

مواطنون أكدوا لـ الصباح ضرورة وقفة جادة من الجهات المعنية لكبح جماح الغلاء

أسعار الأغنام تبدأ الارتفاع مع حلول عيد الأضحى المبارك

■ علي الهادي:
حماية المواطن
البسيط حتى يتم
شراء الاضاحي وفق
إمكانياته

اسعار الاضاحي قبل عيد الاضحى، مؤكداً على ان السبب الرئيسي ارتفاع اسعار الاعلاف هو الارتفاع الكبير لاسعار الاعلاف بأنواعها، مطالبين في الوقت ذاته الهيئة العامة للزراعة والثروة السمكية ان تشدد الرقابة على السوق، وأن تمنع أي غلاء يضرب بالمواطن والمربي نفسه.

وأكد مربيو الأغنام انه دائما فوقي مثل هذه المناسبات ترتفع اسعار الاضاحي بشكل غير معقول، متوقعين ان يصل سعر الخروف النعيمي ما بين 120، و 150 دينار، فيما سيرتفع سعر الخروف الاسرائلي ليصل الي 70 على أعلى تقدير.

وأشاروا الى ان هناك فرق بين الذبائح العربية، السعودية والكويتية والسورية والى ايرانية، حيث أن لكل منها سعر محدد وربما يرتفع قبل العيد بيوم او يومين، مشيرين الى ان كل نوع من الخراف يختلف الآخر حسب البيئة والتغلف والطعم.



معاينة قبل الشراء



اسعار الأغنام تحلّق عالياً في موسم العيد

- **سعد المطيري:** لابد من وجود رقابة أكثر على الاسعار حتى تعود إلى طبيعتها
- **سمير محمود:** معظم المواطنين وأهل الكويت يفضلون طعم الخروف النعيمي
- **سعود خالد:** ارتفاع أثمان الأعلاف وتحديد الشعيير هو سبب في ارتفاع اسعار الاغنام

ونطرق إلى الغش التجاري قائلا : ان الضعف في الرقابة أدى إلى استغلال العمالة الأجنبية للمشترين وبيعهم الخراف المهجنة والاسترالية على أنها محلية وعربية، وهو غش واضح وصريح في وضع النهار.

ومن جانبهم اعرب عدد من مربي الثروة الحيوانية في تصريحات لـ «الصباح» عن بالغ اسطهم لارتفاع

العرض لزبد من الطلب وبالنسبة لارتفاع الاسعار.

اما المتاجر سعود خالد، فاكد ان ارتفاع اسعار الشعيير هو سبب في ارتفاع اسعار الاغنام، متائدا الهيئة العامة للثروة الحيوانية بدعم الاعلاف قدر الامكان للتسهيل على المواطنين في هذه المناسبة العظيمة وعدم استغلال ظروفهم.

محمود ان معظم المواطنين وأهل الكويت يفضلون طعم الخروف النعيمي والعربي تحديدا، لانه الفضل واجود الخشارف مقارنة مع الانواع الاخرى المتوفرة في السوق.

وأكد ان الكمية المتوفرة حاليا في السوق لا تسد احتياجات المواطنين في وقت يغيب المنتج الوطني فيه عن الأسواق ظل، مشيرا الى ان قلة

واكثر، اما سعد المطيري احد الزبائن في السوق اسف لارتفاع الاسعار بهذا الشكل، مطالبا بوجود رقابة أكثر على الاسعار.

لافتا الى ان على الرغم من هذا الارتفاع الا انه يحرص في كل عام على شراء اضحيين توابا نوالدية.

ومن ناحيته بين البائع سمير

في الدولة ان تكون لها وقفة جادة وصارمة في هذه المناسبات على وجه الخصوص، وذلك لحماية المواطن البسيط وحتى يمكن باستطاعته ان يشتري الخروف العربي، لافتا الى انه في السابق كان سعر الخروف النعيمي البلدي لا يتجاوز الـ 100 دينار الا اننا نراه الآن طار ليصل الى 120 دينار، وقابل لارتفاع اكثر

عن شراء اضحية العيد.

ومن جانبه أوضح علي الهادي الذي جاء يشتري اضحية العيد ان استيراد الاغنام من الخارج هو الامر الذي سبب ارتفاع بعض اسعارها، حيث ان البلدان المجاورة لنا بدأت تشهد ارتفاعا غير مسبوق في الاسعار.

وطالب الهادي الجهات المعنية

■ **عبدالله الرشيد:** تربية الاغنام في الكويت تحتاج إلى تكاليف مادية كبيرة جدا

مع موعد القتراب عيد الاضحى المبارك والذي يبدأ بعد صلاة العيد مباشرة، تتوالى اعدادا كبيرة من المضحين إلى أسواق الاغنام لشراء اضحياتهم، وبات ملحوظا في الأونة الاخيرة ارتفاع الاسعار بشكل جنوني، وخاصة الخراف العربية، وهو الامر الذي يجعل شراء البعض للاضاحي امرا عسيرا في ظل هذه الموجة من ارتفاع الاسعار.

« تجولت في سوق الاغنام وخرجت بالآراء التالية :

في البداية قال تاجر الاغنام عبدالله الرشيد: ان تربية الاغنام في الكويت تحتاج إلى تكاليف مادية كبيرة جدا، من حيث العناية والاعتماد والاعلاف والطبابة البيطرية، متقلدا الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية التي لم تتحرك شيئا واحدا للحد من هذه التكاليف.

وبين ان ارتفاع الاسعار في مثل هذه المناسبات امر طبيعي ولا بد منه، ولكن ليس بهذه الطريقة التي تجعل المواطنين والمقيمين عاجزين



الاسعار هذا العام ارتفعت إلى حد ما



مواطنون يتفحصون الاسعار قبل الشراء



أحد الخراف الضخمة

فيما يتعلق بالشكاوى والاقتراحات والاستفسارات العاجلة والحالات الطارئة

خدمة «واتس آب» نافذة تواصل أساسية لجهات عامة في التفاعل مع المواطنين

الآخرين وفائدتها أشمل وأعم ويمكن للآخرين الاستفادة من المقترح أو الشكاوى أو الاستفسار، وأوضح أنه كلما كانت المشكلة أمام الآخرين وبشاهدتها للمشركون في وسائل التواصل الاجتماعي مثل (تويتر) و(إنستغرام) كلما حققت الهدف الأعم للرجو منها.

من ناحيتها أكدت رئيس فريق التواصل الاجتماعي بوزارة الكهرباء والماء المهندس خديجة مشاري لـ (كويتا) تزايد استخدام المواطنين خدمة واتس آب في التعامل مع الوزارة بعد إطلاقها باعتبارها وسيلة سهلة وتستخدم بكثرة في المجتمع الكويتي ويتعامل معها الجمهور يوميا.

ودعت مشاري المواطنين لدى طرحهم المشكلة أو الاستفسار على خدمة واتس اي إلى عدم تكرارها على وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل (تويتر) و(إنستغرام) كي لا تشتت الجهود لحلها على أكثر من طرف.

يذكر أن من أبرز الجهات التي طبقت خدمة التواصل الاجتماعي (واتس آب) هي وزارات الداخلية والشؤون الاجتماعية والتجارة والصناعة والأشغال العامة والكهرباء والماء ومؤسسة التأسيسات الاجتماعية وإدارة نزع الملكية للمنفعة العامة والهيئة العامة لشؤون العصر.

■ **بوصليب :** نافذة تواصل جديدة بين الإدارة العامة للمرور والمواطنين والمقيمين على مدار الساعة

من جانبها قال مدير العلاقات العامة والإعلام في بلدية الكويت بالوكالة محمد المطيري لـ (كويتا) إن خدمة (واتس آب) مناسبة جدا وهي إحدى وسائل التواصل الاجتماعي ذات الفعالية إذ تلبي في تصديق مواقع المشكلة أو الاقتراحات التي تتعلق بالشوارع والمناطق مما يسهل التواصل معها والتفاعل معها.

وأضاف للمطيري أن (واتس آب) تقدم خدمة مهمة لكنها تعتبر محدودة في الاستفادة إذ إنها بين شخصين في حين وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى (تويتر) و(إنستغرام) تكون أمام



خدمة واتس آب

■ **المطيري :** مناسبة جدا وهي إحدى الوسائل ذات الفعالية وتفيد في تحديد موقع المشكلة

خدمة (واتس آب) وعدم استخدام على الاستفسارات واستقبال الاقتراحات ودراسة المقترحات وفتح قنوات الاتصال مع اصحاب الاقتراح ووضعها محل التنفيذ في حال تحقيقها للمصلحة العامة.

ودعا بوصليب المواطنين والمقيمين إلى مراعاة قواعد الأمن والسلامة أثناء التواصل مع

يتعلق بالشكاوى والمشكلات والاستفسارات التي تظهر في حينها، وقال مدير إدارة الإعلام والعلاقات العامة في وزارة الداخلية العقيد ناصر بوصليب لـ (كويتا) إن خدمة (واتس آب) الأمنية المروية نافذة تواصل جديدة بين الإدارة العامة للمرور والمواطنين والمقيمين

تصريحات متفرقة لوكالة الأنباء الكويتية (كويتا) أمس والتي أطلقت جهاتهم تلك الخدمات أو لديها مشروعات لتنفيذها.

وأجمع هؤلاء المديرون على ان خدمة (واتس آب) تترجم سياسات الدولة في تطبيق مفهوم الحكومة الإلكترونية وبمنزلة خط ساخن لاسيما ما

ويتعلق بالرسائل وتسلمها بغية الوصول إلى توسع شريحة ممكنة من الجمهور باعتباره وسيلة قادرة على الرد المباشر مع الطرف الآخر من خلال عدد من الوسائط كالكتابة والصوت والفيديو والتسجيل الصوتي.

ومع التطبيق على أرض الواقع نجحت خدمة 'واتس آب' في أن تكون قريبة من المستخدمين والعلاء أداة ذات مصداقية إذ يعتقد الأمر على معرفة حقيقية بشخصية المرسل والمتلقي من أرقام الهواتف واحتوائها أيضا صور وكتب رسمية وتصوير للمشكلة من خلال فيديو وتسجيل

■ **مديرون :** تترجم سياسات الدولة في تطبيق مفهوم الحكومة الإلكترونية

صوتي أو تصوير مباشر.

واتاحت الخدمة التي قدمتها (واتس آب) تحت مسمى (ويب واتس آب) جعل التعامل والرد على استفسارات (واتس آب) من خلال جهاز الكمبيوتر وتخصيص عدد من الموظفين يتلقون الاستفسارات ويسردون عليها ويتفاعلون ويتابعون الشكاوى والاقتراحات والملاحظات.

واستحوقت خدمة (واتس آب) أن تكون الأقرب لدى المواطنين الكويتيين في التعامل معها إذ حازت إعجابهم وفق ما لاد به عدد من مديري العلاقات العامة والإعلام في عدة وزارات في