برعاية الفريق العمر وحضور الفهد والفلاح

مسابقة شهداء «الداخلية» الرمضانية للقرآن الكريم اختتمت فعالياتها

الفريق الفهد ود. عادل الفلاح يكرمان الفائزين

الفلاح مكرماً أحد افراد الشرطة من الحفظة

برعاية وكيل وزارة الداخلية الفريق غازي العمر وحضور وكيل وزارة الداخلية المساعد لشؤون الأمن الخاص الفريق سليمان الفهد ممثل راعي الحفل، ووكيل وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية د.عادل الفلاح وممثل رئيس الاتحادين الرياضي الكويتي والدولي للشرطة نائب رئيس مجلس إدارة اتحاد الشرطة الرياضي العقيد عبد الرحمن الحقان، احتفل بختام مسابقة شهداء وزارة الداخلية الرمضانية الثانية لحفظ القرآن الكريم الثانية، والتي ينظمها ويقيمها اتحاد الشرطة الرياضي بالتعاون والتنسيق مع إدارة شؤون القرآن الكريم في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية والتي يشارك فيها منتسبي وزارة الداخلية والجيش الكويتي والحرس الوطني والإطفاء العام.

وبدأ الحفل بعزف السلام الوطني ومن ثم تلاوة القرآن الكريم وتيابة عن الفريق احمد نواف الصباح ألقى العقيد عبدالرحمن الحقان كلمة أكد فيها أن الاحتفال اليوم يبعث في النفوس الأمل والطمأنينة بأن الخير كل الخير مازال والحمد لله متأصلا في شباب وبنات أمتنا ومجتمعنا وأن كتاب الله محفوظ في الصدور قبل حفظه بالسطور.

الحقان: الخير متأصل في شباب أمتنا ومجتمعنا .. وكتاب الله محفوظ في الصدور قبل السطور

وقد تميزت بثلاث أمور عظيمة أنها مسابقة قرآنية وأقيمت في شهر رمضان شهر القرآن، كما أنها باسم شهداء الوطن وتخليداً لذكراهم، ولابد أن أشيد هنا بكل من شارك في إعداد وتجهيز هذه المسابقة، حيث كانت هناك مشاركة فعالة وإقبال طيب من الجمهور الكريم من مختلف الأعمار.

كما أشكر وكيل وزارة الداخلية الفريق غازي عبدالرحمن العمر ورئيس الاتحادين الرياضي الكويتي والدولي للشرطة الفريق احمد نواف الأحمد الصباح.

من جانبه، ألقى وكيل وزارة الأوقاف د.عادل الفلاح كلمة أعرب فيها عن سعادته بهذه المسابقة وما تضمنته من حفظ لآيات الله والتي أجاد فيها المتسابقون وحازوا على إعجاب اللجنة المنظمة متمنيا لهم التوفيق ومؤكدا مدى أهمية التنسيق والتعاون مع وزارة الداخلية.

وعقب ذلك تم عرض فيلم تسجيلي عن فعاليات المسابقة وما تضمنته من أنشطة.. كما تم تكريم اللجان العاملة والفائزين.

وقد شهدت المسابقة هذا العام تنافساً بين المتسابقين في كافة المراحل، وقد أفرزت العديد من المواهب في قراءة القرآن الكريم «تجويدا وترتيلا».

وفي ختام الاحتفال قام الفريق الفهد ود.الفلاح بتكريم اللجان المشاركة والمتسابقين الفائزين، كما تم تبادل الدروع التذكارية بهذه المناسبة.

جانب من الحضور خلال الحفل

زكاة الفردوس أطلقت مشروع كسوة العيد وعيدية اليتيم

أعلن نائب رئيس لجنة زكاة الفردوس التابعة لجمعية احياء التراث الاسلامي ناصر بن شوق أن اللجنة قامت بإطلاق مشروع كسوة العيد وعيدية اليتيم مشيرا الى ان هذا المشروع يمد يد العون والمساعدة لهؤلاء الأيتام وإدخال الفرحة والسرور على قلوبهم، ورسم البسمة على شفاههم.

وقال ابن شوق: اننا في لجنة زكاة الفردوس نسعى لربط المحسنين والمحسنات باليتيم الذي يقومون بكفالته من خلال مشروع عيدية وكسوة اليتيم، لإدخال الفرحة على قلب اليتيم، حيث تقوم اللجنة بتوزيع كوبونات بقيمة 25 د.ك على الأيتام في الكويت، بالإضافة الى تقديم عيديات نقدية بمبلغ 10 د.ك، من أجل احياء روح التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع المسلم، تاسيا بقول المصطفى، صلى الله عليه وسلم: «المسلم للمسلم كالبنيان يشد بعضه بعضا»، ولتفعيل نظام المسؤولية الاجتماعية الذي حصلت اللجنة على شهادته أخيرا، وهي شهادة عالمية تهتم بتحقيق التكافل الاجتماعي في أوساط المجتمع.

ناصر بن شوق

وأوضح ابن شوق أن هذا المشروع قد ساهم في تخفيف معاناة هؤلاء الأيتام، ورسم البسمة على شفاههم والفضل يعود لله أولا ثم للمحسنين والمحسنات الذين كان دعمهم السبب الرئيسي في استمرار مثل هذه المشاريع التي تخدم جميع شرائح المجتمع.

ودعا ابن شوق جميع المؤسسات والشركات الحكومية والأهلية للتبرع بما تجود به أنفسهم، من خلال المساهمة بتوفير مستلزمات العيد، لهؤلاء الأيتام من الملابس والأحذية والبدلات والفساتين وغيرها، مبينا ان اللجنة على أتم الاستعداد لتحمل توصيل هذه التبرعات الى هؤلاء الأيتام، كما وجه المطيري دعوته الى كل من يقيم على هذه الأرض المباركة بالمساهمة إلى دعم استمرارية هذه المشاريع، والسعي في نجاحها. ولمزيد من الاستفسار يرجى التواصل معنا على الهواتف التالية: 55556132 - 67700732 - 24888671.

ليكن صاحبات حرف وأعمال تدر عليهن دخلاً ثابتاً

«زكاة سلوى»: تأهيل 200 أرملة في البلقان بكلفة 10 آلاف دينار

أكد مدير عام لجنة زكاة سلوى التابعة لجمعية النجاة الخيرية محمد الخالدي أن اللجنة تسعى لتنفيذ المشاريع الخيرية التي من شأنها تقديم الدعم والعون والمساعدة وكفالة فقراء المسلمين وذوي العوز والحاجات في عدد من الدول العربية والإسلامية.

وأوضح الخالدي في تصريح صحافي أن اللجنة أطلقت مشروع تأهيل الأرامل وأمهات الأيتام في دولتي ألبانيا وكوسوفو «البلقان»، لافتا إلى أن التكلفة الإجمالية للمشروع تبلغ 10 آلاف دينار لتأهيل نحو 200 ارملة، موضحا أن كلفة تأهيل الأرملة الواحدة تبلغ 50 دينارا.

ولفت الخالدي إلى أنه ومن منطلق الإحساس بالمعاناة وفي ظل تزايد نسبة الأرامل في ألبانيا وتماشيا مع دور «لجنة زكاة سلوى في إعانة الفقراء والأيتام وإغاثة الملهوفين وأعمالها المتعددة في تنفيذ مختلف المشاريع الخيرية، جاءت فكرة مشروع تأهيل أمهات الأيتام والأرامل «وهن اللاتي يرغبن في أن يكن صاحبات حرف وأعمال تدر عليهن دخلا يسترهن من قسوة الحياة حتى يشب أطفالهن، ويضمن لهن الحياة الكريمة.

محمد الخالدي

وأشار الخالدي إلى أن المشروع يهدف إلى إيجاد دخل ثابت ومستمر للأرامل وأمهات الأيتام، علاوة على تشجيع الأرملة على تحمل مسؤولية إعالة أبنائها ورعايتهم وكفاية الأسرة من الهموم المعيشية الضرورية، بالإضافة إلى تدريب الأسرة كاملة على الجرأة في مواجهة المجتمع، علاوة على تحقيق الاستقرار الاجتماعي للأسر المستفيدة من خلال الرفع وتحسين المستوى الاقتصادي للأسرة.

وذكر الخالدي أنه يتم تنظيم عدة دورات تدريبية مثل ورش العمل للخياطة ودورات أخرى في الطبخ وصناعة المعجنات وتنظيم معارض لبيع المنتجات وتسويقها، مشيرا إلى أن هذا المشروع يضمن المعيشي لأسر الأرامل وأمهات الأيتام في دول البلقان وإعداد الفتيات لأن يصبحن أمهات ناجحات، بالإضافة إلى اكتساب مهارات حياتية تفيد الأرملة والأيتام في حياتهم المستقبلية، وكذلك اكتساب مهارات حياتية تفيد الأرملة والأيتام في حياتهم المستقبلية علاوة على إظهار صورة الإسلام الحسنة من خلال التكافل الاجتماعي المتحقق في هذا المشروع.

أرامل البلقان يتسلمن آلات العمل

الخزي: يؤم المصلين في صلاة التراويح بمسجد بلال بن رباح

«الدراسات» تستضيف إمام جامع القبلتين وقباء في المدينة المنورة محمود القارئ

أكد مراقب الأنشطة والخدمات المساندة بإدارة الدراسات الإسلامية في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية فهد محمد الخزي أن الإدارة اعتادت خلال شهر رمضان المبارك على استنفار كافة طاقاتها وكوادرها، وتكريس جميع جهودها لتحقيق التطلعات التي تسعى إليها، ومنها اختيار القراء المتميزين في كل عام، لإحياء ليالي شهر رمضان المبارك وإمامة المصلين.

وأشار الخزي في تصريح صحافي بمناسبة الإعلان عن استضافة إدارة الدراسات الإسلامية لإمام مسجد القبلتين في المدينة المنورة الشيخ محمود القارئ إلى أن الإدارة عمدت أيضا إلى اختيار مجموعة من المشايخ والقراء لإلقاء الخواطر الإيمانية والخطب الوعظية، والدروس التوعوية، إضافة إلى تركيز إدارة الدراسات الإسلامية على الجانب النسائي، حيث أعدت برنامجا إيمانيا متميزا للخواطر الإيمانية النسائية التي تقدم من خلال عدد من الواعظات من داخل وخارج دولة الكويت.

وأضاف الخزي أن الإدارة أنهت كافة الاستعدادات لاستضافة الشيخ محمود القارئ حيث سيؤم المصلين في صلاة القيام ليلة 23 في مسجد الزبن بمنطقة الروضة، وليلة 24 في مسجد ابن كثير بمنطقة القصور، وليلة 25 في مسجد الزبن بمنطقة الروضة، وليلة 26 في مسجد ابن كثير بمنطقة القصور، وليلة 27 في مسجد لولوه الزبن بمنطقة بيان.

وتابع: وحرصا من الإدارة على استغلال الأيام الفاضلة فقد، فقد تم الاتفاق على أن يؤم الشيخ محمود القارئ المصلين في صلاة التراويح خلال ليالي 24 - 25 - 26 من شهر رمضان في مسجد بلال بن رباح في منطقة الصديق، والذي بني بتبرع سخي من سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد الصباح.

يذكر أن الشيخ محمود القارئ هو إمام مسجد القبلتين في المدينة المنورة، وإمام مشارك في مسجد قباء، ويحمل شهادة البكالوريوس من كلية القرآن الكريم والدراسات الإسلامية في المدينة المنورة، وحاصل على إجازة في القراءات السبع.

من خلال فعاليات حملة «أنا واقف»

أمانة الأوقاف: نسعى إلى ترسيخ مفهوم الوقف وأهميته ودوره في المجتمع

الميرا: نسعى إلى استقطاب أكبر عدد من الواقفين للمساهمة في مصارف ووقفيات الأمانة

أطلقت الأمانة العامة للأوقاف حملتها الإعلامية التسويقية «أنا واقف» مطلع الشهر الفضيل التي بدأت بمجموعة من الإعلانات التشويقية حيث تشاهد شخصا جالسا أو مقعدا يقول أنا واقف.. وهي بداية مشوقة للحملة التي أطلقتها الأمانة في الآونة الأخيرة بهدف التعريف بسنة الوقف والمفاهيم المتعلقة به وأهميته ودوره في المجتمع، والعمل على نشر فكرة الوقف بين معظم شرائح المجتمع، بالإضافة إلى استقطاب أكبر عدد من الواقفين للمساهمة بأوقافهم في المصارف الوقفية للأمانة العامة للأوقاف التي تساهم بدورها في تنمية المجتمع الكويتي وتساعد الفقراء والمساكين.

وفي هذا الصدد صرح مدير إدارة الإعلام والتنمية الوقفية حمد جاسم الميرا بأن الحملة التي بدأت في شهر رمضان الكريم تكونت من مرحلتين أولاهما تشويقية للفت الانتباه وهي عبارة عن صور لمجموعة متفرقة من الأشخاص الجالسين على كراسي، وأحدهم على كرسي متحرك وكل منهم يقول أنا واقف وذلك بهدف استثارة تساؤل واستغراب الجمهور من هذا التناقض، رغم تطابق ذلك مع حقيقة أنه واقف أمواله أو عقاره أو غير ذلك لله تعالى، وصولا إلى المرحلة الثانية وهي التعريفية والتي تحمل إجابة تساؤلات المرحلة الأولى وتزيل الغموض والاستغراب من خلال تضمينها رسالة إعلامية تبين أنواع الوقف والدافع لهذا الوقف من تحقيق استمرار الأجر ونيل رضى الله عز وجل والمساهمة في عمل الخير وتنمية المجتمع من خلال عمل مؤسسي موثوق متمثل بالأمانة العامة للأوقاف كونها الجهة الرسمية المسئولة عن الأوقاف في الكويت.

وأضاف الميرا أن فكرة الحملة تقوم على توصيل مفاهيم مهمة عن الوقف وهي أنه استثمار مجتمعي طويل الأمد، وأنه آمن، وأنه يضمن استمرارية الأجر، وأنه صدقة جارية فيها إحياء لسنة نبوية كريمة، وأرضاء لله تعالى قبل كل شيء، مبينا أن الحملة تستهدف جميع شرائح المجتمع الكويتي وفئاته ومكوناته كالطلبة والعاملين، وكبار السن والشباب، والرجال والنساء، بالإضافة إلى ذوي الاحتياجات الخاصة.

حمد الميرا

حملة انا واقف

وعن أهداف الحملة أكد الميرا أن الجانب التوعوي للحملة يشمل تعريف الجمهور بالوقف وأهدافه والمفاهيم المتعلقة به، وتصحيح بعض المفاهيم حوله، وأما الجانب التسويقي فيشمل السعي إلى استقطاب أكبر عدد من الواقفين للمساهمة بأوقافهم في الأمانة العامة للأوقاف ضمن المصارف الشرعية المعتمدة والمتنوعة التي تديرها الأمانة وتساهم من خلالها في تنمية المجتمع الكويتي، وعلى المدى البعيد أضاف الميرا أن الأمانة تسعى من خلال هذه الحملة وغيرها من الأنشطة المختلفة إلى ترسيخ مفهوم الوقف في أذهان الصغار والكبار لأطول فترة من الزمن وصولا إلى أفضل النتائج المرجوة والمتوقعة منهم مستقبلا.

وعن الوسائل التي اعتمدتها الحملة لتوصيل رسالتها قال الميرا أنه تم التركيز على الإعلانات التلفزيونية والصحفية بالإضافة إلى إعلانات وسائل النقل العام، ومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي، والمطبوعات التي تضم الرول أب والكتيبات التعريفية، والكتب التوعوية، مضيفا أن الحملة تتضمن في مراحلها الأخيرة عملية اتصال مباشر مع الجمهور من خلال تواجد ممثلي الأمانة في المجمعات التجارية الشهيرة والجامعات والمعاهد وغيرها.