

يناقش الرسالة والرؤية والقيم الجوهرية ومؤشرات قياس الأداء المحاسبة يستضيف الاجتماع الرابع لفريق إعداد المخطط الإستراتيجي للمنظمة العربية «الأرابوساي»

قياس الأداء وإعداد مصفوفة التنفيذ وتوثيق المخطط الاستراتيجي
وشدد الفريق على ضرورة تطبيق رسالة المنظمة العربية التي تهدف إلى توثيق الروابط وتقوية التعاون فيما بين الأجهزة الأعضاء في مجال الرقابة المالية الشاملة من الجانبين العلمي والتطبيقي، وتنمية قدراتها المؤسسية.

كذلك تنفيذ رؤية المنظمة وسعيها إلى مساعدة الأجهزة العربية العليا للرقابة المالية والمحاسبة على أداء أعمالها بكفاءة وفاعلية تعزيزاً للشفافية والمساءلة ومكافحة الفساد وتوطيد الثقة بينها وبين الجهات المشمولة برقابتها بشكل خاص وبينها وبين المجتمع بشكل عام. وفي هذا الصدد قال رئيس الفريق - مدير المكتب الفني للشئون الإدارية والمالية بديوان المحاسبة د. محمد أشكناني أن من أهم مقومات نجاح عملية تطبيق وتنفيذ الأهداف الواردة بالمخطط الاستراتيجي هو اقتناع القيادات العليا في الأجهزة بجدوى أهداف المخطط الاستراتيجي للمنظمة العربية وأهميتها لتحقيق الرؤية المستقبلية، وبالتالي دعم وتفعيل عملية تطبيق الخطة.

وأوضح أن هناك ضرورة لتوفير الدعم المالي خلال سنوات الخطة لتغطية تكاليف تنفيذ برامجها، خاصة بالنسبة للأمانة العامة للمنظمة العربية والتزام الأجهزة المختلفة واللجان وفرق العمل «كل فيما يخصه» بتنفيذ الخطة التشغيلية وفق مصفوفة التنفيذ المعتمدة، والاختيار السليم لفرق العمل، ومراعاة التكامل في توزيع الأدوار بين الأفراد المشاركين في تنفيذ الخطة مع الأخذ في الاعتبار خبرة وكفاءة ومقدرة كل عضو في تحقيق المهام المطلوبة منه.

يستضيف حالياً ديوان المحاسبة الاجتماع الرابع لفريق إعداد المخطط الاستراتيجي للمنظمة العربية للأجهزة العليا للرقابة المالية والمحاسبة «الأرابوساي»، وذلك لمناقشة مشروع المخطط الاستراتيجي للمنظمة للأعوام 2013 - 2017 لاعتماده خلال اجتماع المجلس التنفيذي الثامن والأربعين والذي يستضيفه الديوان أواخر شهر يونيو المقبل.

وكان الاجتماع ناقش الفريق الأهداف المأمولة من المخطط الاستراتيجي، من حيث الوضوح والتكامل واتباع المنهجية العلمية، وسهولة التناول والتعامل من جانب جميع الأطراف المعنية.

كما ناقش تحديد مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي وتعريف الأجزاء الأربعة الرئيسية وهي تقييم الاحتياجات والمسائل الاستراتيجية ومكونات المخطط الاستراتيجي «الرسالة، الرؤية، القيم الجوهرية، الأهداف الرئيسية والفرعية، مؤشرات قياس الأداء، مصفوفة التنفيذ، وأخيراً مقومات نجاح تطبيق المخطط الاستراتيجي.

وقد أوصى فريق إعداد المخطط بضرورة متابعة تنفيذ الخطة وتقييم النتائج، مع إمكانية الاستعانة بموظفي الأجهزة العربية الذين شاركوا في الدورات التدريبية التي نظمتها مبادرة الإنوساي «I.D.I» بشأن «احتياجات بناء القدرات» وكذلك بمستشار بناء القدرات لدى المنظمة العربية «الأرابوساي».

وناقش الفريق منهجية إعداد المخطط الاستراتيجي من تخطيط إعداد المخطط وتقييم احتياجات صياغة الرسالة وصياغة الرؤية وصياغة القيم الجوهرية وتحديد المسائل الاستراتيجية وتحديد الأهداف الرئيسية والفرعية إضافة إلى وضع مؤشرات



النواف خلال جولته التفتيدية



اللواء الشيخ فيصل النواف أثناء اجتماعه بقيادات الهجرة

الالتزام بالضبط والربط العسكري والعمل على إحداث نقلة نوعية بالتعاون مع المواطنين والمقيمين

إدارة هجرة محافظة العاصمة برافته مدير عام الإدارة العامة للهجرة بالإتانية العميد عدنان الكندري، ومدير إدارة هجرة العاصمة العميد عبدالله الهاجري، تفقدوا خلالها آلية العمل بالإدارة وطالبهم بحسن معاملة المراجعين وأنجاز أعمالهم في أسرع وقت ممكن.

كما أشار اللواء الشيخ فيصل نواف الأحمد الصباح إن بابته مفتوح صباح كل خميس لاستقبال شكاوى المراجعين. وفي نهاية الاجتماع أشار إلى أن توجيهات القيادة العليا لوزارة الداخلية هي الالتزام بببدا الثواب ومكافأة المجد.



جانب من الجولة التفتيدية على أقسام الإدارة

بالتعاون مع المواطنين والمقيمين، وحسن التعامل مع المراجعين باعتباره أمراً ضرورياً يجب تطبيقه، لافتاً إلى أن جميع مكاتب مستوئي القطاع بمختلف الإدارات مفتوحة للجميع في أي وقت. وتناول الاجتماع كذلك آخر المستجدات والتطورات وآلية العمل ورسم السياسة العامة للقطاع.

وأكد على أهمية الالتزام بالضبط والربط العسكري، والعمل على إحداث نقلة نوعية

استقبال المعاملات خاصة المقدمة من كبار السن وتأمين الخدمات المطلوبة لهم دون تعقيدات وتطبيق القانون وفقاً للإجراءات المعمول بها، مؤكداً أن أمن الوطن والمواطن على رأس الأولويات، متوفاً على ما صرح به من قبل بإعطاء الصلاحيات للمديرين والمسؤولين.

وأكد على أهمية الالتزام بالضبط والربط العسكري، والعمل على إحداث نقلة نوعية

كافة الصعوبات أمام المواطنين والمقيمين، مشيراً إلى أن أمن الوطن والمواطن على رأس الأولويات.. وطالبهم ببذل المزيد من الجهد والعطاء وتذليل كافة الصعوبات والعقبات وحلهم على حسن التعاون مع المراجعين أثناء إنجاز معاملاتهم، مشدداً على ضرورة إتباع سياسة الباب المفتوح في هذا الشأن.

كما أكد على ضرورة مراعاة الاعتبارات الإنسانية من حيث

تطبيق القانون وفقاً لإجراءات المعمول بها وتقديم أفضل الخدمات للمراجعين والعمل على تحسينها

عقد وكيل وزارة الداخلية المساعد لشؤون الجنسية والجوازات اللواء الشيخ فيصل النواف اجتماعاً أمس، ضم كلا من مدير عام الإدارة العامة للهجرة بالإتانية العميد عدنان الكندري، ومدير عام الإدارة العامة لمباحث الهجرة بالإتانية العميد غازي المميع، ومديري إدارات الهجرة بالمحافظات الست.

في بداية الاجتماع شكر اللواء الشيخ فيصل النواف الحضور على جهودهم البارزة والتي أثمرت في إنجاز العديد من المعاملات للمواطنين والمقيمين. وأكد على حرص وزارة الداخلية وسعيها الدائم لتذليل

قادة الفكر التقوا في القمة الكويتية لوسائل الإعلام الاجتماعية

السريع: الأجهزة الذكية أصبحت وسيلة الشباب الأساسية لتبادل المعلومات وعلى الحكومات الاستفادة منها

هذا الحدث فتدور حول تسليط الضوء على المزايا التي ستستفيد منها المؤسسات الحكومية ومراكز الأعمال في تبنى أدوات التواصل الاجتماعي التي من شأنها أن تدفع بنتائج حقيقية للأعمال على أثر تغيير طريقها في التواصل.

وقال إيهاب مصطفى مدير مايكروسوفت في الكويت مايكروسوفت لديها رؤية مليرة للمؤسسات الاجتماعية، نحن نريد أن تساعد الشركات في تطوير أعمالهم في هذا المجال من خلال منتجاتنا للتواصل الاجتماعي في المؤسسات «ياسر»، وتتكون رؤيتنا من ثلاثة أجزاء: أولها التجارب الاجتماعية المتصلة والتي يجب أن تعمل على أساس أن المجتمع هو جزء لا يتجزأ منها، فلا بد من سلاسة استخدام الأدوات اليومية واتساجمها لكي تساعد على أداء عملك، وثانيها المنصات الاجتماعية المتصلة والتي يكون ضمان إتاحتها تكون داخل نظام بمكن إدارتها والحفاظ على أمتها، وثالثها التطبيق الاجتماعي الذي يسمح باستخدام الأدوات الاجتماعية في أي مكان يقوم فيه الناس بأعمالهم سواء كان ذلك في جهاز من نوع مختلف أو في تطبيق آخر.

وأضاف وسيم حاسم مدير القطاع العام في مايكروسوفت الكويت لقد غيرت وسائل الإعلام الاجتماعية بلاشك الطريقة التي نتراسل بها في حياتنا الشخصية، ونعتقد أنه سيكون لها نفس التأثير في بيئة الأعمال، إن أثر التكنولوجيا الاجتماعية من شأنه أن يجعل الشركات الصغيرة ضخمة جداً، بل إن 64 في المئة من الشركات التي تعيد صياغة نفسها تستخدم الوسائل الاجتماعية للتواصل مع عملائها وتحفيزهم من خلال تواصل أكثر ومشاركة أكبر.



جانب من الحضور

دشتي: واجبنا المشاركة والاستثمار في الفعاليات الاجتماعية التي تركز على تطوير الكويت

جساري، ارتفعت نسبة المستخدمين في موقع التواصل الاجتماعي لنكد إن في المنطقة بنسبة 20 في المئة في عام ونصف العام، والمثير للدهشة، أن معظمهم ليسوا خريجي أو باحثين عن عمل كما هو متوقع عادة، بل إن غالبيتهم من المهنيين الشباب ورجال الأعمال وهذا نابع سار، على اعتبار أن الشركات الصغيرة والمتوسطة تساهم حالياً بأكثر من 40 في المئة من تكسب العمالة في المنطقة، وفي بعض الحالات، أكثر من 90 في المئة من مجمل النشاط الاقتصادي.

وأما عن مشاركة ميكروسوفت «أحد رعاة القمة الرئيسيين» في

الرئيسيين» قالت السيدة فاطمة دشتي، مديرة التسويق بالشركة: نحن دائماً نحرص على المشاركة والاستثمار في الفعاليات والمبادرات الاجتماعية التي تركز على تطوير الكويت، شركة الوطنية تريد أن تكون مساهماً رئيسياً في مجتمعنا الكويتي المتغير والديناميكي، من خلال رعايتها لقمة الكويت ووسائل الإعلام الاجتماعية، وسوف توفر الأساسات لخلق منصات من شأنها أن تساعد المجتمع على الانخراط في حوار مفتوح، وتوفير سهولة الوصول إلى المعلومات والآراء والاتصالات التفاعلية.

من جهة أخرى ومن منظور

وفي إشارة تنويه حول أهمية القمة وأنها ليست حول إستضافة قمة أخرى قال مدير مشروع القمة بجو سبت: أن القمة الكويتية لوسائل الإعلام الاجتماعية تتمحور حول التفكير الاستراتيجي وعن المستقبل، إنها عن الكويت. وأضاف: لقد تصدرت وسائل الإعلام الاجتماعية عناوين الصحف العالمية لدورها السياسي في المنطقة، وقد تحدث الحاضرون في القمة حول كيفية تسخيرها كأداة بناءة في المؤسسات الحكومية وقطاع الأعمال.

وعن شركة الوطنية للاتصالات «أحد رعاة القمة

أن أنشأت علماً واسعاً يمكن فيه للمستخدمين تبادل المعلومات على الفور ومراقبة التفاعلات وردود الفعل والإطلاع على الأخبار وقراءة استطلاعات الرأي في مكان واحد وبيئة شفافة. وفي السياق ذاته قال رئيس المؤتمر فادي سالم مدير كلية دبي لإدارة الحكومية أنه لم تعد تحتل الحكومات أن تعيش على ربة الفعل بل يجب أن تكون استباقية قدر الإمكان، وهذا يعني الحرص على عدم حدوث أي سوء فهم أو انطباع خاطئ حتى قبل حدوثه من خلال الحوار ذو الاتجاهين في وسائل الإعلام الاجتماعية.

«أتمنى أن تشجع هذه القمة الهيئات والجهات الحكومية إلى أن تكون أكثر استباقية واستجابة وتقديمية». وأضاف السريع أن الجيل الشباب يتقن التعامل مع الأجهزة الذكية الحديثة بسبب سهولة حصولهم عليها وإجادتهم للغة الإنكليزية، وأنها قد أصبحت وسيلتهم الأساسية للاتصال وتبادل المعلومات وعلى هذا النحو فإنهم يتوقعون من الوسائل التواصل معهم عبر هذه الأخرى ومنها وسائل الإعلام الاجتماعية.

وقال إن «تويتر» و«فيس بوك» أصبحا من أتيح تطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية بعد

الحمود الصباح وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب ويحضور ممثل معاليه، سعادة وكيل وزارة الإعلام صلاح منصور المبارك الذي قال: «أنه ليس على الحكومة الكويتية ومنظمات الأعمال مواكبة التطور الزمني فحسب ولكن عليهم الحرص على استباق الزمن طريق توقع اتجاهات وسائل الإعلام الاجتماعية والتخطيط وفقاً لذلك».

وقال المدير العام للجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبداللطيف السريع «أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعية أداة فعالة يمكن للحكومة أن تتواصل فيها مع المواطنين»، مضيفاً:

التقى نخبة من الخبراء رفيعي المستوى لوسائل الإعلام الاجتماعية في القمة الكويتية لوسائل الإعلام الاجتماعية والتي انطلقت في فندق الجي دبيلو ماريوت وتنتهي الثلاثاء 28 مايو تحت رعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، متسلحين بقدراتهم العقلية وعزيمة الإرادة لرفع الأمة إلى طليعة ثورة التطور في الإعلام الإلكتروني.

ومع الإهتمام المتزايد حول أهمية وسائل الإعلام الاجتماعية، فقد زار عدد مستخدمي فيس بوك في العالم العربي خلال الستين الأخيرتين إلى ثلاث أضعاف مكان عليه من قبل، مع زيادة 50 في المئة في العام الماضي وحده، وفقاً لتقرير وسائل الإعلام الاجتماعية العربي، كما أن تويتر لا يزال يشكل مقياساً من أهم المقاييس التي يمكن الاعتماد عليها، مع ما يقارب ستة ملايين تغريدة يوميا وما يقارب 70 في الثانية الواحدة.

وعلى الرغم من هذا التقدم إلا أنه لا تزال هناك بعض التحديات، من أهمها أن الغالبية العظمى «ما يعادل 70 في المئة» من مستخدمي هذه الوسائل في المنطقة هم من فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 إلى 29 وبالتالي فإن الحكومات في المنطقة قد بدأت بالإهتمام بتفعيل استخدام هذه الوسائل بين الفئات العمرية الأخرى مما يجعلها وسيلة أكثر دقة على المؤشر السكاني في المنطقة، كما أن اللغة العربية هي اللغة الأسرع نمواً في تويتر مما أصبح من الحيوي على الحكومات الإسراع في التواصل مع مواطنيها من خلال هذه الوسائل.

مع هذه الفرص وهذا الإهتمام، افتتح اليوم الأول للقمة الكويتية لوسائل الإعلام الاجتماعية على شرف الشيخ سلمان

سالم: لم يعد يحتمل أن تعيش السلطات التنفيذية على ردة الفعل بل يجب أن تكون استباقية

«أتمنى أن تشجع هذه القمة الهيئات والجهات الحكومية إلى أن تكون أكثر استباقية واستجابة وتقديمية». وأضاف السريع أن الجيل الشباب يتقن التعامل مع الأجهزة الذكية الحديثة بسبب سهولة حصولهم عليها وإجادتهم للغة الإنكليزية، وأنها قد أصبحت وسيلتهم الأساسية للاتصال وتبادل المعلومات وعلى هذا النحو فإنهم يتوقعون من الوسائل التواصل معهم عبر هذه الأخرى ومنها وسائل الإعلام الاجتماعية.

وقال إن «تويتر» و«فيس بوك» أصبحا من أتيح تطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية بعد

الحمود الصباح وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب ويحضور ممثل معاليه، سعادة وكيل وزارة الإعلام صلاح منصور المبارك الذي قال: «أنه ليس على الحكومة الكويتية ومنظمات الأعمال مواكبة التطور الزمني فحسب ولكن عليهم الحرص على استباق الزمن طريق توقع اتجاهات وسائل الإعلام الاجتماعية والتخطيط وفقاً لذلك».

وقال المدير العام للجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبداللطيف السريع «أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعية أداة فعالة يمكن للحكومة أن تتواصل فيها مع المواطنين»، مضيفاً: