

رئيس الوزراء استقبل وزير النفط



هو الشيخ جابر المبارك الثاني استقاله وزير التقى بعد من مسؤولي البترول الكويتية.

استقبل سمو الشيخ جابر المبارك رئيس مجلس الوزراء في قصر بيان أمير ووزير النفط هاني عبد العزيز حسين يرافقه عدد من المسؤولين في مؤسسة البترول الكويتية وأستمع سموه لشرح مفصل قدمه الوزير وفريقه حول بعض الفوائض الاستثمارية المختلفة في مجال الطاقة البترولية وكيفية استغلالها واستثمارها بالشكل الذي يعود بالفائدة على الناتج القومي لدولة الكويت.

وشدد سموه على ضرورة دراسة الفرص الراهنة والمستقبلية دراسة علمية مستفيضة تحدد زمن وكيفية اتخاذ القرارات الاستثمارية المناسبة في حقل الصناعات النفطية.

بِتُوجيهاتِ مِنْ وزِيرِ الدِّفَاعِ



سید احمد الحفاظ

بعناسبية حلول شهر رمضان المبارك ويتوجهات من نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع الشيخ أحمد الخالد، أصدر رئيس الأركان العامة للجيش الفريق الركن خالد الجراح قراراً بهذه المناسبة الكريمة للشهر الفضيل يقضى بالإفراج عن العسكريين المتوفين بمقتوليات.

جمعية فهد الأحمد تطلق «صندوق كفالة اليتيم» ضمن حملتها الرمضانية



اشتم الهاشتاج

هاشم الهاشمي

وقال: إن من شأن المشروع زيادة دعم الابنام وجعل المتربيين والمحسنين شركاء في دعم وقفالة الابنام جمعياً مبيناً أن آلية التبرع المستند على سنتوكن غير طريقدين السهم المقطوع والذى يبدأ من عشرة دنانير والاستقطاع الشهري للمسنديون حيث ستقوم الجمعية بإرسال التقارير والإنجازات التي حققها هنا المشروع للمسنديين في المستند على سنتوكن من نوع عناوينهم لدى أفرع الجمعية لبيانها إلى البرز إنجازات كل قاراتهم. وأشار إلى أن المشروع «من المشاريع النوعية التي اعتمدها الجمعية لتوسيع مفهوم البر ودعم وأغاثة المحتاجين في العالم الإسلامي وينتتج للمجتمع أنسانه يأوي سهم لحكمة الابنام خصوصاً أنه يتعذر على بعض المحسنين فعل الاستقطاعات لعدم الامانة».

«الهلال الأحمر» تطلق حملة توعوية في رمضان حول أخطار التهاب الكبدى الفيروسى



1

■ هدفنا حماية
الصحة العامة
من الأمراض
المعدية خطوة
向前

اجتناب الاهتمام الفعال من الأفراد والشركات الكبرى للمشاركة في الحملة بمختلف مراحلها مشيرة إلى أن هذه الحملات التوعوية حول المرض وطرق انتقاله وكيفية الوقاية منه والاعراض والتشخيص والعلاج من شأنها اتاحة الفرصة أمام الشركات والمؤسسات الفاعلة في المجتمع لتوسيع مدى المشاركة في الرعاية.

وقال إن رعاية المشروع لنقسم إلى شريك المشروع عن خلال تبني علاج عدد من المرضى وأخر راعٍ رسمي لحملات التوعية والمشاركة في نشاطات الحملة ونقطة تكاليفها مبينا أهمية توفير موقف أبناء المجتمع من التهاب الكبد الفيروسي بما يجعلهم أكثر انفتاحاً في الحديث عنه أو حول حقوقهم وخطيتهم من

المرض، وشدد الدكتور الساير على ضرورة تعزيز وعي الجمهور بمخاطر المرض كافة ليتمكنوا من وقاية أنفسهم داعياً المواطنين والمقيمين إلى التفاعل مع هذه الحملة للكشف المبكر عن المرض ورفع نسبة الوقاية والتوعية عند الجميع وزيادة التوعية بأسباب المرض وأعراضه وطرق الوقاية منه.

الساير:
الجمعية
سلط الضوء
على أخطار

A portrait photograph of Dr. S. M. Ali Shah, a man with a white beard and mustache, wearing a suit and tie.

احتمال انتشار العدوى عالٍ

التحقيق من العيادة على
المرضى بل كذلك تقييم عدد
الاصابات وكافحة انتشار
المرض في الكويت والعمل على
جمع التبرعات لعلاج أكبر عدد
ممكن من المرضى في الشهرين
الفضيل.
وأكمل الدكتور الساير أهمية
يحمل الجرثومة ويمكن أن
ينقلها إلى الآخرين من غير
قصد».
واشار إلى ان الجمعية
تطلع خلال شهر رمضان
للمبارك إلى المساعدة بعلاج
400 حالة مصابة من
المعرضين ليس فقط من أجل

قال نائب رئيس جمعية الهلال الاحمر الكويtie الدكتور هلال الساير: ان الجمعية ستعلق حملة التوعية خلال شهر رمضان طبارك تعنى بتبسيط الضوء على اخطار الانفلونزا الكبدي لغير وهي واسية وطرق الوقاية منه وطرق علاجه. وأضاف الدكتور الساير في تصريح له «كونا» أمس ان الحملة ستتم بالتعاون معخبة من اختصاصي امراض الكبد الكويتيين الاكفاء الذين سيتولون تيسير الجميرا بمخاطر الكبد الوبائي وأهمية خصوصهم للتحاليل الوقائية. وأوضح أن حملة التوعية ستتوجه إلى مختلف شرائح المجتمع غير مختلف وسائل الاعلام علاوة على التواصل المباشر مع أبناء المجتمع

تحقيق أكبر قاعدة ممكنة من
لحملة.

ونذكر أن التوعية ضد
فيروسات الكبد تستهدف
نشر الوعي والوقائية وحماية
صحة العامة والبلاد من
هذه الامراض المعدية فيما بعد
الخطوة الاولى للمواجهة .
فضلا عن انها فرصة لتوعية
المجتمع الكويتي من هذا الداء
لقتناك لنقادى المنتاج المؤسفة
التي قد يواطئ عليها في حال لم

كان تطلق حملة
يالامكان في رمضان

اطلقت حملة «كان» للتوعية بأمراض السرطان مرحلتها الثانية من حملة «يمالكمان في رمضان» تحت شعار «ابحث أكثر.. اختر أفضل» في مقرها المقام بمجمع «بيسكتاري». وقال نائب رئيس مجلس إدارة حملة «كان» الدكتور خالد الصالح في تصريح صحافي أمس أن الحملة استقبلت زوار مجمع «بيسكتاري» وفامت اختصاصيات التغذية للمشاركات في الحملة باخذ قياسات الوزن والطول وقياس ضغط الدم للجمهور المشارك وتقدم التصائح الغذائية المناسبة لهم. وأضاف الصالح أن المرحلة الثانية من الحملة تهدف إلى تعريف الجمهور بطرق وأساليب التغذية السليمة يالشهر القصير وتقدم التصائح والإرشادات الواجب اتباعها عند التسوق وشراء المواد الغذائية التي يقبل عليها الناس في رمضان.

وأشار إلى أهمية قراءة بطاقات العبوة التي يتجاهل الكثيرون فرعايتها ومعرفة درجة الحرارة الالزامية لحفظ المواد المباردة والمحمدة.