بدء حملة التنظيف بتعليمات اليوسف

العمال يرفعون الأنقاض

خلال حملة تنظيف قامت بها خفر السواحل في جزيرة كبر

اليوسف: حريصون على نظافة الجزر بالتعاون مع البلدية لإبراز مظهرها الجمالي

■ **نسلط الضوء على الجزر الكويتية لتوعية المواطنين والمقيمين وحثهم على المساهمة في هذه المسؤولية**

انطلقت صباح الجمعة الماضية حملة تنظيف جزيرة كبر والتي تنظمها وزارة الداخلية ممثلة في الإدارة العامة لخفر السواحل بالتعاون مع بلدية الكويت التي وفرت عمال نظافة لإزالة القمامة والأوساخ والمخلفات التي تضر بالبيئة.

وترأس الحملة وكيل وزارة الداخلية المساعد لشؤون أمن الحدود اللواء الشيخ محمد اليوسف الصباح ورافقه خلالها مساعد مدير إدارة التشكيلات البحرية في الإدارة العامة لخفر السواحل العقيد بحري عمير الرشيدي، ورئيس القطاع الأوسط في الإدارة العامة لخفر السواحل المقدم طارق الوزق والرائد، علي الخياط بالإضافة إلى مشاركة متطوعين مدنيين وهم عبدالله الراشد وعبدالعزيز الماص لبوا نداء إدارة الإعلام الأمني للمشاركة في الحملة.

من جانبه أكد اللواء الشيخ محمد اليوسف الصباح .. على أن هذه الحملة تأتي في إطار الخدمات المجتمعية التي تقدمها وزارة الداخلية ولتسليط الضوء على الجزر الكويتية وتوعية المواطنين والمقيمين وحثهم على المساهمة في هذه المسؤولية التي تتمثل في الحفاظ على الجزر وحمايتها من التلوث تجسيدا لمعاني الولاء والانتماء للوطن.

وأوضح أنها بداية للحملة الوطنية لتنظيف الجزر الكويتية والتي تأتي انطلاقا من اهتمام الإدارة بحماية البيئة وخدمة المجتمع.

لقطة جماعية لليوسف مع المشاركين في الحملة

الحملة طالت شواطئ الجزيرة من مختلف الاتجاهات

■ **الهدف من الحملة هو إيصال رسائل إلى كل شرائح المجتمع لحماية الشواطئ والأماكن العامة**

وأضاف أن الهدف من الحملة هو إيصال رسائل إلى كل شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين بأهمية المحافظة على البيئة وحماية الشواطئ والأماكن العامة مؤكدا على المردود الصحي والاجتماعي الذي يعود على كافة أفراد المجتمع من هذه الحملة.

وأشار اللواء اليوسف إلى أن الإدارة العامة لخفر السواحل بالتعاون مع بلدية الكويت مهتمة بالسعي للحفاظ على المظهر الجمالي والبيئي تأصيلا للمسئولية تجاه هذه الأرض الطيبة.

بمشاركة 25 من الشركات الكبرى المتخصصة

الحاي: تعاونية الشعب أطلقت مهرجان القرطاسية والعودة للمدارس

تحت شعار «هلا مدرستي»، دشنت جمعية الشعب التعاونية مهرجان القرطاسية والعودة للمدارس السنوي للجمعية، بمشاركة 25 من الشركات الكبرى المتخصصة في توفير المستلزمات المدرسية ابتداء من مرحلة رياض الأطفال وانتهاء بالمرحلة الجامعية. وبخصومات تصل إلى 75 في المئة وإلى حد البيع بأسعار التكلفة أحيانا وبهذه المناسبة صرح أمين سر جمعية الشعب التعاونية ورئيس اللجنة الاجتماعية السيد ياسر جمعة الحاي أنه انطلاقا من المادة «23» من الدستور الكويتي من أن الدولة تشجع التعاون والادخار وتشرف على الائتمان وتأسيسا على كلمات حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه القائلة «إن أغلى ثرواتنا هم أبناؤنا وأفضل استثماراتنا الاستثمار في تنمية قدراتهم ومهاراتهم فهم محور أية تنمية وغايتها ووسيلتها.» دشنت جمعية الشعب التعاونية مهرجان القرطاسية والعودة للمدارس السنوي للجمعية.» لافتا إلى أنه «نظرا لقرب العام الدراسي وحاجة الأهالي إلى توفير المستلزمات المدرسية ذات الجودة العالية فقد قمنا بإطلاق مهرجان القرطاسية والعودة إلى المدارس لتوفير جميع مستلزمات الدراسة من القرطاسية والدفاتر والكراسات والأقلام ودفاتر الرسم وأدوات التلوين والحقائب ذات التصميم المبتكر المحافظ على طبيعة المجتمع الكويتي وتقاليده وعاداته وثقافته المتجذرة منذ عصور.» مشدداً على أن «السياسة التسويقية المتبعة في تعاونية الشعب تنطلق من مفاهيم أساسية قائمة على محاربة الغلاء المصطنع والوقوف إلى جانب المستهلكين والمساهمين عبر إطلاق المهرجانات التسويقية على مدار العام وتنظيم الأنشطة والبرامج والفعاليات الاجتماعية والثقافية والدينية والرياضية المتنوعة لملامسة احتياجات مساهمي الجمعية ورواداها وزوارها.» منوها أن الأنشطة التي تم إطلاقها في شهر رمضان المبارك لقيت استحسان المساهمين والأهالي ورواد الجمعية، وخصوصا مهرجان السلع الرمضانية الذي شهد إقبالا» كبيرا»، حيث كانت السلع متوافرة بكميات كبيرة طيلة أيام المهرجان.»

وأكد أمين صندوق جمعية الشعب التعاونية ورئيس لجنة المشتريات السيد عبد الله حسن شمساه أن «مجلس إدارة جمعية الشعب التعاونية حرص على تقديم المنتجات المتنوعة بالاتفاق مع 25 من الشركات الكبرى المتخصصة لتوفير المستلزمات المدرسية التي تمتاز منتجاتها بالتنوع والجودة العالية والمتانة والقوة والألوان المختلفة، حيث بإمكان الطالب اختيار النوع المحبب إلى قلبه.» ومشيرا إلى أن «المهرجان فرصة حقيقية لحصول الأبناء على كل ما يرغبون فيه بأسعار التكلفة من دون وضع أي هامش ربح. ومنوها إلى أن «المهرجان يشهد إقبالا منقطع النظير منذ اللحظة الأولى لإطلاقه، حيث توافدت أعداد كبيرة من رواد الجمعية من المنطقة وخارجها للحصول على المنتجات المتنوعة المميزة المتوفرة حتى نهاية المهرجان، وكانت المبيعات في اليوم الأول قياسية وهي مستمرة وآخذة في الارتفاع والباب مفتوح أمام جميع الراغبين في الحصول على المنتجات والمستلزمات المدرسية.» ولافتا إلى أن المهرجان ليس مخصصا للمساهمين، وليس مخصصا لأهالي المنطقة والمناطق المجاورة وإنما هو للجميع، وقد لاحظنا إقبال أسر من مختلف مناطق الكويت مما يؤكد مصداقية عروضنا وقوة مهرجاناتنا.»

عبدالله شمساه

■ **شمساه: المهرجان يشهد إقبالاً منقطع النظير منذ اللحظة الأولى لإطلاقه**

أشاد بجهود مخفر الضاحية في تأمين الانتخابات والجمعية العمومية

الدوسري: افتتاح السوق المركزي الجديد في جمعية علي صباح السالم ق 1 قريباً

■ **نسعى لتوسعة السوق المركزي وجار الحصول على التراخيص اللازمة لمباشرة العمل**

كشف رئيس مجلس إدارة جمعية علي صباح السالم التعاونية علي محمد الدوسري عن أنه سيتم قريبا افتتاح السوق المركزي الجديد في القطعة 1، ما يعد إنجازا مميزا لمجلس الإدارة وهدفا سعينا إلى تحقيقه، مبينا أن السوق الجديد يعد إضافة حقيقية ونوعية لعمل مجلس الإدارة خلال الفترة المقبلة حيث سيسهم بشكل مباشر في رفع نسبة المبيعات وزيادة الإيرادات وارتفاع الأرباح.

جاء ذلك في تصريح للدوسري على هامش تكريم مخفر ضاحية علي صباح السالم ورئيسه الرائد علي حسين باقر بحضور ممثل الاتحاد ورئيس لجنة المشتريات في الجمعية فهد ناصر المعكام، وذلك نظير مشاركة المخفر ونجاحه في تأمين الجمعية العمومية والانتخابات التي جرت خلال الفترة السابقة.

وبين أن العمل جار ومستمر لتوسعة السوق المركزي، حيث إنه جار الحصول على التراخيص اللازمة لذلك، مؤكدا أن التوسعة ستعمل على زيادة أعداد رواد الجمعية من كل المناطق إضافة إلى تحقيق الهدف الأسمى في خدمة المستهلكين وضمان التجول المريح والتسوق والحصول على السلعة بأيسر وأسهل السبل.

وأشار الدوسري إلى أن الجانب الإنشائي يحتل مكانة هامة في الخطة التي تم وضعها من قبل مجلس الإدارة للارتقاء بمستوى الخدمات وضمان أجود السلع وأقلها سعرا، حيث تعتبر هذه المعادلة ذات أهمية قصوى لدى الجميع وهي محل دراسة ومتابعة من قبل أعضاء مجلس الإدارة الذين يعملون دون كلل ولا ملل لتطبيق شعار الجودة والسعر المناسب.

وأعلن عن جملة من الخطط المستقبلية التي يعتزم مجلس الإدارة في جمعية علي صباح السالم التعاونية القيام بها، حيث تم وضع خطة تسويقية ممنهجة تقوم على إطلاق مهرجانات تسويقية بحسب المواسم إلى جانب تفعيل العروض من خلال التواصل مع الشركات الكبرى لتوريد سلعها بأسعار مناسبة ومخفضة بشكل مستمر.

وذكر أنه تم التواصل مع كبرى الشركات المتخصصة في القرطاسية ولوازم المدارس، وجرى الاتفاق على توريد مجموعات مميزة بأسعار مخفضة يصل بعضها إلى سعر التكلفة، وذلك من خلال المهرجان الذي سنطلقه قريبا للقرطاسية والعودة إلى المدارس في فرع المكتبة، مبينا أنه تم الأخذ بعين الاعتبار جميع احتياجات الأبناء والبنات وما يتناسب مع ميولهم وأعمارهم وتطلعاتهم.

وأوضح أنه سيتم كذلك خلال الأيام المقبلة وتحديدا في 25 أغسطس الجاري إطلاق مهرجان تسويقي ضخم على المواد الأساسية والاستهلاكية يتم خلاله تخفيض أسعار اكثر من 200 سلعة تعد من السلع الهامة للمستهلكين، والتي يتم السؤال عنها وطلبها بشكل دائم ومستمر، متوقعا أن يلاقي هذا المهرجان القبول والسرور من المستهلكين لما سيوفره من سلع متنوعة خلال أيام العرض.

وتابع الدوسري بأن الخطة التي تم وضعها تعرضت كذلك إلى الجوانب الاجتماعية والخدمية موضحا أنه تم الاتفاق على إطلاق حفل لتكريم المتفوقين من ابناء المنطقة وذلك في صالة تنمية المجتمع، حيث سيتم استقبال الأبناء مع اسرهم والاحتفاء بهم وتقديم الهدايا والدروع التكريمية لهم والتأكيد على انهم بناة المستقبل وصناع النهضة.

وزف البشرى لعموم المساهمين بأنه سيجري قريبا إطلاق رحلة العمرة بعد أن يتم أخذ الموافقات اللازمة من الجهات المعنية، حيث ستقوم بالحصول على الأعداد وإطلاق القرعة وتخصيص فريق ذا كفاءة عالية لضمان تقديم أفضل الخدمات للمعتمرين ووضع برنامج للزيارات يتناسب مع تطلعات المعتمرين وزوار بيت الله الحرام.

واختتم بأن الأيام المقبلة ستشهد قفزة نوعية على مختلف الصعد التسويقية والاجتماعية والإيرادية والمالية والخدمية، داعيا جميع المساهمين ورواد الجمعية إلى التواصل مع مجلس الإدارة وتقديم الاقتراحات البناءة للنهوض بالعمل التعاوني والارتقاء بالخدمات المقدمة في الجمعية.

علي الدوسري وفهد المعكام يكرمان الرائد علي حسين باقر

■ **إطلاق مهرجان القرطاسية والعودة إلى المدارس قريباً بتخفيضات مميزة**