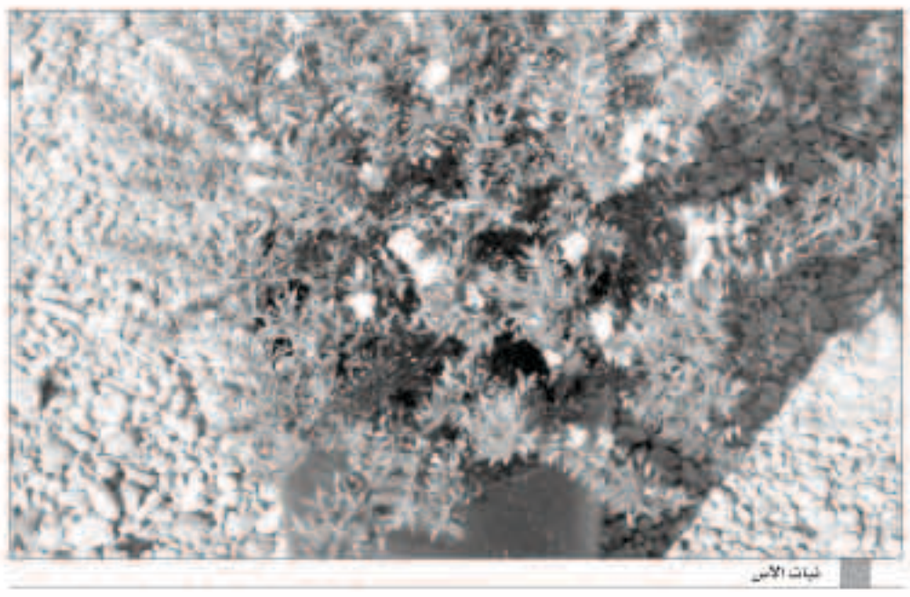
ضمن مشاريع التخضير التجميلية

«الزراعة» تدخل شجيرة «الآس» إلى الكويت

■ السند: الهيئة دأبت على زراعة أنواع جديدة من الأشجار والشجيرات ذات القدرة على تحمل الظروف البيئة المحلية

■ الآس يزرع كسياج وقليلا ما يتعرض للإصابة بالآفات بسبب وجود مضادات حيوية في أوراقه


نبات الآس

قال مدير ادارة الارشاد الزراعي بالهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية المهندس غانم السند امس ان الهيئة ادخلت شجيرة (الآس) ضمن مشاريع التخضير التجميلية.

واضاف السند في تصريح لوكالة الانباء الكويتية (كونا) ان الهيئة دأبت على زراعة انواع جديدة من الاشجار والشجيرات ذات القدرة على تحمل الظروف البيئة المحلية بعد اجراء العديد من التجارب المختلفة لتعزيز التنوع النباتي الذي يدعم مشاريع التخضير في البلاد.

واشار في هذا الصدد الى نجاح زراعة شجيرة الآس في البيئة المحلية وتحملها الحرارة المرتفعة في فصل الصيف موضحا انها عبارة عن شجيرات صغيرة دائمة الخضرة وتعد من اهم نباتات الاسيجة التزيينية التي تنمو غالبا في الاماكن الرطبة والظليلة.

وبين ان لهذا النبات افرعا كثيرة تحمل اوراقا متقاربة جلدية القوام ذات رائحة عطرية فواحة وتحمل الاغصان ازهارا بالوان بيضاء الى زهرية وله ثمار لبية سوداء اللون تؤكل عند النضج ويمكن تجفيفها لتصبح من التوابل.

وقال ان هذا النبات الشجري الدائم الخضرة يتكاثر بالعقل والبذور ويعرف باسماء اخرى مثل (حمبلاس) و(مرسين) و(ريحان) ولكن ليس كالريحان المعروف مشيرا الى ان الجزء المستخدم منه الأوراق والبذور والأزهار والجذور اي كامل النبات اضافة الى الزيت العطري.

وعن المحتويات الكيميائية ل (الآس) بين انه يحتوي على زيوت طيارة ومواد عفصية مشيرا الى ان التكاثر البذري له يعد من أكثر الطرق استخداما للحصول على نباتات جديدة حيث تزرع البذور للحصول على غراس صغيرة مباشرة في الأرض الدائمة ويمكن اكثاره بالتطعيم والفسائل والعقل الساقية وبزراعة الأنسجة.

وبين أن الآس يزرع كسياج بمسافة متر واحد بين النبات والآخر وثلاثة امتار ونصف بين الصف والآخر وهو قليلا ما يتعرض للاصابة بالآفات بسبب وجود مضادات حيوية في أوراقه ويتحمل اشعة الشمس ويوجد ايضا في الأماكن الظليلة نسبيا.

واوضح انه يستحسن فسح المجال للضوء والهواء للدخول إلى القسم السفلي للنبات ويجب ان يؤخذ ذلك بعين الاعتبار عند قص النبات وتشكيله ويفضل الا يرتفع السياج عن متر واحد والا يقلم شتاء خوفا من تعرضه للصقيع وتعرية السياج كما يجب قصه قبل فترة من الازهار حتى لا تتكون البذور التي تستهلك جزءا من غذاء النبات ويكون لها اثر سلبي على نمو السياج.

وعن الخواص الطبية لنبات الآس اشار الى انه يتم استخراج عطور زكية الرائحة من اوراقه وازهاره وثماره التي يمكن اكلها ناضجة وتسمى (حبلاس) مبينا ان اوراقه وثماره الخضراء والمجففة تستعمل في صناعة التوابل لانه فاتح للشهية.

وقال السند انه وفقا للدراسات والاستخدامات فان (الآس) مقو للجسم وله تاثير خافض لنسبة السكر في الدم ومنظم لادرار البول ومانع لحرقة البول والمثانة ومجفف لرطوبة الجلد ومطيب لرائحة الجسم كما ان زيت الآس يقوي ويسود الشعر.

وذكر ان (الآس) يستخدم كمانع للعرق ومنق للنمش والكلف ومسكن للاورام الحارة والحمرة ولرمد وجحوظ العيون كما انه مقو للقلب وللمعدة وطارد للبلغم ومسكن للمغص ومخفف لاعراض الانفلونزا والبرد.

واضاف ان زيته يستخدم ايضا في عمليات التدليك لحالات الشلل ويستخدم على نطاق واسع في علاج مشاكل الجهاز التنفسي.

زهرة الآس ذات شكل جذاب

«الداخلية» تشارك في لقاء تنويري بالاتحاد الكويتي لصيادي الأسماك

مبارك الصباح: دعم الأمن البحري وآلية دخول وخروج الزوار من البحر

■ توعية الصيادين أثناء دخولهم وخروجهم من المياه الإقليمية والابتعاد عن المناطق المحظورة داخل الكويت

جانب من اللقاء

شاركت وزارة الداخلية في اللقاء التنويري الذي اقامه الاتحاد الكويتي لصيادي الأسماك.

وتحدث رئيس القطاع الأوسط بقطاع أمن الحدود البحرية المقدم ركن بحري الشيخ مبارك الصباح، عن مهام الإدارة العامة لخفر السواحل ودورها في دعم الأمن البحري وآلية دخول وخروج الزوار من البحر وتوعية الصيادين اثناء دخولهم وخروجهم خارج المياه الإقليمية والابتعاد عن المناطق المحظورة داخل الكويت.

واثنى المقدم مبارك على تعاون الصيادين مع رجال الإدارة العامة لخفر السواحل، وطالبهم بالاتصال على هاتف الطوارئ 112 أو عمليات خفر السواحل (1880888) في حال اي استفسار أو مساعدة او مشكلات تواجههم.

ومن جانبه تحدث المقدم عبدالله العيسى، رئيس قسم شرطة مراقبة البيئة البحرية عن آلية والهدف من إنشائها وضرورة التزام الصيادين بالمحافظة على البيئة وكيفية تطبيق القوانين والاشتراطات البيئية في دولة الكويت، وطالبهم بإبلاغ عمليات شرطة البيئة 25587777، في حال وجود أي تجاوزات أو مخالفات بيئية.

وفي نهاية اللقاء تم فتح باب النقاش والرد على الأسئلة المقدمة من الحضور.

أشخاص تجري خلف شيء تبحث عنه وتسأل أين يختبئ؟

ظاهرة «بوكيمون غو» تجتاح العالم وتثير جدلاً واسعاً

■ خالد القحص: ما كانت لتنال هذه الشعبية الواسعة لو لم تشكل وسائل التواصل الاجتماعية حاضنة كبيرة لها

■ سعود الغانم: اللعبة تدخل الشخص في عالم افتراضي وينفصل عن واقعه الحالي فيتخذ قرارات لا واعية

البوكيمون غو .. حديث الساعة

خالد القحص

سعود الغانم

قد يكون معظمنا تعرض لموقف غريب مؤخرا لاحظ فيه اشخاصا تجري خلف شيء تبحث عنه وتسأل اين يختبئ فنتساءل ما بال هؤلاء وما الذي يشغلهم لهذه الدرجة لنتلاشى بعد ذلك حيرتنا عندما نعلم ان الأمر لا يعدو كونه لعبة غزت العالم بشكل غير مسبوق وباتت الشغل الشاغل للعديد من محبي المغامرات الى حد انها سيطرت عليهم.

إنها لعبة (بوكيمون غو) التي تثير جدلا واسعا من حولها الى حد ان البعض يحذر من خطورتها سواء على الخصوصية أو على الأمن.

وتستند هذه اللعبة الى اللعبة الأم (بوكيمون) التي اطلقتها شركة (نينتندو) في تسعينات القرن الماضي وحازت في حينها على شعبية كبيرة.

وفي النسخة الجديدة (بوكيمون غو) التي انشئت على الأجهزة الذكية يتم الطلب من اللاعبين البحث عن وحوش الرسوم المتحركة الافتراضية (بوكيمون) في امكنة معينة تكون حقيقية ومن هنا نرى الناس يتنقلون من مكان الى الآخر في محاولة لايجادها.

وتصدرت هذه اللعبة قوائم تحميل الألعاب في كل من الولايات المتحدة واستراليا ونتج عنها حالة جنونية غير مسبوقة لدى اللاعبين ولا سيما الشباب منهم الذين يذهبون الى اي مكان لرصد (البوكيمون) ضمن الحدود الجغرافية للبلد الذي يقيمون فيه.

وعلى سبيل المثال إذا كان البوكيمون من نوع المياه فإنه يمكن العثور عليه في البحر او قرب الصخور او الارض بالقرب من الصحاري وعلى العشب في الحدائق او المساحات الخضراء.

وبالتقاطهم للبوكيمون يكسب اللاعبون نقاط خبرة تؤهلهم للوصول إلى مستويات أعلى كما ان لديهم خيار الانضمام الى واحد من ثلاثة فرق في اللعبة ما يسمح لكل لاعب بغزو الصالات الرياضية التي يتم وضعها بشكل عشوائي في البيئة والتنافس مع الفرق الأخرى.

(بوكيمون غو) لعبة جهاز نقال مجانية تعتمد على الواقع المعزز بالموقع وتم تطويرها من قبل شركة (نيانتيك) التي أطلقتها في يوليو 2016 على الأجهزة التي تعمل بنظامي (آي.او.اس) و(أندرويد).

وفي الولايات المتحدة وحدها هناك ما يصل الى 9ر55 مليون مستخدم نشط للعبة وهو ما يتجاوز عدد المستخدمين النشطين لموقع (تويتر) كما يتوقع أن يتجاوز عدد اللاعبين أعداد مستخدمي كافة وسائل التواصل الاجتماعية.

وتتضمن اللعبة العديد من المبادئ التوجيهية التي سيحتاج اي لاعب جديد الاطلاع عليها ومنها التأكد من ارتداء الأحذية المناسبة والتي يفضل ان تكون أحذية رياضية أو أحذية مخصصة للمشي مع التخلص من الجوارب القطنية حيث ان القطن يمتص النداوة كما يجب وضع حماية واقية من الشمس.

ومن بين أهم النصائح اثناء استخدام هذه اللعبة وضع النظارات الشمسية لحماية العينين من الأشعة فوق البنفسجية وشرب الماء وخاصة خلال فصل الصيف للحماية من الجفاف فضلا عن البقاء على بيئة من المناطق المحيطة.

أما في الكويت فيبدو ان هذه اللعبة تواجه رفضا من بعض الجهات حيث أصدرت وزارة الداخلية الكويتية بيانا حذرت فيه من انها لن تتهاون في تطبيق القانون على من يباشر تصوير مواقع ومنشآت حيوية محظور تصويرها كالقصور الأميرية أو المواقع الحكومية والأمنية والعسكرية أو المنشآت النفطية وغيرها من دور عبادة ومساجد ومراكز تسوق أو قواعد ومنشآت أمنية.

وحذر وكيل الوزارة الفريق سليمان الفهد في البيان من مغبة التعامل مع لعبة (بوكيمون غو) أو أي العاب أخرى مشابهة والتي انتشرت بين أوساط الشباب والمراهقين لما تشكله من عواقب وخيمة لا يحمد عقباها عليهم.

بدورها حذرت وزارة المواصلات الكويتية مستخدمي الهواتف الذكية من المواطنين والمقيمين من الانجرار إلى تحميل (بوكيمون غو) التي انتشرت في معظم دول العالم مؤخرا لاحتمال تسببها بأخطار لمستخدميها.

وقال وكيل الوزارة المهندس حميد القطان في تصريح صحافي ان الوزارة تبحث مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات سبل الحماية من مثل هذه الألعاب والتطبيقات التي قد تتسبب في الضرر لمستخدميها بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

كما رأى القطان ان مستخدمي هذه اللعبة ربما يكونون عرضة للخطر ولحوادث الطرق نتيجة انشغالهم باللعبة خلال القيادة في الشوارع او خلال عبور الطرقات ما يعرض حياتهم للخطر.

لكن ما رأي أهل الاعلام في (بوكيمون غو)؟ يقول أستاذ الإعلام في جامعة الكويت الدكتور خالد القحص لوكالة الانباء الكويتية (كونا) خلال تعليقه على الظاهرة الجديدة أن هذه اللعبة تشبه الألعاب الأخرى التي تظهر بين الحين والآخر لتعود فيتراجع الطلب الكثيف عليها مع الوقت.

وأضاف القحص انه تم استغلال اللعبة لسبب تجاري واحتلت ايضا العالم الافتراضي معتبرا انها ما كانت لتنال هذه الشعبية الواسعة لو لم تشكل وسائل التواصل الاجتماعية حاضنة كبيرة لها.

من جهته أجاب الدكتور سعود عبدالعزيز الغانم من قسم علم النفس في جامعة الكويت على سؤال ل(كونا) حول التأثير النفسي والسلوكي على مستخدمي لعبة (بوكيمون غو) فأشار الى ان اللعبة تدخل الشخص في عالم افتراضي وبذلك فهو ينفصل عن واقعه الحالي ليجري وراء صور تظهر على شاشة جهازه فقط ما يترتب عليه عدم اتخاذ قرارات واعية بسبب الاندماج في لعبة خيالية.

وعن المخاطر الاجتماعية التي قد تنشأ لدى استخدام اللعبة لفت الدكتور الغانم الى ان اهم المخاطر هي العزلة الاجتماعية التي تنجم عن انشغال الذهن في البحث عن شخصيات اللعبة التي تتغير وتتراوح صفاتها بطريقة جذابة وهو ما يسبب عزوفا عن مواجهة الحياة والهروب الى العالم الخيالي والانسحاب من حل المشكلات.

لكن وفي ظل ما تقدم ومع حرارة في الكويت التي تتجاوز 50 درجة في الظل لا يبدو ان اللعبة ستكون جذابة الى هذا الحد بالنسبة للاعبين حيث ان توجه الشباب الى الشوارع والمساجد ومراكز التسوق والبحر للبحث عن المخلوقات قد يسبب لهم اضرارا غير مرغوب فيها.

لعبة (بوكيمون غو) لم تنتشر كثيرا في دول الخليج العربي وقد يكون البعض القليل قام بتحميل التطبيق الا ان السلطات في دولة الإمارات العربية المتحدة نبهت المستخدمين إلى وجوب توخي الحذر اثناء مطاردة المخلوقات الرقمية.

ولأن اللعبة تطلب من هاتف المستخدم نقل موقعه عبر نظام تحديد المواقع العالمي (جي.بي.اس) واستخدام الكاميرا الخاصة به قامت هيئة المنظمة للاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة بالتحذير من أن اللعبة تنتهك الخصوصية الفردية ويمكن أن تدفع «المجرمين» الى نشر الفيروسات.

في الختام يجدر القول ان لعبة (بوكيمون غو) تتميز بسحر معين فهي قلبت العالم الافتراضي رأسا على عقب واجتذبت ملايين الأشخاص من كافة انحاء العالم الذين انكبوا عليها بحماسة كبيرة رغم أن هناك آلاف الألعاب الافتراضية التي لم تحصل على مثل هذه الشعبية.

اللعبة سيطرت على العقول

تعديل كيان
تقدم:
غدير شعبان هاشم الرفاعي
اصحاب شركة اوديسي كويت
للتجارة العامة و المقاولات / الشخص الواحد
بطلب إلى إدارة الشركات بهذه الوزارة،
تعديل الكيان القانوني من شركة الشخص الواحد إلى ذات مسئولية محدودة
يرجى ممن له اعتراض أن يتقدم للادارة المذكورة خلال ستين يوما من تاريخ نشر الاعلان باعتراض خطي مرفقا به سند المديونية والا فلن يؤخذ بعين الاعتبار.