ينطلق في السوق الرئيسي والأفرع الأخرى 27 الجاري

الفرحان دشن مهرجان السلع الرمضانية في جمعية الحرس الوطني بنادي الضباط

الفرحان متفقدا مهرجان السلع الرمضانية

جانب من الجولة

افتتح رئيس مجلس إدارة نادي الضباط وجمعية الحرس الوطني العميد محمد فرحان الفرحان مهرجان السلع الرمضانية في جمعية الحرس الوطني فرع نادي الضباط بالفنيطيس، والذي يوفر احتياجات أسر الضباط بأسعار تنافسية، على أن ينطلق المهرجان لعموم المستهلكين من المواطنين والمقيمين في السوق الرئيسي وباقي الأفرع يوم 27 يونيو الجاري.

وقال العميد محمد الفرحان ان من اهم اهداف جمعية الحرس الوطني تخفيف العبء عن المنتسبين وعموم المستهلكين، والعمل على كسر حدة الغلاء من خلال توفير أجود الأصناف بأسعار في متناول الجميع.

وأوضح العميد محمد الفرحان انه تم الإعداد والتحضير لإطلاق مهرجان السلع الرمضانية في جميع فروع الجمعية منذ فترة حيث تواصلت الجهود لتوفير العروض المتميزة لتنال رضا الجميع. لافتا الى ان مهرجان هذا العام يتميز بوفرة السلع، ويعد فرصة لتوفير مستلزمات الشهر الفضيل من مختلف الاصناف بأسعار منخفضة، متوقعا ان تشهد جمعية الحرس الوطني بفروعها المختلفة إقبالا كبيرا من المستهلكين لثقتهم في جودة المنتج وقيمته مقارنة بالأسواق الموازية والجمعيات المنافسة.

من جانبه أكد رئيس فرع الخدمات الاقتصادية المقدم راشد بويش فرحان ان المهرجان يشهد عاما بعد آخر إقبالا كبيرا من المواطنين والمقيمين نظرا لتميز العروض والخصومات وجودة الاصناف في الوقت ذاته.

الفرحان وعدد من ضباط الحرس في ختام الجولة التفقدية

بخصومات تصل إلى 54 في المئة على أكثر من 294 صنفاً

الكندري: جمعية السلام والصديق تطلق مهرجانها الرمضاني.. اليوم

جاسم الكندري

أعلن أمين السر ورئيس لجنة المشتريات في جمعية السلام والصديق التعاونية جاسم محمد أبل الكندري انطلاق المهرجان الرمضاني التسويقي لعموم المساهمين والمستهلكين اعتبارا من اليوم الأحد بخصومات تصل إلى 54 في المئة على أكثر من 294 صنفا، مبينا ان المهرجان سيستمر لمدة 6 ايام وهو فرصة جيدة للعموم للحصول على باقة من السلع المتنوعة بأسعار مخفضة جدا.

وقال الكندري في تصريح صحافي: إنه تم التواصل مع كبرى الشركات الموردة لتوفير كميات كبيرة من الأصناف والسلع الرمضانية والاستهلاكية وتقديمها بخصومات مميزة، وذلك بهدف التخفيف عن كاهل المستهلكين وتوفير الجودة العالية بسعر مناسب، مبينا انه تمت الاستجابة من قبل كبرى الشركات الموردة التي قدمت سلعها ودعمت اسعارها إلى جانب الدعم الذي عملت الجمعية على توفيره لضمان وصول السلعة إلى أكبر عدد من المستهلكين بأفضل الأسعار.

وذكر ان لجنة المشتريات تقوم بين الحين والآخر بطرح عروض خاصة على عدد من الاصناف، لضمان تحقيق الفائدة لرواد الجمعية وتنشيط الوضع المالي وتحسين مستوى المبيعات والوصول إلى نتائج أعلى من السابق وتحقيق طفرة قياسية خلال السنة المالية الحالية.

وبين الكندري أنه سيتم إطلاق مهرجان للخضار والفواكه أول شهر رمضان المبارك يستمر لمدة 5 أيام يتم خلاله طرح أصناف متعددة بأسعار مميزة ومخفضة، مشيرا إلى أن الخضار والفواكه احتياجات أساسية لا يمكن لأي من المستهلكين العزوف أو الاستغناء عنها لصالح اصناف أخرى. وأكد أن جمعية السلام والصديق تقوم بعمل مهرجان تسويقي كل يوم خميس يشتمل على تشكيلة متنوعة من السلع والمنتجات بأسعار معقولة، كاشفا النقاب عن التحضير حاليا لإطلاق مهرجان للأواني المنزلية والأجهزة الكهربائية قريبا، حيث يجري العمل على قدم وساق للتواصل مع الشركات الراغبة في المشاركة وتقديم منتجاتها بأسعار أقل من الأسعار الطبيعية.

الاتحاد الطلابي: نثمن جهود الملحق الثقافي السعودي لمتابعة الطلبة في الجامعة المفتوحة

ثمن المنسق العام للاتحاد الطلابي في الجامعة العربية المفتوحة فرع الكويت وعضو الهيئة الادارية في المجلس الطلابي وممثل الطلبة السعوديين في الفرع بدر الظفيري جهود الملحق الثقافي السعودي الاستاذ عبدالمحسن عثمان الشبانة في دولة الكويت بعد زيارته الاخيرة الى فرع الجامعة وحرصه على ابنائه الطلبة السعوديين الدارسين في الجامعة ومتابعتهم عن قرب والاطلاع على كل مايخص مسيرتهم التعليمية وحل جميع الامور العالقة التي تخص الطلبة السعوديين.

واضاف الظفيري: اننا لمسنا من خلال زيارة الملحق الشبانة إلى الجامعة ودعوته كافة الطلبة السعوديين وتباحث معهم كافة الامور المتعلقة بدراستهم وتحصيلهم الاكاديمي وتقديم الدعم والمشورة لهم لانهاء مسيرتهم التعليمية بأفضل النتائج مدى الاهتمام الذي تمده السفارة السعودية لرعاياها في الكويت لاسيما الطلبة الدارسين من خلال ملحقها الثقافي الذي اكد لنا ان ابواب مكتبة مفتوحة لاستقبال ابنائه الطلبة وتسخير جميع وسائل الاتصال لتواصل الطلبة المبتعثين والدارسين في دولة الكويت مع الملحقية في اي وقت لتقديم الدعم والمساعدة.

أكدوا أنها تلقى إقبالاً كبيراً نظرا لتوقيت إقامتها قبل وأثناء شهر الصوم

مواطنون ومتخصصون: المعارض الرمضانية أصبحت من العادات الاجتماعية

العتيبي: توفر فرصة حقيقية للعمل والكسب الشريف بالنسبة للشباب والشابات وكذلك لربات البيوت

■ الخالدي: تتميز بأنها توفر الوقت والجهد على الأسرة الكويتية بسبب ازدحامات الأعياد

المعارض الرمضانية باتت فرصة سانحة للتواصل الاجتماعي

البازارات تساهم في تخفيض الأسعار

■ الحمد: المشاريع الصغيرة تهدف في أغلبها إلى تغطية احتياجات السوق المحلي

اجمع عدد من المواطنين والمتخصصين على ان من العادات الاجتماعية والانشطة المفضلة التي تقام بمناسبة رمضان المبارك المعارض الخاصة بهذا الشهر ولاسيما التي تقام ضمن المناطق السكنية حيث تلقى اقبالا كبيرا نظرا لتوقيت اقامتها قبل واثناء هذا الشهر.

واكد هؤلاء في تصريحات متفرقة لـ«كونا» ان المعارض الرمضانية التي تقام في الاحياء السكنية تتميز ببيئة وأجواء خاصة ذات طابع شعبي وفلكلوري يدخل البهجة والسرور في نفوس روادها ويسهل عليهم التسوق بأسعار تنافسية.

■ القحطاني: انتشار الظاهرة شجع المواهب الشابة للمشاركة والإبداع ووفر المردود المادي

وقالت المستهلكة شيخة الخالدي «طالبة دراسات عليا في جامعة الكويت» ان تلك المعارض توفر الوقت والجهد على الاسرة الكويتية وخصوصا ان الأسواق تشهد ازدحاما كبيرا قبيل وخلال شهر رمضان الكريم مضيفة ان المنتجات والخدمات التي تعرض تستقطب اهتمام شريحة كبيرة من الاسر الكويتية.

واشارت الخالدي الى ان ما يلفت نظرها في تلك المعارض مشاركة السيدات فيها الى جانب تزايد عدد الشباب الكويتيين من الجنسين الذين باتوا يبحثون عن مشروعات خاصة كبديل للوظيفة ذات الدخل الثابت.

وبينت ان المشروعات الصغيرة التي انتشرت في الكويت تبدأ من مجرد هواية لتتحول الى مشروع ينفذه اصحابه في البيت وفي حال حقق النجاح الاولي فانه يتحول الى مشروع كامل له كيانه القانوني المطلوب من تراخيص ورأسمال وادارة وشركاء.

وايدت المستهلكة منيرة الحمد ما ذهبت اليه الخالدي مشيرة الى ان المشاريع الصغيرة الناجحة التي تهدف في اغلبها الى تغطية احتياجات السوق المحلي تحتاج على المدين القصير والبعيد الى دعم وتسهيلات مادية من الحكومة.

واضافت الحمد ان المعارض الرمضانية اصبحت رائجة في البلاد لما لها من اهمية لدى الجميع لاسيما لدى السيدات مشيرة في الوقت نفسه الى ان هناك معارض دون المستوى تهدف الى الربح المادي فقط دون مراعاة مستوى الجودة في التصميم وهذا يتطلب تدخل القائمين على المعرض.

بدورها قالت المستهلكة نور القحطاني ان المعارض الرمضانية تشمل عادة تشكيلة واسعة من اكسسوارات المائدة الرمضانية والفوانيس وغيرها من الأدوات المنزلية والديكورات الخاصة والأثواب الشرقية والدراعات ومستلزمات القرقيعان والبخور اضافة الى التمور والاكلات الشعبية الخاصة بالشهر.

وذكرت القحطاني أن انتشار المعارض شجع المواهب الشابة للمشاركة والإبداع مبينة انها وفرت اضافة الى المردود المادي جوا من الألفة بين السيدات المشاركات والمبدعات لاظهار ما لديهن من أفكار وتصاميم تحت سقف واحد.

ومن جهتها قالت مشرفة احد المعارض خديجة المحمد ان المعارض الخاصة والخيرية تشهد نشاطا ملحوظا خلال الشهر الكريم حيث يتنافس اصحاب المشاريع الصغيرة والتجارب الخاصة والمحدودة من الكويتيات والكويتيين على عرض منتجاتهم وإبداعاتهم.

■ المحمد: المعارض الخاصة والخيرية تشهد نشاطاً ملحوظاً خلال الشهر الكريم

■ الياقوت: الطلب في رمضان يزداد على مختلف أنواع التمور والشوكولاته والسكاكر

واكدت المحمد ان شهر رمضان يتميز بطابع خاص يجعل من التسوق من خلال المعارض فرصة للمرأة الكويتية للاطلاع على كل جديد من المنتجات مشيرة الى ان المعارض التي تبيع السلع الرمضانية لها خصوصيتها نظرا لانها توفر السلع الاستهلاكية والغذائية الخاصة التي تتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع الكويتي وقد تكون غير متوافرة في المحال العادية بنفس الجودة.

اما المشاركة في المعارض ومصممة الازياء سارة العلي فقالت ان هواية تصميم الازياء خاصة الدراعات الرمضانية وفساتين الاعياد لم تكن وليدة الساعة انما ولدت ونمت بالتعليم والخبرة والمشاركة والسفر للاطلاع على اخر صيحات الموضة مشيرة الى ان هذه المعارض تعد فرصة لعرض «منتجاتنا الجديدة».

واوضحت العلي انها تعمل على مدار العام وتجهز للمعرض وخاصة للطلبات الخاصة قبل 6 اشهر لان تصميم الازياء يتطلب كثيرا من الوقت والجهد والاستعداد مشيرة الى انها تشارك بمعارض موسمية لأن ازياءها تصلح لكل المناسبات الاجتماعية والرمضانية والاعياد وهذا يتطلب خبرة ووعيا ودراسة لذوق المرأة الكويتية المتجدد.

وقالت المشاركة هند مال الله «متخصصة في تصميم الاكسسوارات والمنتجات اليدوية» ان المعارض الرمضانية تحظى باقبال عام من الجمهور الكويتي وتمثل فرصة جيدة لاصحاب المواهب لعرض طاقاتهم واستغلالها.

واكدت مال الله ان المرأة الكويتية تحرص على زيارة المعارض الرمضانية حيث تزداد حاجتها الى اقتناء سلع معينة ومميزة بأسعار مناسبة قياسا بما توفره الأسواق الأخرى مبينة ان المعارض الرمضانية توفر للمشاركات فرصة عرض ابداعاتهن على الزبائن من خلال عروض المنتجات اليدوية بطرق واساليب بعيدة عن رتابة المنتجات التقليدية التجارية. بدورها قالت المشاركة والمتخصصة بالحلويات الشعبية صالحة الياقوت ان الطلب في رمضان يزداد على مختلف أنواع التمور والشيكولاته والسكاكر اضافة الى المعمول والتمور الفاخرة والشاي والقهوة.

وذكرت اليافوت ان المعارض لاسيما الرمضانية منها تضم تشكيلة واسعة من السلع المعروضة كالمواد الغذائية الضرورية الى جانب البخور والعطور والمكياج والاكسسوارات والدراعات من جهتها قالت المشرفة على احد المعارض جميلة العتيبي ان المعارض الدائمة والمؤقتة تشكل فرصة للمرأة الكويتية المنتجة ليس فقط لعرض منتجاتها بل للاطلاع والاستفادة من المواهب النسائية والشبابية في السوق المحلي من خلال ما يعرض من تصاميم ومشغولات.

■ مال الله: تحظى بإقبال عام من الجمهور الكويتي وتمثل فرصة جيدة لأصحاب المواهب

واشارت العتيبي الى ان المعارض توفر فرصة حقيقية للعمل والكسب الشريف بالنسبة للشباب والشابات وكذلك لربات البيوت والعاطلين عن العمل وحتى للمتقاعدات موضحة ان المشاركة في مثل هذه المعارض تهدف الى تقديم المنتجات والخدمات واللوازم الخاصة برمضان لأكبر شريحة ممكنة من المجتمع. وذكرت المشاركة هدى اكبر ان المعارض الرمضانية تضم كل ما هو جديد وغير تقليدي وتساعد أصحاب المشاريع الصغيرة على الانطلاق من خلال توفير فرص لعرض منتجاتهم على الجمهور اضافة الى ان المعارض تشكل فرصة للزبائن لاختيار الانسب لهم. واشارت اكبر الى ان الفائدة المادية أعطت حافزا للشابات الكويتيات للمشاركة في هذه المعارض التي توفر فرصة لعرض منتجاتهن مشيرة الى ان وسائل الاعلام تلعب دورا بارزا في تشجيع المرأة الكويتية على المشاركة في مثل هذه المعارض.