

السيف : المشروع يعزز الشفافية ويزيد رضا المحسنين والمستفيدين

الهيئة الخيرية في الطريق للحصول على الآيزو



الهيئة الخيرية تسعى للحصول على شهادة الآيزو

اعرب وليد السيف القائم بأعمال مدير عام الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية عن أمه في أن ينهض مشروع الحصول على شهادة ISO – 9001 بإنجازاتها الهيئة وأن يعزز نجاحاتها بما يزيد من مصداقيتها أمام جمهور متبرعيها وأن يقوي من عزيمتها في أن تكون على الدوام الخيار الخيري المفضل لهم.

جاء ذلك في اجتماع موسع للسيد السيف القائم بأعمال مدير عام الهيئة وطاقم الموظفين في الهيئة والشركة المنفّذة لمشروع الآيزو شرحت فيه الشركة المتابعة لملف المواصفات أبعاد هذا المشروع وأهميته في تطوير نظم الهيئة ولوائحها وأضاء مزيد من الإيجابية على نشاطها وتحميد الصعاب والمشكلات الإدارية التي قد تواجه نظم العمل المختلفة فيها.

وأكد السيف على أهمية الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية على النجاح في الحصول على معيار ISO – 9001 وفي الوقت المحدد بسبب ما اعتبره وجود كادرا إداريا قويا يمثل آلية دعم قوية ونواة لنظام جودة قوي الأمر الذي يسهل سير هذا المشروع باليسر والسهولة المرجوة. وبين السيف أن الهيئة ستمكّن

كادرها الوظيفي من خلال هذا المشروع من أهم عناصر نظم الإدارة ونظم إدارة وضبط الجودة وبما يمثل دليلا واضحا على سعي الهيئة الخيرية في التوجه بالمحسن نحو إشباع احتياجاته من الشفافية وحسن الأداء وإتقان الإنجاز وتحقيق التحسين المستمر في كافة الأنشطة والفعاليات التي تقوم بها الهيئة .

وأوضح السيف بأن الهيئة من خلال تطبيق نظام الآيزو تسعى إلى خلق علاقة طيبة بين العاملين والعلاء مع التأكيد على غرس الثقافات الإيجابية وثقافات لغسمة إدارة الجودة من خلال تهيئة البيئة التنظيمية الإيجابية التي يسودها المحاسن والمبادرة وروح والتفاعل الإيجابي لقبول مفاهيم الجودة والبضي في طريق تطبيقها وفي اتجاه حل المشكلات

الخدمات أو مشاريعها التي وفق متطلبات تطبيق إدارة الجودة منها.

وأبدى دعم وتأييد الإدارة العليا لفلسفة إدارة الجودة من خلال تهيئة البيئة التنظيمية الإيجابية التي يسودها المحاسن والمبادرة وروح والتفاعل الإيجابي لقبول مفاهيم الجودة والبضي في طريق تطبيقها وفي اتجاه حل المشكلات

أطلقت نداء عاجلاً لإغاثة الشعب السوري سواء في الداخل أو الخارج

العنجري: «الرحمة العالمية» بـ«الإصلاح الاجتماعي» تنشئ 7 مخيمات للاجئين السوريين في لبنان



العمال أثناء انشاء المخيمات

شهدت المنطقة خلال الأيام الماضية موجة برد قاسية تعرضت لها أغلب الدول العربية وهي الموجة التي مازالت آثارها مستمرة إلى اليوم. وفي ظل تحذير مؤسسات دولية من خطورة هذا الطقس وأن هناك احتمالا لوجات اعتف تداعت المؤسسات الخيرية وأطلقت نداء إستغاثة عاجلاً لإغاثة الشعب السوري سواء في الداخل أو اللاجئين في دول الجوار .

وقال د. وليد العنجري الذي عاد للثو من لبنان في زيارة تفقدية تضمنت تنفيذ برنامج إغاثي عاجل للاجئين في لبنان لاسيما على مناطق الحدود في البقاع

وعرسال التي تشهد معدلات نزوح مرتفعة جدا: إن الرحمة العالمية في جمعية الإصلاح الاجتماعي تقوم بجهد مكثف فيما يتعلق بمشاريع الإيواء على وجه الخصوص حيث استطاعت بفضل الله تعالى لم بدعم وتبرع سخى من أهل الخير في كويت الخير أن توقع عدة عقود لإنشاء سبعة مخيمات بالتعاون مع اتحاد الجمعيات الإغاثية وجمعيات محلية في لبنان. وبين العنجري أنه سيتم خلال شهر واحد بإن الله إنشاء مخيم غرس الرحمة بعدد 100 خيمة حيث موله فريق شبابي منطوع في كويت الخير وهو فريق غرس الطوعي . كما سيتم إنشاء

ثلاث مخيمات باسم كويت الرحمة 1» و«2» و«3» بعدد 300 خيمة . وتحشد العنجري عن اهتمام الرحمة العالمية وتوجهها لإنشاء مخيمات غرف الإيواء وهي التي ستنبنى من الطوب « الطابوق » رغم ارتفاع تكلفتها عن الخيام حيث قيمة الغرفة ٤٥٠ دينار طولها ستة أمتار وعرضها ثلاثة أمتار ونصف فيها حمام صغير ومطبخ ومجلى وهي لا شك أفضل من الخيمة في مقاومة ظرووف الشتاء القارس والصيف والأمطار كما أنها تحافظ على خصوصية الأسر. وفي هذا الشأن أوضح العنجري أن الرحمة العالمية ولعت عقولها بفضل الله

تعالى لإنشاء ثلاثة مخيمات غرف للإيواء تضم 400 غرفة في كل من البقاع الأوسط وشبعا وعكار. وقال الدكتور وليد العنجري إن كل مخيم من مخيمات غرف الإيواء والخيام سيبنى فيها مسجد وسيكون فيها ساحة وملاعب للأطفال وستتم إنارتها بالطاقة الشمسية توفيراً للكهرباء.

وعن الأوضاع الإنسانية قال العنجري إن الأوضاع بالغة السيوء وأن الأمور تزداد تريبا يوما بعد يوم مع طول المدة وكثرة النازحين وتوافدهم بشكل يومي في ظل تدور الوضع الأمني داخل سوريا. وتؤكد العنجري أهل الخير أن



وليد السيف

العائلة وتجاوز عوائقها. وأبدى اهتماما كبيرا لأهمية الارتقاء بجودة الحياة والتخفيف من ضغوط العمل المهنية ودرجة الرضا الوظيفي للعاملين في الهيئة وقد أشعر الحضور بأهمية ميكنة العمل وتحسين جودة نظام المعلومات وتقنياته. وركز على أهمية استخدام الأساليب الحديثة في إدارة الهيئة للأفراد لضمان كل من الجودة وروح العمل بروح الفريق والتعاون داخل المؤسسة .وتطوير العاملين في الهيئة وفق أحدث نظم التدريب وبما يسد النقص في خبراتهم .

قال مدير لجنة زكاة الشامية والشويخ سالم الحمر أن وفدا من اللجنة مكونا من رئيس مجلس الإدارة الدكتور عدنان عبد القادر، وعضو مجلس إدارة اللجنة دكتور . حمود الجسار – يقوم بزيارة إلى مملكة هولندا وذلك لأجل تفعيل الجانب الدعوي وإعلاء كلمة لا إله إلا الله وخدمة الدين الإسلامي الحنيف في دول أوروبا من خلال المشاركة في المؤتمر الإسلامي السنوي المنفّذ في مسجد الستة في منطقة لاهاي حيث ألقى الشيخ عدنان عبد القادر محاضرة هناك في المسجد.

وأوضح الحمر في تصريح صحافي أن وفد اللجنة التقى نائب السفير الكويتي في هولندا على الأيدي في مقر السفارة الكويتية هناك ، ملثما في الوقت ذاته حفاوة استقبال الأيدي لوفد اللجنة وتقييمه كافة أوجه التعاون والدعم للوفد وتذليل كافة الصعوبات ، لافتا إلى أنه تم



سالم الحمر

تكريم نائب السفير الأيدي على دور السفارة في المشاركة الفعالة في العمل الخيري الذي تقوم به اللجنة هناك ، وما وجدوه من حسن التعامل والمقابلة الطيبة وحفاوة الاستقبال.

وبين الحمر أن الزيارة قد انتمت نتائجها، معلنا من خلالها عن مشروع طباعة 13500 مصحف مفسر باللغة

الحمر : وفد اللجنة شارك بالمؤتمر الإسلامي في لاهاي «زكاة الشامية» : طباعة 13500 مصحف مفسر بـ «الهولندية»

الهولندية ، وذلك لتوزيعه في الدول الناطقة باللغة الهولندية وهي هولندا وبلجيكا وسورينام وجنوب إفريقيا ، مشيرا إلى أن هذا المشروع بعد مشروعا هاما في نشر كتاب الله عز وجل في هذه البلاد ، عسى أن يكون سببا في اعتناق الكثيرين من غير المسلمين للإسلام ، علاوة على تأليف قلوب المهتدين الذين يجدون بهذه اللغات.

ودعا الحمر أهل الخير وأصحاب الأيادي البيضاء والمحسنين من هائل الكويت الكرام لتقديم الدعم والمساهمة من صدقاتهم وتبرعاتهم لأجل تنفيذ هذا المشروع ، موضحا أن تكلفة طباعة المصحف الواحد تبلغ 4 دنانير وأن من يساهم في دعم هذا المشروع فله من الله تعالى الثواب العظيم والأجر المضاعف في الدنيا والآخرة ، فمن أراد نشر كتاب الله فعليه زيارة مقر اللجنة في منطقة الشامية أو الاتصال على الهاتف 24840740 أو النقال : 97222542 .

برعاية جامعة الدول العربية واتحاد المنتجين ووزارتي السياحة والاستثمار في مصر الكويت تشارك في فعاليات الدورة الثانية لمونديال الإذاعة والتلفزيون بالقاهرة

القاهرة – «كونا»: شارك وفد رسمي من دولة الكويت في انطلاق فعاليات الدورة الثانية من مونديال الإذاعة والتلفزيون هنا برعاية جامعة الدول العربية واتحاد المنتجين العرب ووزارتي السياحة والاستثمار في مصر.

ويمثل الكويت وفد رسمي من وزارة الاعلام برئاسة وكيل الوزارة المساعد لشؤون التخطيط والتنمية الدكتور هيلة المكيمي الى جانب عدد من الشركات الكويتية العاملة في مجال الإنتاج الاعلامي.

وانطلقت فعاليات الدورة بحفل اقيم في قلعة صلاح الدين التاريخية الليلة قبل الماضية تحت شعار «وطن واحد وامل واحد ورسالة عربية...

كلنا بنحب مصر» بكلمة لرئيس اتحاد المنتجين العرب ورئيس المونديال ابراهيم أبوذكرى قال فيها انه بعد عتاء طويل انطلقت الدورة الثانية بمشاركة مسؤولي أكثر من 15 دولة عربية «ليؤكدوا أننا شعب واحد لا يتفرق رغم كل المحن».

ويتمثل الكويت وفد رسمي من وزارة الاعلام برئاسة وكيل الوزارة المساعد لشؤون التخطيط والتنمية الدكتور هيلة المكيمي الى جانب عدد من الشركات الكويتية العاملة في مجال الإنتاج الاعلامي.

وانطلقت فعاليات الدورة بحفل اقيم في قلعة صلاح الدين التاريخية الليلة قبل الماضية تحت شعار «وطن واحد وامل واحد ورسالة عربية...

كلنا بنحب مصر» بكلمة لرئيس اتحاد المنتجين العرب ورئيس المونديال ابراهيم أبوذكرى قال فيها انه بعد عتاء طويل انطلقت الدورة الثانية بمشاركة مسؤولي أكثر من 15 دولة عربية «ليؤكدوا أننا شعب واحد لا يتفرق رغم كل المحن».



المخيمات الكويتية في لبنان

يستمرّوا في نصرة إخوانهم و تقديم ما تجود به أنفسهم خاصة أن العائلات السورية اللاجئة غالبيتها بلا معيل ولا سند إلا الله سبحانه ثم أصحاب الأيادي البيضاء الكريمة. ونوه العنجري أن التواصل مع الرحمة العالمية ميسور عن طريق موقعنا على الانترنت « خير أون لاين » وعبر قروعا المنتشرة في جميع مناطق الكويت. وختم د. وليد حديثه مذكرا بقول النبي الكريم صلى الله عليه وسلم : «من فرج عن مؤمن كربة من كرب الدنيا فرج الله عنه بها كربة من كرب يوم القيامة».

أعلن رئيس لجنة المشتريات وممثل الجمعية لدى الإتحاد علي ماشم الكندري عن تنظيم الجمعية للمهرجان السنوي لهذا العام بعنوان «مهرجان الروضة السنوي» والذي يضم فيه أكثر من 175 صنف وسبعة ويخصم يصل إلى 60 في المئة وذلك خلال الفترة 25 وحتى 29 من الشهر الجاري ، وذلك في جميع الأسواق والأفرع التابعة للجمعية ، وأشار إلى أن الجمعية قامت بالتنسيق مع كبرى الشركات لإخراج هذا المهرجان بإبهى حلة. وبدعم

جميع المنتجات والسلع لتوفيرها لرواد الجمعية بأسعار معقولة ومقبولة لدى الجميع. وأضاف الكندري على أن هذا المهرجان لا يقتصر على السلع الغذائية والاستهلاكية داخل الجمعية بل إطلاق مهرجانات على قطاعات أخرى مثل لوازم العائلة ومحل الملابس الرياضية بخصم 35 في المئة وخصم على قسم الألعاب 10 في المئة إضافة إلى أفضل العروض على الاواني المنزلية التي تبدأ 900 فلس، إلى جانب العديد من الأدوات المنزلية والقرطاسية في مكتبة الروضة.

وكشف الكندري أن مجلس الإدارة يقوم على وضع استراتيجية وفكر تسويقي متطور يواكب المرحلة المقبلة ، ويعمل على تطوير جميع القطاعات بما يساهم في المحافظة على المركز المتقدم للجمعية على جميع المستويات مشيرا إلى نجاح الجمعية في المهرجانات التسويقية التي تطلقها وسياسة تخفيض الأسعار التي تساهم في تخفيف الأعباء التي تتبناها هو انعكاس لزيادة المبيعات والأرباح لدى المساهمين .

يضم أكثر من 175 صنفاً وسلعة وبخصم يصل إلى 60 في المئة

تعاونية الروضة وحولي تطلق مهرجانها السنوي

دعا للاستفادة من التجربة الأرجنتينية في الضغط على التجار

الشعشوع: زيادة أسعار البيض مستمرة و«التجارة» لا تطبق قوانين حماية المستهلك



سالم حسين الشعشوع

على سعر البيض 5 في المئة، قائلا: إن التجار السابغة على صعيد العلاقة بين الوزارة والتجار علمتنا أن خطوات التنازل الأولى تتبعها خطوات أخرى، ولأسف سيكون هناك زيادة أخرى على أسعار البيض تتخطى 30 في المئة، فضلا عن أن تلك الخطوة ستعقبها خطوات أخرى لزيادة

■ **مقاطعة الشركات**

■ **الموردة هو الحل**

■ **لحفظ الأسعار**

■ **وإعادتها إلى**

■ **مستواها الطبيعي**

الرغم من أن كافة القوانين التي في حوزة الوزارة لا تعطيها الحق في رفع أسعار السلع كل هذا، يؤكد نقلا عن وزارة التجارة ووقوفها إلى جانب التاجر على حساب المواطن والمستهلك، وذلك بعد أن تناقست عن تطبيق القوانين التي تصب في صالح المستهلك. وتنتهي الشعشوع إلى تمر الزيادة

وصف أمين سر مجلس إدارة جمعية العدان والقصور التعاونية سالم حسين الشعشوع ما يدور حاليا من تراشق وتبادل للاتهامات بين اتحاد الجمعيات التعاونية ووزارة التجارة على خلفية أزمة البيض ما هو إلا حلقة في مسلسل غلاء الأسعار المصطنع وجشع التجار اللامحدود، والذي حذرنا منه مرارا وتكرارا.

وأكد في تصريح صحافي أن التلاعب بالالفاظ وبشبه المسلسلات على الآخر لا يكفي للوصول لحلول ناجعة، حيث سيبقى المواطن والمستهلك شاهدين بحدورن في حلقة مفرغة يستمعان لهذا وذلك ليكونا بذلك أول الخاسرين في ذلك التشاكيل الذي يشبه المسلسلات الكسبكية المطاطة والمثمة.

وزاد أن عدم وفاء وزارة التجارة بتعهداتها بإدراج البيض في مواد التأمين كما وعدت في السابق

أنشاء الأزمة الأولى العام الماضي، ثم الازمة مؤخرا فوق مسؤولياتها القانونية وأصدارها لقرار بزيادة أسعار البيض 5 في المئة، على

وتابع بأن الأمر لم يلق عند هذا الحد بل قدم التجار اعتذارا رسميا للشعب في الصحف بعد جولات بيته بينهم قاطع فيها الشعب بأكمله كافة الشركات وامتنع عن شراء البيض ثلاثة شهور عندها اتخذ التجار قرارا برفع أسعار البيض، ليؤن الشعب الأرجنتيني في معركته مع التجار ويوفر له السلعة بخصم 75 في المئة.

تدشين «مسك الختام 2013» اعتباراً من الغد وحتى 27 الجاري

النصار: جمعية قرطبة أطلقت مهرجان لوازم البر بخصومات وأسعار تنافسية حتى أول إبريل



سعود النصار

السلع المختلفة الأساسية، مبينا أنه تمت مراعاة توفير الكميات المناسبة لتغطية احتياجات رواد المهرجان من المساهمين وأهالي المنطقة والذي من المقرر أن يستمر حتى 27 ديسمبر الجاري.

وأشار النصار إلى أن الجمعية ستعمل أيضا على تنظيم مهرجان العودة إلى المدارس خلال شهر

■ **نتابع الأسعار**

■ **باستمرار ونعمل**

■ **على توفير أفضل**

■ **السلع وأجودها**

الجاري سياسة إدارية وتسويقية جديدة تتمثل في السعي لتوفير الأصناف سريعة الحركة بأقل وأرخص الأسعار على مستوى الجمعيات الأخرى، وتكون في متناول يد الجميع، وهذا الأمر بدأ من خلال تخفيض نسبة هامش الربح لكافة أصناف لمبات الإضاءة المتوفرة في فرع لوازم العائلة من نسبة 10 في المئة إلى 5 في المئة، والذي تزامن مع بداية السنة المالية الجديدة للجمعية في 1 نوفمبر الماضي.

وأكد النصار أن مجلس الإدارة يسعى إلى المقابلة المستمرة لكافة أسعار السلع ومقارنتها والعمل على توفير أفضلها بأقل الأسعار؛ وذلك لتخفيف الأعباء عن المساهمين وأهالي المنطقة وقاصدي الجمعية بصفة عامة، موضحا أن ذلك يأتي من خلال اتباع السياسة التسويقية الناجحة، والحرص على إقامة المهرجانات المختلفة والمتنوعة وتخفيض الأسعار بما يضمن الحد من الغلاء بطرق تسويقية ناجحة.

يناير المقبل، حيث سيتضمن العديد من الفعاليات والعروض المميزة، بالإضافة إلى توفير مجموعة متنوعة من المنتجات ذات الماركات المحببة إلى قلوب الجمع والى ستلأقي استحسان وقبول الكثيرين.

ومن ناحية أخرى، بين أن مجلس الإدارة اتبع خلال العام