

«الصحافيين» تقيم حلقة نقاشية عن الانتخابات الأمريكية

نظمت جمعية الصحافيين في الساعة الواحدة ظهراً حلقة نقاشية بشارك فيها كل من جاي فولتك المحدث عن الحزب الديمقراطي في الولايات المتحدة الأمريكية والدبلوماسي والمدير التنفيذي والرئيس المؤسس لمؤسسة «بيانات السياسات العالمية»، ورiley سموتون المحدث عن الحزب الجمهوري ونائب الرئيس للشؤون الحكومية في موسعة «بيانات السياسات العالمية». حيث إن جاي فولتك المساعد الخاص للرئيس السابق بيل كلينتون، كما كان مرشحاً سابقاً للكونغرس الأمريكي وكبير مستشاري شؤون الشرق الأوسط خلال حملة كيري الانتخابية عام 2004، وعمل مدير المفاوضات مع الناخبين خلال حملة ليرمان الانتخابية.

03

الصباح

العدد 1376 - السنة الخامسة

الاربعاء 17 ذو القعدة 1433 - الموافق 3 اكتوبر 2012 Wednesday 3 October 2012 - No.1376- 5th Year

«القطاع النفطي» يؤكد استمرار الحملة وسط اهتمام رسمي وشعبي

الإبراهيم: حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء فكرة ممتازة



عبدالعزيز الإبراهيم

من الحملة ستتركز على قطاع المياه من خلال تعاون الشركة مع أحدى الجهات الحكومية والعمل على تغيير الانسatz والعادات الاستهلاكية اليومية بغية إضافة المزيد من الترشيد والتخفيف على السلوكيات الاستهلاكية اليومية للأفراد في أوساط المواطنين والمقيمين على حد سواء.

وذكر العميد أن النجاح الذي حققته الحملة والذي تجلّى واضحاً من خلال تنافل الشعبي الكبير مع تعاليمها المختلفة وما خلّفته به من اهتمام وأشارات على المستوى الرسمي، إنما يرجع بالدرجة الأولى إلى قدرتها المبتكرة ووسائلها الوجاذبية التي حرصت على تذكير المجتمع بأن الكهرباء والماء هي ثمينتان جبارتان بهما الماء تعالى وينبغي عدم التفريط بهما.

وعزّزت اختيار توقيت إطلاق الحملة والماء لا يقتصر على قصالتها العالية وإنما ينبع من اهتمام

عن كل بناء جمجمة حصوصه من جانبه قال رئيس مجلس الأدارة والعضو المنتدب في شركة خدمات القطاع النفطي على تحسين تزامناً مع تعاليمها المتقدمة وأسلوبها في الكويت.

وأشار إلى حرص الشركة على أحد العيدين ويسحب البيان

على تقديم واطلاق حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء

من خلال مواصلة انتظامها

التنمية واحتلال حملات ممتازة

على مدى سنوات المقلة بينما

حرصن الشركة على التبوض

والتعاونية في الكويت.

الصالح: نطلع لوجود مركز خليجي موحد لتوعية المستهلك

الرياض - «كونا»: أعرب وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الإسكان الكويتي انس الصالح

أمس عن تطلعه وسائل وزراء التجارة والصناعة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لوجود مركز خليجي موحد لتوعية المستهلك الخليجي. جاء ذلك في تصرّح خاص لوزير الصالح، «كونا» على هامش

مشاركته في اجتماع وزاري خليجي عقد أمس خصص لحماية المستهلك وتراسه وزير التجارة والصناعة السعودي الدكتور توفيق الربيعة رئيس الدورة الحالية للجنة التعاون التجاري. وقال الوزير الصالح إن

الاجتماع استعرض عدداً من التجارب العالمية والخليجية المتخصصة بحماية المستهلك، مشيراً إلى أن المركز

الخليجي لحماية المستهلك سيجعل على توعية وحماية المستهلك الخليجي كما سيشرّر ويعلم التجارب

والملاحظات في أي دولة خليجية تتعلق بالمستهلك للاستفادة منها.

أكدت شركة «خدمات القطاع النفطي» استمرار حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء تحت شعار «غيرينا نعم.. لا تخليها نعم»، وسط اهتمام وتفاعل كبيرين على المستوى الرسمي والشعبي». وفاقت الشركة في بيان صحافي حصلت به «كونا»، أمس إن وزير الكهرباء والماء ووزير الدولة لشؤون البلدية المهندس عبدالعزيز الإبراهيم «الشار» بيرناتاج حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء ووصف فكرة الحملة بأنها ممتازة.

ونقل البيان عن الوزير الإبراهيم قوله إن الحملة تعتمد على أساس أن الترشيد يعد في حد ذاته سلوكاً حضارياً يتم عن تقافة المجتمع وادراكه بأهمية المحافظة على الروابط الوطنية كالكهرباء والماء والحفاظ عليها لمواجهة الاحتياجات المستقبلية الوطنية الرامية إلى دفع عملية التطوير والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الكويت.

من جانبه قال رئيس مجلس الأدارة والعضو المنتدب في

شركة خدمات القطاع النفطي

على تحسين تزامناً مع تعاليمها

التنمية واحتلال حملات ممتازة

على مدى سنوات المقلة بينما

حرصن الشركة على التبوض

والتعاونية في الكويت.

الصالح: نطلع لوجود مركز خليجي موحد لتوعية المستهلك

الصالح: نطلع لوجود مركز خليجي موحد لتوعية المستهلك