

أكد أن دورة شهر رمضان الماضي حققت نجاحاً واسعاً لما تضمنته من برامج ومسلسلات متنوعة

مصطفى : زيادة تلفزيون الكويت جعلته نافذة تحظى بثقة ومتابعة الجمهور

■ التلفزيون أعد خطة كاملة لفعاليات الموروث الشعبي الذي يلقي دعما واهتماما كبيرين من القيادة السياسية

خطة التنمية للدولة وإبراز هذه المشاريع ومتابعة تنفيذها واستضافة الفاعلين عليها في برامجه للحديث عنها.

ونشر الى أن تلفزيون دولة الكويت يقوم أيضا على إبراز إنجازات مجلس الأمة من خلال برامج تلفزيونية مختصة توضح أنشطة لجانه المختلفة.

وأكد الوكيل المساعد لشؤون التلفزيون بوزارة الإعلام أن الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي تعمل على نجاحات تلفزيون دولة الكويت في تغطية جميع فعاليات وورش العمل التي تقبها الأمانة على مستوى دول المجلس.

وعن تدريب العاملين والمذيعين والمخرجين وغيرهم أوضح أن القطاع يقدم برامج تدريبية متخصصة للعاملين فيه داخل الكويت وخارجها لتأهيل المذيعين والمخرجين والحفاظ على سلامة اللغة العربية وكذلك الفنيين في التصوير الرقمي لتأهيلهم للتعامل بحرفية مع أحدث تكنولوجيا اعلامية في عالم الاستديوهات والمونتاج والمثلل الخارجي بالانتماء الرقمي الجديد وذلك باستقطاب خبراء عالميين لتدريب وتأهيل الكوادر الوطنية.

وقال إن التلفزيون لديه خطة استراتيجية سيطبقها خلال شهر أكتوبر للقيام من خلال إقامة دورات تأسيسية لجميع الموظفين الجدد الذين تقل عدد سنوات خدمتهم عن سنتين للاطلاع والتدريب على شتى ادارات قطاع التلفزيون الادارية والفنية لاسيما المعرفة الضرورية في تخصصهم في المستقبل وسيتولى عملية تأهيلهم ذوي الخبرات من أبناء القطاع.

وبين مصطفى أن تلفزيون الكويت يقدم كذلك دورات تدريبية للكوادر الوطنية من وزارات ومؤسسات ومؤسسات الدولة ضمن مشروع (البينة الاعلامية) لما يحظىه من رفع مستوى الكفاءات الوطنية لخدمة بلدنا العالي.



تلفزيون الكويت يواصل تحديث امكانياته بما يتواءم مع متطلبات العصر



أحد استديوهات تلفزيون الكويت - وفي الإطار يوسف مصطفى

■ نحرص على انتقاء البرامج والمواد التي تناسب المجتمع الكويتي وتتماشى مع موروته

وتشنته عليه وكذلك ما يقدم للناشئة والشباب بحيث تحرص اللجنة على أن تكون المادة ذات رسالة تربوية وتوجيهية قيمة تساهم في تثقيفهم وتوعيتهم وغرس مفاهيم جيدة لديهم الى جانب الأعمال الدرامية والأفلام الوثائقية والتسجيلية القيمة.

وعن آلية الاختيار أفاد مصطفى بأن استراتيجية الاختيار تضع نصب أعينها انتقاء الأعمال التي تحسن الشباب من مخاطر الأرهاب وفكر التطرف والاعتناء الكبير في الأعمال الدرامية الهادفة التي توثق صعود المجتمع المدني أثناء الاحتلال العراقي سواء من كان في الداخل أو من ساهم في الخارج في تحرير الكويت.

ولفت الى أن الأولوية تعطى للبرامج التي تسلط الضوء على الظواهر السلبية والذخيلة على المجتمع الكويتي والبرامج التي توثق صعود المجتمع المدني أثناء الاحتلال العراقي سواء من كان في الداخل أو من ساهم في الخارج في تحرير الكويت.

ولفت الى أن الأولوية تعطى للبرامج التي تسلط الضوء على الظواهر السلبية والذخيلة على المجتمع الكويتي والبرامج التي توثق صعود المجتمع المدني أثناء الاحتلال العراقي سواء من كان في الداخل أو من ساهم في الخارج في تحرير الكويت.

وبين أن التلفزيون يقدم برامج متنوعة من شأنها تعزيز الهوية الوطنية لدى المواطنين.

وشعبها ودليلا على مكانتها بين الدول وعلى نجاح اعلامها في نقل الصورة المشرقة والوجه الانساني لبلدنا العزيز.

وأشار مصطفى أن وزارة الاعلام فتحت أبوابها أمام شركات الإنتاج ورواد الحركة الفنية وجيل الشباب كذا باعتبارهم شركاء في الرسالة والخطاب الاعلامي مما إن الوزارة تقدم كل الدعم والتسهيلات في سبيل توفير البيئة المناسبة لإنتاج أعمالهم.

وأضاف أن القيادة الاعلامية لا تالو جهدا في دعم رواد الفن والمسرح الكويتي الذين اثروا المسيرة الفنية الكويتية وكانت لهم بصمات ونجاحات مشهودة محليا وخليجيا وعربيا ونشاهد يوميا أعمالهم تعرض على جميع شاشاتنا وقنواتنا وأيضا على القنوات العربية.

وشدد على حرص لجنة المنتج المنظر في التلفزيون على اعطاء الأعمال الفنية والدينية والثرافية الأولوية وللاعمال التي تخرج مسيرة رجالات الكويت وعطاءاتهم في شتى الميادين لتكون مرجعا يطلع فيه الجيل الحالي على اسهامات وتضحيات أولئك الرجال الذين ساهموا في نهضة الكويت.

وبين أن لجنة المنتج المنظر تولي كذلك البرامج والأعمال الموجة للطفل اهتماما بالغا لما له من أثر كبير على ما يتغرس لديه

تكريم سمو أمير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح من قبل الأمم المتحدة (قائدا للعمل الانساني) ودولة الكويت (مركزا للعمل الانساني).

وأضاف مصطفى أن التلفزيون توج في هذا الشأن جميع الاحتمالات التي نظمتها المحافظات الست في التاسع من سبتمبر الجاري والتي تسابق الجميع اقترادا ومؤسسات على الاسهام في كل الاشكال المرتبة والمسومة للتعبير عن فرحتهم بهذه المناسبة العزيرة.

وأشار الى أن جهود جميع قطاعات وزارة الاعلام تعمل وفق روح الفريق الواحد من أجل انجاز وتحقيق تلفزيون الكويت النجاحات في جميع المناسبات والاحتفالات مبكرا لاحتفالات دولة الكويت باعيادها الوطنية لعام 2015 بالتنسيق مع الجهات المعنية لانجاحها وإظهارها بشكل متميز هذا العام.

وقال إن التلفزيون يواكب كل المحافل والقيم والقيمات التي تستضيفها الكويت ويطلق وقائعا كافة ويشهد العالم على مدى نجاحها وتأثيرها وتوج ذلك أخيرا بتسمية الأمم المتحدة سمو أمير البلاد (قائدا للعمل الانساني) ودولة الكويت (مركزا للعمل الانساني) وهو نجاح للكويت

ولفت الى تعاون التلفزيون مع جميع وزارات ومؤسسات الدولة لتوضيح وإيصال رسائلها الى الجمهور وإبراز إنجازات الحكومة الوصول الى المواطنين وبسبل ذلك للمواطنين فهم ما تحفره تلك الجهات من قوانين جديدة أو مستجدات تطرأ بحيث يبقى التلفزيون جهة تتلقف وتوعية وحلقة وصل بين مؤسسات الدولة والجمهور.

وأشار مصطفى الى أن دور تلفزيون الكويت لا يقتصر على التعاون مع المؤسسات الرسمية انما هو مفتوح على جميع مؤسسات المجتمع المدني ويسعى الى إيصال رسائلها وحملاتها من مصلحة الوطن والمواطن.

وذكر أن تلفزيون دولة الكويت وفي إطار توجيهات وانتماء وزير الاعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان صباح سالم الصمود الصباح يحضر على القواسم مع جميع وزارات ومؤسسات الدولة الرسمية والأهلية لنشر المعرفة وإيصال رسائلها الى كافة الهيئات والمؤسسات ودعم حملاتها الوطنية لعموم أفراد المجتمع تعميما للفائدة وإيصال المعلومات الواجب على الجميع معرفتها.

ولفت الى تالق تلفزيون دولة الكويت في نقل احتفالية

بالاستعدادات الكبيرة للاحتفالات الوطنية للعام القادم الذي انطلق قطارها فعلا.

وذكر أن قطاع التلفزيون يقوم بالعديد من الحملات الأخلاقية والقيمية والتوعوية والتثقيفية التي تستهدف كل شرائح المجتمع وتركز على الطفل والنشء والشباب لغرس لديهم مفاهيم المواطنة الصالحة وحسب الوطن وبث روح الوحدة الوطنية لما لها من فائدة عظيمة في بناء الوطن.

وأكد مصطفى حرص تلفزيون الكويت على انتقاء برامجه والمواد التي تعرض على شاشته بحيث تكون على مستوى عال من لغة الصور المستخدمة والرسالة الهادفة التي تحملها البرامج وأن تكون بمثابة تناسب المجتمع الكويتي وتتماشى مع موروته وقيمه وأخلاقه الكريمة ما يعززها ويساعد على انتشارها.

وبين أن لدى التلفزيون خطة طموحة يسعى من خلالها الى تطوير برامجه من جميع النواحي سواء التقنية حيث يسعى الى استقطاب آخر ما توصل اليه التكنولوجيا أو من ناحية مضمون هذه البرامج بحيث تكون مناسبة للغة العصر وتواكب التطورات المتسارعة وتُخاطب عقول الشباب بما يتماشى مع متطلباتهم واحتياجاتهم من جهة والمحافظة على جودة ورفي الرسالة الموجة له من جهة أخرى.

لدورة رمضان إضامنها (العافور) و(منطقة محرمة) و(الحرب) و(غريب بين أهله) والمسلسلات العربية منها (الوعد) و(كيد الحسمات) و(الغريبال) وغيرها والتي لا مست كل الأنواع ولاقت استحسانا كبيرا من الجمهور والشركات للعلنة ما رفع من إيرادات الوزارة من الاعلانات ومن تسويقها وإعادة بيعها للمحطات والقنوات الخاصة والعربية.

وذكر مصطفى أنه من خلال الأعمال الدرامية التي عرضت في رمضان 2014 والأخرى المنوعة في العام الماضي والحالي يبرز تشجيع وزارة الاعلام للمنتج المنفذ المحلي ودعم الكفاءات الوطنية بغية اعطائها الفرصة للإبداع والابتكار والأولوية لعرض أعمالهم في تلفزيون دولة الكويت.

وأشار الى أن تلفزيون دولة الكويت استعد من الآن لدورة برامج رمضان 2015 لتتنقل من النجاح للنجاح في رمضان 2014 واعطاء البرامج والمسلسلات الثرائية أهميتها المستحقة.

وقال أن التلفزيون أعد خطة كاملة لفعاليات الموروث الشعبي الذي يلقي دعما واهتماما كبيرين من القيادة السياسية والتي سيتقلق في ديسمبر المقبل لما للموروث من أهمية في تمسك أفراد المجتمع بعيادتهم الأصيلة وتراث الآباء والأجداد منها

■ الأعمال الدرامية التي عرضت في رمضان الماضي تبرز تشجيع الوزارة للمنتج المنفذ المحلي

قال الوكيل المساعد لشؤون التلفزيون في وزارة الاعلام يوسف مصطفى أن تلفزيون دولة الكويت يمثل الثقافة الكبيرة التي تحظى بثقة ومتابعة الجمهور الكويتي لما يملكه من ريادة وتاريخ عريق.

وأضاف مصطفى في لقاء مع وكالة الأنباء الكويتية (كونا) أن تلفزيون الكويت يصل الى جميع شرائح المجتمع عبر مجموعة متنوعة من القنوات الفضائية على مختلف الأنماط الصناعية وصل عددها الى ثمانى قنوات متكاملة تعمل بطاقة إنتاجية عالية.

وأوضح أن التلفزيون يقدم تنوعا كبيرا في قنوات وبرامجه حيث يضم القناة الأولى التي تقدم برامج ومواد متنوعة والقناة الثانية التي تبث برامجها باللغة الإنجليزية والقناة الثالثة وأيضا الثالثة بلس اللتين تعنيان ببرامج الشباب والرياضة.

وذكر أن هناك أيضا قناة الرأه المختصة بالبرامج الدينية والثقافية والمسلسلات التاريخية وقناة العربي التي تخاطب المثقف العربي وتبث كثيرا من المشاركات الأدبية والثقافية علاوة على قناة بلس التي تبث العديد من البرامج المتنوعة والوثائقية والاعادات لأهم البرامج والفعاليات التي تبث على القناة الأولى.

وبين أن دورة شهر رمضان الماضي حققت نجاحا واسعا لما تضمنته من البرامج والمسلسلات العديدة والمتنوعة لاستمت مختلف الأذواق وحملت مضامين هادفة ومتنوعة منها برنامج (من إسلامية) و (بالامكان في رمضان) و(رحلة روح) و(حلقه ذكر) وبرنامج المسابقات (الناشط) وبرنامج (حديث القلوب) وكذلك البث اليومي المباشر من (الصر نايف) وما صاحبه من مسابقات برنامج مدفع الإفطار ورفق لأنان المغرب وكذلك برنامج (دعك جدي) وغيرها.

ولفت الى عدد من المسلسلات المحلية التي عرضت على الشاشة

أكد أن تجار الأسماك الفاسدة وراء حملة «خلو سمجهم خيس» الصويان: الإقبال على الأسماك المحلية يتضاعف واستياء للمستهلكين من المستورد المغشوش

ويتقونها وذلك من أجل الصالح العام خاصة أن اتحاد الصيادين يطالب بأن يكون له سوق خاص يعرض فيه الأسماك المحلية ولا يدخلها المستورد كما كان سوق شرق في السابق ما يضمن للمستهلك اسماكاً محلية طازجة مصيدة من بحر الكويت وخالية من الغش والخلط بالمستورد والفاسد ويكون هناك موظفين من الاتحاد لمنع دخول الأسماك المستوردة بالإضافة إلى الرقابة من البلدية والتجارة.

وأضاف أن الاتحاد ليس ضد السمك المستورد السليم الصالح للاستهلاك والذي له شهادة منشأ لأن المستورد يمد جزء من احتياجات السوق ويساهم في استقرار الأسعار وخفضها لكن الاتحاد يعارض ويطلب بقوة ضد جشع بعض التجار الذين يتلاعبون بالأسواق ويدخلون البلاد أسماكاً فاسدة تؤثر على الصحة العامة وتضر بالمستهلكين.



اتحاد الصيادين في زيارة لسوق السمك

ونذلك بسبب الضربات القاضية التي سببها لهم الاتحاد بكشفه عن خفايا غش الأسماك المستوردة وكيفية دخولها الأسواق.

وقال الصويان أن السوق محافظ على السبب وراء الحملة التي تنطالبت على الأسعار والمحلي الطازج لأزال أرخص من المستورد.

منوها بأن الاتحاد يسعى دائما إلى توفير الأسماك والربيان بأسعار مقبولة للجميع وخصوصا أصحاب الدخل المحدود، ولذلك يتابع يوميا المزادات التي توفر السمك والربيان بأسعار مناسبة للجميع وأرخص من أي مكان.

ونعرب الصويان عن أمه بأن ينضم المسؤولين إلى مطالب الاتحاد

السبع، ويكني أن السمك المحلي يصل إلى المستهلك بحالة ممتازة من البحر إلى يد المستهلك في حين أن الأسماك المستوردة الكثير منها مغشوش وفاسد وهو ما كشفه الاتحاد، وهذا هو السبب وراء الحملة التي تنطالبت بترك السمك إلى أن يخيس.

وأضاف عتا تنضم أن يوجهوا حملتهم لبعض التجار الذين يتلاعبون بالأسواق ويدخلون الأسماك الفاسدة لكن لأنها حملة موجهة جاءت بهذا الشكل الذي يحمل ادعاءات باطلية متنافية للواقع. مشددا : نحن نتابع السوق يوميا والحملة لم تؤثر على بيع الأسماك المحلية الطازجة، لافتا إلى أن من يفك وراء شتتها هم تجار الأسماك الربيان المستورد الفاسد

وأكد الصويان أن اتحاد الصيادين دائما وأبدا يعمل للصالح العام خاصة أن جميع مصيد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد هو للسوق المحلي ولا يتم تصديره ولذلك فلا اتحاد حريص على الأسعار ، وحريص على مصلحة المواطنين ، لكن تكلفة الصيد وبخول البحر أصبحت مرتفعة في ظل ارتفاع أسعار معدات الصيد وارتفاع واثبات البشري العاملة ، بالإضافة إلى ارتفاع كلفة تجهيز المركب للصيد ، وإذا فوون ارتفاع أسعار الأسماك بارتفاع أسعار النجوم وخرفان العبد على سبيل المثال لوجدنا أن الأسماك حافظت إلى حد ما على متوسط الأسعار ولم ترتفع ارتفاعا جنونيا مثل الكثير من

أوضح رئيس الصويان أن حملة "خلو سمجهم بخيس" هي حملة أوعز بها بعض تجار الأسماك المستوردة للترويج لأسماكهم المغشوشة والفاسدة، بعد ما قام الاتحاد الكويتي لصيادي الأسماك بالكشف عن طرق غش الربيان والأسماك الفاسدة.

وأضاف أن هناك استياء عام من بعض المستهلكين من الغش في الربيان والأسماك المستوردة بعد شرائها كون بعض أسعارها مغري للشراء ، إلا أنهم يكتشفون فسادها بعد عودتهم للمنزل ، منها بأن هناك تفرق كبير من بعض المواطنين وشكوى مستمرة لتوقعهم ضحايا الغش التجاري وعدم صلاحية الأسماك الموجودة في بعض الأسواق مما دفع موظفو التجارة والبلدية بإقامة حملات تفقش مفاجئة على الأسواق ، ما أسفر عن ضبط وإتلاف كميات كبيرة من الأسماك والربيان الفاسد.

ونوه بأن من يترأس هذه الحملة الفاشلة لمطاعة الأسماك له مصالح خاصة وذلك للترويج للأسماك الكويتية من مشاكل عائلية منذ سنوات وتقديم الدماق في ختام تصريحه بالشكر لكل من سعى لتزكيته رئيسا للجنة الشؤون النباتية بالهيئة وأعدا الجميع أنه سيكون على قدر المسؤولية والأمانة للمقاة على عاتقه وأن يعمل من أجل أن يكون للجنة دور فعال ومتكامل مع هيئة الزراعة ليصل المزارع الكويتي إلى غايته وأن تكون هذه اللجنة داعما قويا للمزارع الكويتي في حل جميع الإشكالات التي تعترضه

جميع اللجان التي تم اختيار أعضائها من قبل الاتحادات

سندهم بتقديم الاقتراحات البناءة لتطوير العمل من أجل المحافظة على الأمن الغذائي بالبلاد



عوض الدماق

بالاستور الكويتي وهو العدالة والسواود بين جميع المواطنين هذا بالإضافة إلى السعي الجاد في زيادة الدعم الزراعي وسوف تعقد عدة اجتماعات للجنة ليبحث سبل التوصل للحلول الجارية في كل ما يواجه المزارع الكويتي من مشاكل عائلية منذ سنوات وتقديم الدماق في ختام تصريحه بالشكر لكل من سعى لتزكيته رئيسا للجنة الشؤون النباتية بالهيئة وأعدا الجميع أنه سيكون على قدر المسؤولية والأمانة للمقاة على عاتقه وأن يعمل من أجل أن يكون للجنة دور فعال ومتكامل مع هيئة الزراعة ليصل المزارع الكويتي إلى غايته وأن تكون هذه اللجنة داعما قويا للمزارع الكويتي في حل جميع الإشكالات التي تعترضه

لجنة الشؤون المائية ، وفي هذا الصدد أكد عوض الدماق بعد ترؤسه أول اجتماع للجنة الشؤون النباتية أن اللجنة وافقت على الاقتراح للقدم من الاتحاد الكويتي للمزارعين والخاص بفتح باب التوسعات في المناطق الزراعية ومساقاة الجيران بشأن توسعة المزارع خاصة في الوفرة والعبدلي واتحاد السمك بالجهود الكبيرة التي تقوم بها رئيس الهيئة تبيلة الخليل ونواب المدير العام واتحاداتهم الدائمة بدعم المزارع الكويتي وسوف يسعى الجميع إلى المشاركة الفاعلة في جميع القرارات الصادرة عن هيئة الزراعة لنصب في مصلحة المزارع الكويتي ومربي الثروة الحيوانية وأوضح الدماق أن جميع