تشمل كسوة وبطانيات وأجهزة تدفئة

«زكاة سلوى»: مساعدات شتوية للأسر المحتاجة والعمال داخل الكويت

بدر العقيل

دعت زكاة سلوى التابعة لقطاع البرامج والمشاريع بجمعية النجاة الخيرية المحسنين للمساهمة في المساعدات الشتوية للأسر المتعففة، والعمال داخل الكويت وذلك ضمن فعاليات حملة «دفئا وسلاما».

وأشار رئيس زكاة سلوى الشيخ. بدر العقيل إلى أن المساعدات عبارة عن بطانيات ودفايات للأسر المحتاجة وكسوة الشتاء للعمال.

وأوضح أن كلفة البطانية الواحدة 5 د.ك، والدفاية 7 د.ك، وكسوة العامل 3.5 د.ك وتشتمل الكسوة على: غطاء رأس، وجاكيت، وقفازات، وغطاء أذن، وجوارب.

وحول السبب في اختيار «كسوة الشتاء» كمساعدة للعمال قال العقيل: الكثير منهم يعملون في ساعات النهار الباكر وتكون درجات الحرارة في هذا الوقت منخفضة، فوجدنا أن توفير الكسوة لهم سيكون مناسبا لاحتياجاتهم في هذه الأيام.

وبين أن التبرع يكون عبر الاتصال على 55644001 – 25644001أو زيارة مقر زكاة سلوى الكائن بمنطقة سلوى قطعة ٦ شارع المستوصف منزل 35.

وأكد أن المشروع يعد لمسة حانية من أهل الخير وأصحاب الأيادي البيضاء تخفف من برودة الشتاء على الأسر المحتاجة وعلى العمال البسطاء.

«الموارد البشرية» بالجامعة الأمريكية في الكويت تطلق البوابة الإلكترونية للتوظيف

أطلقت إدارة الموارد البشرية بالجامعة الأمريكية في الكويت بوابة الكترونية جديدة للتوظيف، يديرها النظام الرائد في المنطقة لتتبع المرشحين للوظائف "Talentera"، وذلك ضمن مبادرات التحول الرقمي الذي تطمح إليه إدارة الموارد البشرية بالجامعة، والهدف الاستراتيجي للإدارة المتمثل في استقطاب الكفاءات للعمل بالجامعة.

ويقوم نظام تتبع المرشحين بتسهيل عملية التوظيف في المؤسسات الكبرى، حيث يتم نشر الوظائف المتاحة من خلاله، وحفظ معلومات المتقدمين للوظائف، وتحديد السير الذاتية المتوافقة مع احتياجات المؤسسة، إضافة إلى مساعدة المرشحين المحتملين على الحصول على الوظيفة المناسبة.

ويحتوي النظام على طرق مختلفة للتواصل منها ارسال البريد الالكتروني التلقائي، الأمر الذي يساعد صاحب العمل على التواصل مع المتقدمين للوظائف، ويضمن النظام شفافية ودقة عملية الاختيار، كما يساعد المرشحين على متابعة عملية التوظيف والشروط المطلوبة وغيرها من المعلومات التي يحتاجونها.

وأعرب مدير إدارة الموارد البشرية بالجامعة بول باسيل عن حماسه لاطلاق هذه المنصة من قبل إحدى الشركات الرائدة في هذا المجال، متقدما بالشكر لإدارة الجامعة على تسهيل المهمة، خاصة السيدة إيمان الدسوقي القائمة على هذا المشروع،

وبين أن النظام الالكتروني سيعمل على تسهيل عملية التوظيف وتنظيمها وزيادة كفاءتها.

وتسعى إدارة الموارد البشرية بالجامعة الأمريكية في الكويت على تقديم خدمات عالية الجودة للموظفين الحاليين والمحتملين، حيث يأتي اطلاق هذه المنصة ضمن مساعي تطوير ثقافة وبيئة الجامعة، ومنها النهوض بوسائل التقديم على الوظائف الشاغرة بالجامعة.

بول باسيل

عبر إيصال رسائل تحذير منها والتعريف بتداعياتها المدمرة

أكاديميون ومتخصصون: الحملات التوعوية دروع مساندة في مجابهة مخاطر آفة المخدرات وانتشارها

العتيبي: توعية طلبة الجامعات والمدارس بأخطار هذه السموم تتطلب إنتاجها باحترافية شديدة

العجمي: للإعلام دور مهم في التثقيف بأي قضية مجتمعية وإيصال الرسائل المحددة للجمهور

الشطي: مكافحة المخدرات والقضاء عليها يحتاجان إلى تكاتف الجميع وإعداد برامج وقائية

محمد العتيبي

فواز العجمي

أحمد الشطي

أجمع أكاديميون ومتخصصون أمس الخميس على أهمية الحملات التوعوية في مجابهة مخاطر المخدرات وانتشارها خصوصا بين فئة الشباب عبر إيصال رسائل تحذير منها والتعريف بتداعياتها المدمرة مؤكدين أن مثل هذه الحملات تشكل دروعا مساندة لمواجهة هذه الآفة.

وأكد المتخصصون في تصريحات متفرقة لـ «كونا» أن الحملات التي تطلق عبر وسائل التواصل تؤدي اليوم دورا مهما للغاية في توعية الشباب كونهم الشريحة الأكثر استخداما لها.

وشدد المتخصصون على أهمية إنتاج الرسالة المراد إيصالها للوقاية من هذه الآفة باحترافية شديدة لتحقيق الأهداف المرجوة منها.

وأكد أستاذ الإعلام الإلكتروني في جامعة الكويت الدكتور محمد العتيبي لـ«كونا» الدور الحيوي للحملات المتخصصة في توعية الشباب من المخاطر اللا متناهية لآفة المخدرات صحيا ونفسيا ومجتمعيا خاصة تلك التي تطلق عبر وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارهم الشريحة الأكثر استخداما لها وتفاعلا معها.

وأضاف العتيبي أن الحملات التوعوية الموجهة إلى طلبة الجامعات والمدارس تتطلب إنتاجها باحترافية شديدة وصياغتها بشكل يسهم في إيصال فحوى رسالتها بشكل مباشر بغية تحقيق الأهداف المنشودة.

من جهته أكد أستاذ الإعلام في جامعة الكويت الدكتور فواز العجمي لـ«كونا» أهمية دور الإعلام في التوعية والتثقيف بأي قضية مجتمعية وإيصال الرسائل المحددة للجمهور المستهدف.

وشدد على ضرورة أن تستند الحملات المتخصصة إلى أرقام وأدلة وإحصائيات وحقائق عن مخاطر آفة المخدرات وإبراز أضرارها وأن تقوم على أسس علمية ودراسات مستفيضة وذلك بالتعاون مع وزارتي الداخلية والصحة ومع متخصصين في علم النفس والاجتماع والسلوك والإعلام.

ولفت العجمي إلى أن «الحملات الإعلامية إذا فقدت المعلومات والرسائل الهادفة المعدة بالتعاون مع المتخصصين في علاج الإدمان فلن تحقق أهدافها».

بدوره قال الرئيس التنفيذي للمشروع التوعوي الوطني للوقاية من المخدرات «غراس» الدكتور أحمد الشطي لـ«كونا» إن مكافحة المخدرات والقضاء عليها يحتاجان إلى تكاتف الجميع وإعداد البرامج الوقائية والتأهيلية والعلاجية.

وأوضح الشطي أن الحملات التوعوية التي يطلقها المشروع نجحت في الارتقاء بمستوى الوعي والإدراك والتغير السلوكي إذ أصبح 87 في المئة من الآباء أكثر وعيا بخطر المخدرات والمؤثرات العقلية وأهمية متابعة أبنائهم والاهتمام بشؤونهم.

ولفت إلى أن 84 في المئة من الآباء بدأوا في قضاء وقت أطول مع أسرهم ومراعاتهم والحديث عن مخاطر التدخين والمؤثرات العقلية وتوجيه النصح والإرشاد إليهم.

وذكر أنه بحسب الدراسات وقياسات الرأي اعتبر 62 في المئة من عينة القياس أن الإدمان ليس وصمة وأنه يمكن الإبلاغ عن حالات التعاطي في محيط الأسرة لإخضاعها للعلاج.

وأفاد بأن ما نسبته 81 في المئة من الآباء والأمهات تنبهوا لوجوب تطوير المعاملة مع الأطفال وأخذ عامل الارتباط الأسري بعين الاعتبار مشيرا إلى أن 90 في المئة اتفقوا على وجود ارتباط بين الاضطهاد الطفولي وارتكاب الجرائم والتوجه إلى تناول المؤثرات العقلية والمخدرات مستقبلا.

وعلى صعيد التأثير المباشر للحملات فقد بدأ 54 في المئة من الشباب في نصح أقرانهم وأقربائهم بضرورة التوقف عن التدخين في حين تنبه ما نسبته 61 في المئة من الأزواج لأهمية دور الترابط الأسري في استقرار العائلة وأيقن 93 في المئة من الأبناء ضرورة تجنب أصدقاء السوء وانتقاء الصحبة بعناية.

يذكر أن المشروع يوفر البرامج الوقائية الاستراتيجية الموجهة للنشء والشباب وكل شرائح المجتمع المستندة على أدلة علمية وتتبنى مكون تعزيز القيم والمهارات الحياتية كآلية لتنمية قدراتهم على مناهضة مشكلة تعاطي المخدرات وإدمانها وتطبيق هذه البرامج على نطاق واسع.

«إحياء التراث»: 150 يتيما تشملهم كفالة أهل الكويت أغلبهم من دول البلقان

جمعية إحياء التراث الإسلامي

« 150 » يتيماً أصبحت ملفاتهم جاهزة لتشملهم الرعاية من خلال محسنين من أهل الكويت ، وغالب هؤلاء الأيتام من دول منطقة البلقان .

وقد خصصت جمعية إحياء التراث الإسلامي اليوم الجمعة لإطلاق حملة إنسانية جديدة وفزعة خيرية لمشروع خاص لكفالة ورعاية هؤلاء الأيتام في دول البلقان، وتوفير الرعاية والاحتياجات الأساسية لهم، وذلك ضمن مشروع «صدقة السر».

وفي الوقت الذي سيتم في المرحلة الأولى كفالة 150 يتيما لمدة عام بتكلفة 27،000 د.ك، فإنه يجري الإعداد للمرحلة الثانية لكفالة يتيم لمدة عام بمبلغ «180» د.ك لأعداد أخرى من الأيتام. والمبلغ المستهدف قابل للزيادة ، كما أوضحت الجمعية بأن هذا المشروع يجوز فيه دفع الزكاة . وهذا المشروع يأتي انطلاقا من حديث الرسول ﷺ: «أَنَا وَكَافِلُ اليَتِيمِ فِي الجَنَّةِ هَكَذَا» وَقَالَ بِإِصْبَعَيْهِ السَّبَّابَةِ وَالوُسْطَى» رَوَاه البُخَارِي. وقد تميزت حملة مشروع صدقة السر التي أطلقتها جمعية إحياء التراث الإسلامي هذا العام بالتركيز على المشاريع الخيرية الضرورية للمحتاجين سواء داخل الكويت أو خارجها.

وقد دعت الجمعية إلى الاستمرار بتلك الفزعة الخيرية الكويتية التي تنادى اليها أهل الخير في الكويت من خلال جمعية إحياء التراث الإسلامي، والتي حققت نجاحاً ملحوظاً مع استمرار الإقبال عليها والتفاعل معها.

كما تهيب الجمعية بكل من يستطيع المشاركة في هذه الحملة من أبناء الشعب الكويتي المحب للخير أن يتواصل مع ادارة الحملة على الهواتف المخصصة لذلك، أو التبرع مباشرة عن طريق «أونلاين» alturath.net.

وحول المشاريع التي تقوم بها في دول البلقان أوضحت الجمعية في تقريرها بأنها عملت على تحقيق أهدافها المنشودة في خلق عمل إسلامي خيري متكامل يهدف لنصرة وإغاثة المنكوبين في دول البلقان، والأخذ بأيديهم لتفقيههم بتعاليم دينهم الحنيف، وتذليل السبيل لذلك، وللجمعية مشاريع كثيرة هناك مثل : بناء المساجد والمراكز الإسلامية والمدارس، وذلك لما لها من أهمية قصوى في حياة المسلم. كما أوضحت بأن التبرعات التي يساهم بها أهل الخير ساهمت في قيام مشاريع استفاد منها كثير من المحتاجين في البلقان، فمساهمات أهل الخير جعلت المسلمين يشعرون بأن هناك إخواناً لهم يهتمون بأمورهم، وبذلك يكون هناك تكاتف وتآزر وألفة بين المسلمين .