

ضمن حملة انطلقت في 8 فبراير الماضي

«الكهرباء والماء»: مستمرون بتعريف المستهلكين بمزايا خدماتنا الإلكترونية



أكد الوكيل المساعد للتخطيط والتدريب في وزارة الكهرباء والماء أحمد الرشيدى أمس استمرار الوزارة في حملتها التوعوية الخاصة بتعريف المستهلكين بخدماتها الإلكترونية التي انطلقت في 8 فبراير الماضي. وقال الرشيدى في تصريح صحفي إن الحملة التوعوية التي تقوم بها الوزارة تأتي انطلاقاً من حرصها على تعريف المستهلكين بخدماتها الإلكترونية وكيفية الاستفادة منها في تنفيذ تعاملاتهم بكل سهولة ويسر ودون تكاليف عبثاء المراجعة الشخصية للوزارة. وأشار إلى أن برنامج الحملة سيضمن اللقاء مع اتحاد المكاتب الهندسية والدور الاستشارية الأربعاء المقبل في مقر جمعية المهندسين الكويتية برعاية وحضور وكيل وزارة الكهرباء والماء المهندس محمد بوشهري لمناقشة آخر التطورات المتعلقة بالخدمات الإلكترونية ذات الصلة بعمل تلك المكاتب والدور الاستشارية. وأضاف الرشيدى أن الوزارة ستقيم في الفترة ما بين 18 إلى 20 أبريل الجاري جناحاً في مجمع (الكوت 2) لعرض خدماتها الإلكترونية أمام الجمهور الزائر. ولفت إلى أن الوزارة قامت في فبراير الماضي بإطلاق الكثير من الخدمات الإلكترونية التي تم تحديثها ومنها إضافة خدمات الدفع الإلكتروني وتعديل إجراءاتها بما يسهل آلية تنفيذ الأعمال. وأوضح أن الوزارة تنبئ استراتيجية التحول الرقمي في جميع أعمالها لتقديم أفضل الخدمات للمتعاملين من مستهلكين وجهات حكومية وقطاعات أعمال لتتماشى مع رؤية (كويت جديدة 2035) إضافة إلى رؤية الوزارة في تعزيز الشفافية والمزاومة في إنجاز المعاملات والسفيرة على مرافقة الأداء وتحسين بيئة تقديم الأعمال.

في إطار قيام الهيئة بإجراء المراجعة الدورية لها «القوى العاملة»: خاطبنا الإدارات المختصة لإيقاف ملفات الشركات صاحبة العقود الحكومية المنتهية



قال نائب المدير العام لشؤون العمالة بالهيئة العامة للقوى العاملة حسن الخضري أنه تم مخاطبة إدارات العمل المختصة نحو إيقاف ملفات الرئيسية للشركات صاحبة العقود الحكومية المنتهية لمراجعة الدورية لملفات العقود والمشاريع الحكومية. وأشار إلى وجود عدد من العقود المنتهية حتى نهاية سبتمبر 2018 إذ يبلغ عدد تلك العقود 211 عقداً وأن إجمالي العمالة عليها يبلغ 5792 عاملاً.

تحت رعاية سمو الشيخ جابر المبارك الملتقى الإعلامي العربي يقيم دورته الـ 16 «الإعلام.. متغيرات الصناعة» الأحد المقبل

الذي يقام في الكويت «أرض للحية والسلام أرض الصباح» وأشار إلى أن هناك وفداً إعلامياً كبيراً جاء ليس فقط للمشاركة وإنما لتصدير فكرة يؤمنون بها ومشروع إنساني وهو (سنة الإعلام). من جهته أكد نائب المدير العام للهيئة العامة للشباب حسام الصالح إن مشاركة الهيئة تأتي تأكيداً وحرصاً على تطبيق استراتيجيتها التي امتازت بالعديد من المبادرات والحرصها على المشاركة الفاعلة في جلسات الملتقى. من ناحيته أعرب المدير التنفيذي لقطاع العلاقات العامة والاتصالات في شركة (زين) وليد الخشفي عن السعادة بأن تكون الشركة الراعي الرئيسي للملتقى بهدف إثراء الجوانب الإعلامية في الكويت والسوق العربية إضافة إلى رفع مستوى الوعي العام في المنطقة وتعزيز الشراء الفكري ونشر ثقافة الحوار.



جانب من المناظر الصحفية

وتوفير التغطية الإعلامية فضلاً عن الاحتجاجات اللوجستية متمنية أن تثرى نقاشات جلسات الملتقى الساحة الإعلامية. من ناحيته أعرب ممثل سلطنة عمان مدير العلاقات العامة في وزارة الإعلام العمانية مروان البلوشي عن سعادته باختيار السلطنة ضيف شرف الملتقى العربي في وزارة الإعلام لولوة إعلامياً من خارج الكويت في الملتقى مؤكداً أن رعاية الوزارة له تأتي انطلاقاً من حرصها على نجاحه. وأضافت السالم أنه تم تسجيل كل الجهود لتسهيل إجراءات استضافة جميع الوفود الإعلامية المؤتمرة وفي مقدمتها الحوار المفتوح للشيخ صباح خالد الحمد الصباح نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية الذي سيناقش من خلالها القضايا التي تخص الشأن الكويتي وعلاقات الكويت الخارجية. من جانبها قالت ممثل الشريك الاستراتيجي مديرية إدارة الإعلام

تقيم هيئة الملتقى الإعلامي العربي الدورة الـ 16 للملتقى يوم الأحد المقبل تحت شعار «الإعلام.. متغيرات الصناعة» وذلك في مركز الشيخ جابر الثقافي تحت رعاية سمو الشيخ جابر المبارك رئيس مجلس الوزراء. وقال الأمين العام للملتقى ماضي الخميس في مؤتمر صحفي أمس إن أهمية الملتقى تكمن في إقامته بمركز الشيخ جابر الثقافي الذي يحتل مكانة خاصة إذ يعطي رؤية حول أهمية الملتقى ودوره البارز في طرح القضايا الإعلامية المهمة على طاولة البحث. وأضاف الخميس أن شعار الملتقى يأتي انطلاقاً من الإيمان بأهمية صناعة الإعلام وحيويتها لافتاً إلى ضرورة «الان تكون مستهلكين فحسب وإنما منتجون لصناعة الإعلام كذلك». وأوضح أن هيئة الملتقى تحرص دائماً على إشراك جيل الشباب من الإعلاميين لذلك سيشارك 150 طالباً وطالبة من قطاعات الإعلام المحلية والعربية في الفعاليات. وذكر أنه تم اختيار سلطنة عمان لتكون ضيف الشرف لهذه الدورة متمماً للعلاقات الإعلامية المتميزة ما بين الكويت والسلطنة في شتى الصعد. واستعرض عناوين جلسات

بهدف التطور العمراني والسيطرة على المباني العشوائية لجنة بالبلدي توصي بتحديد نوع الهوية المعمارية للمحافظة عليها



جانب من اجتماع لجنة مزاولة الفن الهندسية

أوصت لجنة مزاولة الفن الهندسية في المجلس البلدي أمس بتحديد نوع الهوية المعمارية ووضع شروط للمباني الجديدة بهدف المحافظة على الهوية المعمارية. وقال رئيس اللجنة العضو عبدالسلام الرندي في تصريح للصحافيين على هامش ورشة عمل حول تشكيل لجنة عليا لتحديد الهوية المعمارية في الكويت وعمل المكاتب الهندسية الاستشارية ووضع الحلول لها إن هدف هذه الورشة هو وجود تطور عمراني والسيطرة على المباني العشوائية الخارجة عن الهوية المعمارية. وأضاف الرندي أن من أهداف الورشة تلك التعريف بالهوية المعمارية للمحافظة عليها مع مراعاة الجوانب الاجتماعية والبيئية والاقتصادية. وأشار بأن اللجنة أوصت بالاعتماد على المعماريين الكويتيين وعمل ورش عمل للشباب لاشراكهم في هذا المجال وعمل المكاتب الهندسية وعميد الاستشارية إضافة إلى وضع حلول المناسبة لها والاستفادة

ينفذها فريق الأنشطة التطوعية

«بنك الطعام» يطلق حملة «بوقفكم تدوم النعم» للتوعية بحفظ النعمة من الهدر



البنك الكويتي للطعام

تستهدف نشر ثقافة المحافظة على النعمة وإعادة تدويرها بطريقة صحية التي منها تخصيص حاويات لجمع الفائض من الطعام وتقديمه للفقير والحيوانات والعمل على تقديم الطعام الفائض أيضاً للمحتاجين مشيراً إلى أن مخلفات الاطعمة تتجاوز 45 في المئة من إجمالي النفايات بالكويت. وذكر أن هذه الحملة تعتبر الأولى من نوعها في الكويت التي تطلقها جهة خيرية بالتعاون مع مؤسسات حكومية ومؤسسات المجتمع المدني بهدف المحافظة على صحة المجتمع والأبناء الطلبة ونشر الوعي والثقافة المجتمعية للحفاظ على النعمة عبر شراء الاطعمة على قدر الحاجة. وبين أن الوقف في الإسلام له أنواع كثيرة منها الوقف العقاري ووقف المزراع ووقف المساجد ووقف الأبار ووقف الصحاف ووقف الطعام.

أطلق البنك للطعام أمس حملة «بوقفكم تدوم النعم» للتوعية بالفائض من الاطعمة والمحافظة على البيئة وصحة الطلبة. وقال مدير البنك سالم الحمير في تصريح صحفي إن الحملة التي تقام بالتعاون مع الأمانة العامة للاوقاف ووزارة التربية ويتفادها فريق الأنشطة التطوعية في البنك تسعى إلى تحفيز المبادرات الخلاقية وتعزيز بناء قاعدة علمية صلبة بالتزامن مع خلق بيئة صحية تشجع الابتكار. وأضاف الحمير أن العمل على توسيع نطاق الوعي العام بالعلوم وخلق بيئة تتيج ازدياد الابتكار وتعزيز القدرات البحثية والعمل على تحويل الأفكار الجيدة إلى واقع ملموس ما يعزز نشر التوعية والثقافة الغذائية في الكويت. وأوضح أن هذه الحملة



مبنى المجلس البلدي

عبر شروط وضوابط لم تتغير منذ سنوات

البلدية: حريصون على فتح باب التأهيل سنوياً لكل الشركات في مجال الدعاية والإعلان

أكد نائب المدير العام لشؤون قطاع محافظتي العاصمة والجوهراء ورئيس لجنة الاعلانات في بلدية الكويت المهندس فيصل الجمعة أن البلدية تحرص سنوياً على فتح باب التأهيل لكافة الشركات المتخصصة في مجال الدعاية والإعلان. وأوضح الجمعة في تصريح صحفي أمس أن لجنة الاعلانات وضعت شروطاً وضوابط لكافة الشركات لافتاً إلى أن هذه الشروط لم تتغير منذ عدة سنوات. وأشار إلى تأهيل 12 شركة متخصصة في مجال الدعاية والإعلان مبيناً أنه يتم سنوياً فتح باب التأهيل للشركات التي لم تتأهل سابقاً أو الشركات الجديدة. وأما بأنه تم تشكيل لجنة منفصلة عن لجنة الاعلانات لبحث كافة الطلبات في حال تم رفض تأهيل أي شركة مؤكداً الحرص على فتح باب المشاركة للجميع للدخول في مزاومات البلدية لإعلانات الطرق المختلفة.