال ورقته التي جاءت تحت عنوان « الإعلام الخليجي بين متطلبات الترويج الاقتصادي و مواثيق المهنة » على أن يقوم أصحاب المهنة بالتحرك لوضع هذ الميثاق، لافتا إلى أن هناك مبادئ عامة تعالجه الحالة الإخلاقية والحالة الفنية التي تعتبر الأساس في النشاط الصحفي الاقتصادي بوجه خاص.

فيما دعا الدكتور إحسان بوحليقة خلال ورقته بعنوان « قدرة الإعلام التقليدي على التعامل مع التحولات الاقتصادية » لديمقراطية وسائل الاتصال الحديثة، من خلال إتاحة المحتوى و المعلومة للجميع.

وفي الجلسة الثانية التي حملت عنوان «تعزيز الثقة بين أطراف المشهد التنموي والمؤسسات الإعلامية » وأدارها الإعلامي والكاتب الصحفي إدريس الدريس تحدث رئيس مجلس إدارة غرفة الاحساء صالح العفالق عن «آفاق تعزيز الثقة بين أطراف المشهد التنموي والمؤسسات الإعلامية» وبين أن أهمية الإعلام تبرز فيما يقوم به من رصد ومتابعة للمخطط التنموي وتفعيل الوعي الفردي في المشاركة المجتمعية التنموية، بالإضافة إلى ما يقوم به من تأثير في الأفكار والسلوك والاتجاهات، والمساعدة في التعليم والتوجيه والتثقيف، ونشر الأفكار المستحدثة، والتصدي للظواهر السلبية وأوجه الفساد، وسلط العفالق الضوء على واقع المؤسسات الإعلامية وقال: «.. إن بعض المؤسسات الإعلامية تفتقر إلى مراكز الأبحاث وتحليل المعلومات والمشاريع مما يحرمها من تقديم معلومات حديثة ومفيدة، فضلا عن إن هناك ضعفا في تجربة الإعلام المتخصص وعدم نضجها مما أضعف الكفاءة والفاعلية والأداء الإعلامي».

وخلص المتحدثان إلى وجوب ان تقوم المؤسسات الإعلامية بدورها في العملية التنموية والإنتاجية، وألمحا إلى مجموعة من الأسس والركائز التي يجب على الاعلام ان يطبقها لكي تكون رسالته واضحة وقوية ومؤثرة ومحققة للأهداف المرجوة أهمها الصدق، الشفافية، السرعة، الدقة والموضوعية في تناول ومعالجة القضايا والموضوعات التنموية التي تهم الجميع.

تحديات الإعلام الاقتصادي

وفي جلسة اخرى بين الدكتور محمد العسومي التحديات التي تواجه الإعلام الخليجي، وخصوصا الاقتصادي منه، وعرج على ان هناك قصورا مهنيا كبيرا بين ما هو اقتصادي وما هو إعلامي، وذلك ضمن العلاقة بين الاقتصاد والإعلام في منطقة الخليج، مما يخلق إشكالات عديدة مع المتعاملين مع الإعلام الاقتصادي الخليجي.

وأضاف ان من بين التحديات ايضا أن الكثير من الشركات والمؤسسات الاقتصادية بما فيها تلك المدرجة في أسواق المال الخليجية والتي يتم تداول أسهمها تفتقر إلى الشفافية، حيث لا يستطيع الإعلام تقديم بيانات صحيحة ومعلومات وافية لأوضاع هذه الشركات وللاقتصاد بشكل عام ففي الوقت الذي تنشر الشركات العالمية بياناتها أولا بأول، فان الشركات الخليجية إما إنها لا تفصح عن بياناتها أو إنها تتأخر في ذلك كثيرا، مما يفقد هذه الافصاحات أهميتها ويقلل من جدواها، وشدد على ان هناك مجالا للثقة المتبادلة بين المؤسسات الاقتصادية ووسائل الإعلام، ومن التحديات أيضا بحسب العسومي هيمنة الإعلام السياسي والترفيهي على وسائل الإعلام الخليجية والناتج عن ضعف مستويات التعليم وصغر القاعدة الاجتماعية لمجتمع الأعمال وسيادة ثقافة الاستهلاك على حساب ثقافة الابحار والتي يمكن أن تساهم في جذب فئات واسعة للإعلام الاقتصادي وبالتالي التأثير في التنمية وزيادة معدلات النمو.

ولتذليل هذه التحديات يرى العسومي تعزيز المهنية في الإعلام الاقتصادي الخليجي، مما سيكسبه المزيد من الثقة والمصداقية، وذلك من خلال التأهيل، بما في ذلك إيجاد أقسام خاصة بالإعلام الاقتصادي في كليات ومعاهد الإعلام في المنطقة وتطوير البنية التشريعية والقانونية للشفافية والإفصاح ما سيعزز الثقة المتبادلة بين قطاع الإعمال ووسائل الإعلام المختلفة

غياب الصحافي المتخصص

وتحدث رئيس تحرير جريدة اليوم السعودية الزميل محمد بن عبد الله الوعيل عن «أدوات تعزيز الثقة بين أطراف المشهد التنموي والمؤسسات الإعلامية» وبين بأن الصحافة السعودية لم تعرف الصحافي المتخصص طوال مشوارها، إلا في مجال الثقافة والأدب والرياضة، بل اعتمدت وبشكل كبير على الصحفي الشامل ولذلك فقد اعتمدت الصحف على محللين وعلى كتاب دون مراعاة للمهنية، واقتصرت بعض الصحف على ملاحق صحفية اقتصادية يديرها طاقم صحفي غير متخصص.

ودعا الوعيل إلى إنشاء صندوق مشترك ما بين الصحف والغرف التجارية ينبني عليه برنامج مدروس لتطوير مهارات الصحفيين الاقتصاديين الحاليين وإلحاق قدرات بشرية جديدة في هذا البرنامج، مؤكدا على أهمية الاستفادة من فرص الابتعاث المتاحة لتخريج صحفيين متميزين، واقترح الوعيل إلزام أقسام الإعلام في الجامعات السعودية لوضع خطط لصناعة إعلاميين متخصصين في الاقتصاد، ونوه بضرورة إلحاق المتحدثين الإعلاميين في المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص بدورات تدريبية تصقل مهاراتهم في التعامل مع الصحف ومع مختلف وسائل الإعلام

الإعلام الجديد يصنع الخبر

وفي الجلسة الثالثة التي حملت عنوان «الإعلام الجديد: الصراع مع الإعلام المطبوع» أكد الزميل عثمان بن موسى العمير ناشر صحيفة ايلاف بأنه من الصعب متابعة أخبار العالم بدون متابعة برامج التواصل الاجتماعي لأنها تصنع الخبر، وتمنى العمير أن يحظى الإعلام الجديد برعاية الحكومات في دول الخليج داعيا إلى إنشاء صندوق لدعم المشاريع الإعلامية واعتبارها جزءا أساسيا لدعم الاقتصاد.

وفي الجانب الآخر، أكد الزميل فيحان الغامدي بأنه لا يوجد إعلام قديم وحديث ولكن الجديد يكمن في الوسيلة، مشددا بأنه لا توجد وسيلة حديثة تظهر وتلغي ما قبلها داعيا إلى تخصيص ميزانيات ضخمة لدعم الإعلام، ووصف الغامدي مواقع التواصل الإجتماعي بأنها مجالس لتبادل الأحاديث فقط مشيرا إلى انه لا توجد مواقع إخبارية مميزة كثيرة تثق بها في نقل الخبر.

مطالب بإنشاء صندوق مشترك بين المؤسسات الإعلامية والغرف التجارية لتدريب الصحافيين الاقتصاديين