

لزيـد: مـزيد من التـعاون مع المؤـسسات المعـنية لتوسيـع دور التـحـكـيم

»المهندسين« وقعت اتفاقية للتعاون مع المركز الليبي التجاري



یکترنیک



الدوحة

للوساطة والتحكيم الدولي، إن توقيع تلك الاتفاقية بين غرفة الكويت الكويتية للوساطة والتحكيم الدولي والمركز للمحكمة التجارية مذكرة للتعاون المشترك فيما يخصها، وذلك في خدام زيارة قامت بها رئيس المركز الدكتور عطاف خامروزة لغرفة واستقرت بعد أيام عقدت خاللها شهادة عن أهمية التحكيم التجاري الدولي بمقر جمعية المهندسين.

وتناولت خامروزة في الشهادة أهمية التحكيم في منطقة العربية وفي ليبيا على وجه الخصوص، مشيرة بما اطلعت عليه من جهود تقوم بها غرفة التحكيم الدولي بالجمعية لتطوير عملية التحكيم تطبيقها في المجتمع ومواجئها التحديات التيواجه العمل التحكيمي بشكل عام.

وقد بذلت الندوة بكلمة للرئيس التنفيذي لغرفة الكويت للوساطة والتحكيم الدولي، رحب فيها الدكتور عطاف خامروزة، لافتًا إلى أهمية العلاقة بين مراكز التحكيم في الوطن العربي وضرورة التعاون فيما بينها من أجل التغلب على ما يواجهه حجاج جبل مؤهل بشكل جيد يعمل على النبوض تلك المنشورة.

وأكمل الزيد السعى من أجل نشر ثقافة التحكيم، خصصاً أن التعاون بين الجامعات سيسهل على دروب وتأهيل الكوادر و إعداد وتقدير البرامج التقويبية والتعلمية من دورات وورش عمل متعددة وغيرها من الفعاليات العلمية، وكذلك تدقيق في عقد دورات تحكمية مشتركة فيما بين الجامعتين، وتبادل المطبوعات والمؤلفات بما يشمل دراسات والتقارير والباحثون العلمية المتخصصة صادرة عن كل منها.

وأضاف الرئيس التنفيذي لغرفة الكويت

ظهور لديها تمكن من رصد
غير من أنواع (جمل الماء الاصنام
الخرشنة السوداء والقبرة
بريشة المتفار ودخلة الارز
الطباطسو الشعالية).
وأوضحـت ان الفريق لـدى
نـادـه التـنظـير وفـقـ علىـ العـدـيد
ـنـ المـارـسـاتـ السـلـبـيةـ التـيـ
ـؤـثـرـ عـلـىـ الـوـضـعـ الـعـامـ لـلـطـيـورـ
ـمـوـاءـ الـهـاجـرـةـ اوـ الـمـوـسـطـلـةـ فـيـ
ـبـلـادـ كـالـرـاغـيـ وـالـصـيدـ الجـانـبـيـ
ـخـرـوقـاتـ وـالـتـعـديـاتـ عـلـىـ بـعـضـ
ـحـمـياتـ فـضـلـاـ عـنـ تـدـمـيرـ الـفـطـاءـ
ـيـنـيـاتـ عـنـ طـرـيقـ قـطـعـ النـباتـاتـ
ـجـرـيـةـ الـعـرـفـ.
ـوـاـكـدـتـ أـفـمـيـةـ زـوـالـ تـلـكـ
ـإـمـارـسـاتـ وـانـ يـتـمـ تـطـبـيقـ القـوـانـينـ
ـبـيـنـيـةـ الـعـنـدـةـ فـيـ الـبـلـادـ لـاسـيـماـ
ـأـنـيـونـ حـمـاـيـةـ الـبـيـتـ الـجـدـيدـ
ـتـعـيـنـ جـوـالـيـنـ بـيـنـيـنـ يـقـومـونـ
ـخـالـفـةـ كـلـ مـنـ يـعـتـدـيـ عـلـىـ الـحـيـاةـ
ـقـطـرـيـةـ لـحـمـاـيـتـهاـ وـإـتـاحـةـ الـفـرـصـةـ
ـنـامـ ظـيـورـ اـنـوـاعـ نـادـرـةـ وـجـدـيـدةـ مـنـ
ـظـيـورـ وـعـودـةـ الـطـيـورـ الـهـاجـرـةـ.
ـوـأـعـرـيـتـ الـجـمـعـيـةـ عـنـ الشـكـرـ
ـجهـاتـ الـقـيـمـةـ سـهـلـتـ مـهـامـ الـفـريقـ
ـرـضـ وـمـتـابـعـ الـطـيـورـ الـقـيمـةـ
ـالـهـاجـرـةـ فـيـهـاـ شـرـكـةـ نـفـطـ الـكـوـيـتـ
ـالـهـيـةـ الـعـامـةـ لـلـبـيـتـ وـلـجـنةـ
ـعـالـجـةـ مـرـادـ النـقـائـاتـ التـابـعةـ
ـجـلـسـ الـوزـراءـ وـمـعـهـدـ الـكـوـيـتـ
ـلـابـاحـاتـ الـعـلـمـيـةـ وـالـهـيـةـ الـعـامـةـ
ـشـوـؤـونـ الزـرـاعـةـ وـالـتـرـوـةـ الـسـعـكـةـ

الدوسري : ستة أنواع من النباتات في البلاد رغم قسوة الطبيعة

قالت الجمعية الكويتية لحماية البيئة إن البلاد شهدت نمو وازدهاراً سلطة أنواع من النباتات الصيفية خلال الأشهر الماضية رغم قساوة الطبيعة والاجواء ونباتاتها ما بين ارتفاع في درجات الحرارة والرطوبة العالية.

وأضافت عضو لجنة حماية الحياة الفطرية بالجمعية موضعي الدوسري في تصريح لوكالات الانباء الكويتية (كونا) ان النباتات المست هي (الزريق والبنبوب والعاقول والبربر والحنظل وشرشل) وقد نجمت على الرغم من المناقوس الكبير في درجات الحرارة وقلة هطول

وأوضحت الدوسرى إن معظم النباتات المعروفة تنمو في فصل الربيع وتدخل في مرحلة السكون خلال أشهر الصيف الحارة وهناك الكثير من النباتات التي تنمو وتزدهر في الصيف منها نبات (الزريرق) وهو عشبى صيفي حولى له ورق سميكة صوكي الملمس ولوطه أغبر وتنمو النباتات على شكل شجيرات ذات ساقان قافية. وذكرت أن (الزريرق) سمي نسبة إلى الصيغة الزرقاء المستخرجة منه ومستخدم حيرا للألاقلام واستعمالات أخرى ويستخرج من بذوره زيت وبقشر محللا في مناطق الساحلية وجال الزرور وأم الرم والروضتين وبحيرة والمطلاع والصبية والعبدلي. وبينت أن نبات (المينيوت) من العائلة البقولية يعمر طويلاً ويتجدد شموه ويزهر من أوآخر الربيع إلى أوآخر الصيف في البلاد والدول الخليجية ثم تظهر ثمرته حمراء كالفراخ تحمل بعد أن تجف إلى اللون النبيقي فالأسود للندو كقطعة منقطمة وموطنه البيئات الصحراوية والملحية وأطراف المزارع وينتفع بأهمية رعوية جديدة خصوصاً لثابيل والأبقار. ولقت إلى أن المينيوت كان ينتشر كثيراً في الماضي لكن وجوده في الوقت الحالى اقتصر على منطقة الصباح الصحراوية خصوصاً في

700 صنف بـ تخفيضات 50 في المئة وسحوبات على جواز ومخاجات 20 أكتوبر

التويجري: جمعية اليرموك أطلقت مهرجانات السلع الغذائية والأساسية واللهازم المدرسية



-15421-125-11201 -1000-000000000000

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية البريمونك التغاثة حمد التويجري أنه تم تشكيل 3 مهرجانات تسويقية في تن واحد، وهي تشمل السلع الغذائية والأساسية ومستلزمات العودة إلى المدارس والألعاب الأطفال، وذلك بهدف توفير احتياجات رواد الجمعية وتحقيق الأرباح عن كامل لولادة الأمور وخصوصاً مع بدء العام الدراسي.

وبين في تصريح صحافي على هامش الافتتاح مهرجان تحطيم الأسعار في السوق المركزي بحضور اعضاء مجلس الإدارة أنه تم تحويل السوق المركزي والمكتبة وقسم العاب الأطفال إلى ساحة لعرض المنتجات المشهورة بالتجهيزات، حيث تم في

المحلي، وبخصوصات حقيقة تصل إلى 50%. بينما أن المهرجان مستمر حتى 20 أكتوبر المقبل.

وأضاف بيان المهرجانات الثلاثة سنته مفاجآت عديدة في يوم ختامها 20 أكتوبر المقبل حيث سيجري السحب على مجموعة من العاب الأطفال لكل من يشتري بما قيمته 5 دنانير فتحكة من الحصول على كوبون يسمح له بالدخول في السحب، إضافة إلى مفاجآت معيرة لأصغر 3 موايد سيتم الإعلان عنها في اليوم ذاته.

وزاد بيان مجلس الإدارة بفتح خطبة تسويقية استطاعت جذب المستهلكين من خارج المنطقة حيث تشير إحصاءاتنا إلى أن 40% من رواد الجمعية هم من غير القاطنين فيها، وهذا يحد ذاته

يعد عناصرها إلى إطلاق المهرجانات التسويقية والعمل على توفير أفضل الخدمات لجذب رواد جمعتنا. وقال إن مهرجان الخضار والفواكه الذي يتم إطلاقه يومي الاثنين والثلاثاء من كل أسبوع يحظى بقبال كبير من قبل المستهلكين وذلك بسبب جودة الأصناف المقده والأسعار المناسبة التي استحوذت على رضا للسامعين ورواد الجمعية. حيث تشهد ازدحاماً كبيراً خلال هذين اليومين وتسابقاً للحصول على المنتجات الطازجة. وأختتم التوبيخري بأننا قمنا خلال الفترة الأخيرة بافتتاح قسم خاص بالمنتجات العضوية وقد شهد إقبالاً مميزاً عليه وهناك مشروع مستقبلي للتوسيعة. ياعينا جميع أبناء المنطقة إلى الاستفادة من خدمات الجمعية وزيارة المهرجانات

الذى ينبع من انتهاك حقوق الإنسان والتجاهل المتعمد للحقوق المدنية والسياسية.

نسمة الأسماك عبر وسائل التواصل ظاهرة جديدة تأسف السمك الحليمة

حساباً متخصصاً لبيع الأسماك الكوينية يشهد اقبالاً لافتاً. من جانبة قال الصياد اسامه الذي يفضل استخدام موقع التواصل الاجتماعي (توبتر) انه يبيع اسماكه عبر هذا الموقع منتهى فخرة ليست بالقصيرة مضيفاً انه يستخدم موظفانا لتوصيل الطلبات الى المنازل وفق طلبات غير حسایه على (توبتر) الذي يتابعه بضعة الاف.

وذكر انه يوفر لزبائنه خدمة مشاهدة السمك سواء عبر الصور الفوتوغرافية او التصوير المباشر بالفيديو مبيناً ان هذه الخدمة تعطي مصداقية اكبر بين المستهلك والصياد.

وفي السياق ذاته سعت شركات تجارية الى استخدام أدوات التواصل الاجتماعي لتسويق الأسماك واستحدثت حسابات متعددة لها ترويج من خلالها لمنتجاتها و تستقطب

دوري وأصبحوا منافسين لشركات بيع السمك.
ولا يكتفي بعض المواطنون بمجرد الاتصال بل أصبح التاكيد من جودة الأسماك من خلال مشاهدة العينة من الأسماك التي يعترض المستهلك شراءها بالصورة أو الفيديو أمراً متاحاً ليتسنى له اختبار السمك المطلوب وعليه مباشرة من الصياد.
وقال الصياد محمد مانقى لوكلة الآباء الكويتية (كونا) انه يمتلك حساباً مختصاً على شبكة التواصل الاجتماعي "إنستغرام" يهدف تسوييق وبيع الأسماك التي يجنيها خلال عمله شبه اليومي في صيد السمك.
وأضاف أنه كان يبيع الأسماك في السايق لقاريء الذين كانوا يرون ويشاهدون السمك الطازج قور اصطدامه لكن بعد أن أدركوا أن هذه التحديات عادةً مجنحة فقد قرر

است وسائل التواصل الاجتماعي احدى أدوات التسويق في العصر الحديث وصار بإمكان المستهلك بمجرد استخدامه 140 حرفاً في رسالة نصية عبر هاتفه الحصول على ما يريد من المنتجات بما فيها الأسماك الكويتية التي تصل إلى مكان الوجود فيه خلال أقل من ساعة.
وأصبحت طريقة بيع الأسماك تتم مباشرة من الصياد إلى المستهلك عبر شبكات التواصل الاجتماعي المتعددة سواءً وقع (توبير) أو (الستغرام) أو حتى خدمة (واتس آب).
وانتشرت ظاهرة توصيل الطلبات والمنتجات إلى المنازل في المجتمع الكويتي لاسيما بعد بروزها عدد من المواطنين تقييم وكالة الآباء الكويتية (كونا) بأنها تعود إلى أسباب لم يجدها متعلقة بالطقوس السائدة في البلاد من حرارة ورطوبة شفاعة العترة الصالحة التي تقام في شهر رمضان بشك