عقب اجتماعه مع لجنة المحافظة على الهوية التراثية

إبراهيم الدعيج: نسعى للحفاظ على الطابع التاريخي للسوق والبيوت القديمة في مدينة الأحمدي

محافظ الأحمدي متحدثا في المؤتمر الصحافي

الدعيج متوسطا المعنيين بالمشروع

جانب من الاجتماعات الخاصة بالمبادرة

■ المركز الثقافي بالأحمدي سيتضمن متحفاً يحتوي مختلف الوثائق المتعلقة بنشأة المدينة ■ ندعو إلى الحفاظ على الطابع التاريخي للسوق القديم وتفاعلنا مع نبض مواطني المنطقة

أكد محافظ الأحمدي الشيخ الدكتور إبراهيم الدعيج الصباح أن «مبادرة إعادة بناء وترميم سوق الأحمدي القديم تأتي تأكيداً لدور المحافظة في الحفاظ على الطابع التقليدي والتاريخي والتراثي للسوق الذي بني في أواخر الأربعينيات من القرن الماضي»، قائلا أن «اللجنة المشكلة من اللواء متقاعد جاسم المنصوري يرافقه مهندسين معماريين من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب وممثلي شركة نفط الكويت وعدد من أهالي منطقة الأحمدي تتم برئاسة وإشراف معالي المحافظ، مضيفاً أن المحافظة تسعى لتحويل السوق لمركز إشعاع حضاري وثقافي يحتضن مختلف الأنشطة الثقافية والفنية والترفيهية والإجتماعية وسوف يخصص فيه ديوانية تجمع أهالي المدينة».

جاء ذلك خلال اجتماع الفريق برئاسة الدعيج مع «لجنة المحافظة على الهوية التراثية لمدينة الأحمدي» في العمل على إعادة بناء وترميم سوق الأحمدي القديم وذلك في مقر ديوان عام المحافظة.

وأوضح الدعيج أن «المركز الإشعاعي الثقافي في مدينة الأحمدي سيتضمن متحفا يحتوي مختلف الوثائق والصور والمطبوعات المتعلقة بنشأة مدينة الأحمدي ومَن عمل بها من مسؤولين سابقين».

مشيداً بالإهتمام والمتابعة الحثيثة للمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب الذي تسلم هذا المشروع منذ شهور عدة».

وأفاد الدعيج بأن «المحافظة دعمت الحفاظ على الطابع التاريخي والثقافي لسوق الأحمدي القديم وتفاعلت مع نبض مواطني المنطقة الراغبين في الحفاظ على الموروث الثقافي وتاريخ البيوت القديمة».

ومن جهته أعرب اللواء المنصوري عن شكره وتقديره لمحافظ الأحمدي الشيخ الدكتور ابراهيم الدعيج الصباح الذي لا يألو جهداً في تقديم الدعم اللازم ومد يد العون والمساعدة موضحاً خطوات العمل والتنسيق والمتابعة مع الجهات المعنية بتنفذ المشروع من خلال مقاول جيد وتحت إشراف شركة نفط الكويت قائلا أن «المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب يجتهد في الحفاظ علي الموروث الثقافي وحماية الآثار المنقولة وغير المنقولة ومنها مدينة الاحمدي بما تحتويه من سوق وبيوت قديمة والكنيسة القديمة ومجرى السيل وبيت المغفور له الشيخ «جابر الأحمد» طيب الله ثراه.

وفي نهاية اللقاء اثنى الدعيج على المجهود الكبير الذي يُبذل من قبل القائمين على المشروع وتمنى لهم التوفيق والسداد في انجاز وابراز الوجه الحضاري لبلدنا الغالي الكويت تحت راية قائد نهضتنا سمو أمير البلاد المفدى وسمو ولي عهده الأمين وسمو رئيس مجلس الوزراء حفظهما الله.

يقدمه ماضي الخميس كل ثلاثاء على شاشة تلفزيون الكويت

«الإعلامي» يواصل نجاحه ويحظى بنسبة مشاهدة عالية بين البرامج

■ البرنامج يسلط الضوء على كل القضايا ويفتح آفاقاً للحوار والنقاش حولها

الخميس في برنامج «الإعلامي»

.. وخلال استضافة السنعوسي

يواصل الإعلامي ماضي الخميس، تقديم برنامج «الإعلامي» على شاشة تلفزيون الكويت، حيث انطلق البرنامج في مايو الماضي مستضيفا العديد من الشخصيات المؤثرة في الساحة الكويتية، وأيضا ضيوف الكويت الخليجيين والعرب، وناقش العديد من قضايا الإعلام وعلاقتها بالقضايا السياسية والإقتصادية والاجتماعية والثقافية. وخلال فترة وجيزة حقق برنامج «الإعلامي» نسبة مشاهدة عالية بين البرامج على تلفزيون الكويت، نظرا لثراء الموضوعات التي يطرحها، وتميز ضيوفه، حيث يسعى البرنامج إلى تسليط الضوء على قضايا الساحة المحلية والاقليمية والدولية من منظور الإعلامي، كما يفتح آفاق للنقاش والحوار حول أبرز قضايا الساعة المثارة، والتي هي محط اهتمام المشاهد الكويتي والعربي بشكل عام.

من بين الضيوف الذين استضافهم «الإعلامي»: وزير الصحة وزير شؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبد الله المبارك، ووزير الإعلام الأسبق محمد السنعوسي، والاقتصادي المعروف الدكتور سعد البراك، والأمين العام السابق لمجلس التعاون الخليجي عبدالله بشارة، والكاتب السعودي المعروف جمال خاشقجي، والعديد من الشخصيات.

ولمناقشة القضايا المثارة على الساحة الكويتية، استضاف البرنامج عددا من الوزراء والنواب السابقين، لبحث حالة التأزيم السياسي وانعكاسها على المجتمع وعلى مشروعات التنمية في الكويت، وكانت هناك مساحة كبيرة للشباب والشخصيات المؤثرة في وسائل التواصل الاجتماعي، وتم طرح العديد من القضايا المتعلقة بالشأن الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي، وانعكاسها على المشهد الكويتي بكل مكوناته.

القضايا الثقافية والاجتماعية كانت محور اهتمام «الإعلامي» منذ انطلاقته وقد استضاف عددا من المفكرين والمثقفين الكويتيين لمناقشة أبعاد المشروع الثقافي الكويتي والجوانب المتعلقة بالمجتمع والأسرة الكويتية.. يذكر أن «الإعلامي» اعداد وتقديم ماضي الخميس، وإخراج فهد الرشيدي، ويذاع كل ثلاثاء على شاشة تلفزيون الكويت.

من خلال موقعها على الشبكة العنكبوتية

«كويتي وأفتخر»: تسجيل المشاريع للملتقى السابع عبر الموقع الإلكتروني

أعلنت إدارة مشروع «كويتي وأفتخر- P2BK» عن بدء عملية تسجيل المشاريع للمشاركة في ملتقى كويتي وأفتخر السابع للعام 2014م تحت شعار «لقريتنا رديتا»، والتي ستتم عبر موقعها الإلكتروني من خلال الرابط www.p2bk.com ، حيث سيتوجب على الراغبين بالمشاركة تعبئة النموذج إلكترونيا، وذلك تماشيا مع توجه إدارة المشروع في تقديم خدمات أفضل من شأنها تسهيل وتوفير وقت وجهد أصحاب المشاريع خلال عملية التسجيل.

ونوهت إدارة مشروع «كويتي وأفتخر» بانه سيتم تفعيل الرابط التشغيلي لعملية التسجيل اليوم الأحد الموافق 1 سبتمبر 2013م، موضحة بان سبب فتح باب التسجيل مبكرا هذا العام هو تقديم موعد افتتاح القرية إلى شهر يناير2014م وتمديد فترتها إلى ثلاثين يوما، نزولا عند رغبة الجمهور وأصحاب المشاريع، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لعدد أكبر من أصحاب المشاريع الراغبين بالمشاركة في الملتقى القادم نظرا إلى حجم الإقبال الكبير والاتصالات الكثيرة بشكل غير مسبوق.

وأكدت إدارة المشروع استعدادها للرد على كافة الأسئلة والاستفسارات وذلك من خلال البريد الإلكتروني «info@p2bk.com».

P2BK
مشروع وطن
PROJECT NATION
شعار المشروع

أكد أن المستفيد من الحملة الأخيرة شركة الدعاية والإعلان فقط

الشعشوع: على التجارة مواجهة جشع التجار بسنّ قوانين صارمة وتحرك المفتشين .. لا بالحملات التوعوية

■ الكويت ليست بحاجة إلى حملات دعائية لكشف الغش التجاري والزيادة في الأسعار

■ لابد من متابعة مفتشي الوزارة بشكل مستمر ودون انقطاع لنقاط بيع السلع

سالم حسين شعشوع

استنكر أمين سر مجلس إدارة جمعية العدان والقصور التعاونية سالم حسين الشعشوع إعلان وزارة التجارة عبر مسؤوليها وفي مؤتمر صحافي إطلاق قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك الحملة التوعوية الأولى لحماية المستهلك تحت شعار «حماية المستهلك... دائما معك» والتي تستمر لمدة عام، مؤكدا أن المستفيد الوحيد من الحملة شركة الدعاية والإعلان التي فازت بالعقد بعد ان تمت مصادقته من قبل الوزارة.

وقال في تصريح صحافي إن الكويت ليست بحاجة إلى حملات توعوية لكشف الغش التجاري والزيادة في الاسعار وحماية حقوق المستهلك، ولكنها بحاجة الى تحرك مفتشي وزارة التجارة بشكل مستمر ودون انقطاع على نقاط بيع السلع والمواد الغذائية في البلاد.

وتساءل هل يعقل ان نقابل جشع التجار بأساليب ناعمة وبدائية لا تتفق مع مخططات التجار في الاستحواذ على السوق واحتكاره و التحكم في أسعاره، داعيا وزارة التجارة إلى سن القوانين الصارمة والقوية والمشددة بحق كل من تسول له نفسه التلاعب بالأمن الغذائي والاستهلاكي.

وزاد الشعشوع باننا ومن خلال تجربتنا في التعامل مع الأسواق فإن مثل هذه الحملات لن تجدي نفعا، مستشهدا بأن كل الخطط التي وضعتها الوزارة في الماضي فشلت ولم تؤت أكلها او تحقق ثمارها، مشددا على أهمية التحرك من قبل الوزارة لحماية المستهلك والحفاظ على توازن الأسواق واستقرارها مع وضع أولوية في إستراتيجيتها التي تخطط لها. واختتم بدعوة وزارة التجارة لئلا تكون محايدة في تعاملها مع قضية غلاء الأسعار مع المبادرة في الانحياز للمواطن والمستهلك، وإيصال رسالة قوية تؤكد للمستهلكين أنها معهم وليست مع الطرف الآخر.

يستمر حتى مطلع نوفمبر المقبل

«تعاونية بيان» دشنت مهرجان العودة إلى المدارس

■ الكندري: البيع بسعر التكلفة لأكثر من 150 صنفاً دعماً لأولياء الأمور

■ الجمعية حريصة على تعزيز الابتكار والابداع في مهرجاناتها بأعمال متفردة

ياسر الكندري

دشنت جمعية بيان التعاونية أمس الأحد مهرجان القرطاسية والعودة إلى المدارس ، الذي يقام بالسوق المركزي القديم ، في القطعة 8 و يستمر إلى 1 نوفمبر المقبل.

أعلن ذلك عضو مجلس اتحاد الجمعيات التعاونية و رئيس لجنة المشتريات في جمعية بيان ياسر الكندري ، مبينا أن الجمعية اختارت كبرى الشركات المتخصصة في مجال القرطاسية والمستلزمات الدراسية لتوريد أجود الأصناف مع الحرص على تنوعها .

وأكد أن البيع بأسعار التكلفة ، مشيرا إلى أن القرطاسية المتوفرة تشمل جميع الأدوات المكتبية التي تناسب ذوي الدخل المحدود، وبجودة عالية ، موضحا أن الخصومات تشمل أكثر 150 صنفا ما يتيح فرصا كبيرة للاختيار بالإضافة لتوفير الملابس المدرسية للأولاد والبنات بحيث تكون كل احتياجات أبنائنا الطلبة في مكان واحد.

و حول نسبة الخصم على المعروضات أوضح الكندري انها تصل إلى 75 في المئة ، مشيرا إلى أن اختيار السوق القديم هذا العام بالكامل للمهرجان يهدف إلى توفير مساحة كبيرة تستوعب كمية المعروضات و كذلك الراحة أثناء التسوق .

و بين أن الجمعية حرصت على توفير عدد كبير من المحاسبين «الكاشيرية» لتقليل وقت الانتظار عند دفع ثمن المشتريات وتخفيف الازدحام إلى أقل حد ممكن .

ولفت إلى حرص الجمعية على تعزيز الابتكار والإبداع في مهرجاناتها، بأعمال متميزة ومتفردة، تهدف إلى إرضاء المساهمين موضحا أن هذا المهرجان يأتي في هذا السياق ، داعيا المساهمين وأهالي المنطقة إلى الاستفادة من المهرجانات الدورية التي تنظمها الجمعية قائلا إننا لا نألو جهدا في استمرارنا بتوفير عروض الشركات الخاصة حرصا على توفير المنتجات بأقل الأسعار.