أكد خلال محاضرته في الصالون الإعلامي أنه مدين للكويت بما حققه من إنجازات

أبو غزالة: تغيرات جذرية يشهدها العالم في السنوات العشر المقبلة

■ رسالتي تركزت على أن اللاجئ الفلسطيني يستطيع بناء حياته وتأسيس نجاحه في أي مكان

طلال أبو غزالة متحدثا خلال الملتقى الإعلامي

جانب من الحضور خلال الملتقى

■ مواقف جابر الأحمد أثبتت لي أن البساطة والعدل والديمقراطية أهم مميزات بلاده

■ ثقافة المجتمع الكويتي يجب أن تتغير من الاستهلاك إلى الإنتاج لتحدث طفرة في الاقتصاد ■ إنشاء مركز لتعليم تقنيات المعلومات والاتصال بالتعاون مع هيئة الملتقى الإعلامي العربي

استضاف الصالون الإعلامي في ندوته أمس الأول الدكتور طلال أبوغزالة رئيس ومؤسس مجموعة طلال أبو غزالة في لقاء جمعه مع عدد من الصحافيين والإعلاميين والمهتمين بالشأن العام تناول فيها عدة أمور وقضايا مختلفة.

وفي البداية تحدث أبو غزالة عن علاقته بالكويت وبداياته الأولى فيها منذ أن قدم إليها في العام 1960 مؤكدا أنه قضى فيها أسعد أيام حياته وإن كانت تغلفها المعاناة في بدايتها، «إلا أن المعاناة دائما ما تخلق تحديا لدى المرء وتجعله يكافح من أجل أن يحول هذه المعاناة إلى نجاحات».

وقال «كانت رسالتي التي أحاول أن أصل بها إلى العالم أن اللاجئ الفلسطيني يستطيع أن يبني حياته ويؤسس نجاحه في أي مكان، وتجربتي في الكويت خلقت لدي تحديا صلبا لإثبات ذلك خصوصا وأنني كتبت رسائل إلى كل الدنيا كي أحصل على وظيفة وكلها قوبلت بالرفض، والكويت هي الدولة الوحيدة التي فتحت لي أبوابها».

وأضاف أبو غزالة أنه وجد تحقيق الحلم في الكويت سهلا خصوصا وأنه حصل على مميزات أكثر من الكويتيين أنفسهم – على حد قوله.

وحول الأزمة المالية العالمية أشار أبو غزالة أن السبب فيها وفي أزمات أخرى هو عدم قدرة المجتمع الدولي على اتخاذ قرار واحد خصوصا بعد صعود الصين وروسيا، وهناك تقديرات تقول بأن 2013 ستكون أسوأ ولكني أرى أنه أمامنا عشر سنوات على الأقل لإصلاح الأوضاع الاقتصادية في العالم، إذا كان الاقتراض مقترنا بوجود إنتاج قادر على تسديد القرض فهذا أمر مقبول أما اقتراض بلا إنتاج فهنا الخطر.

وأشار أبو غزالة إلى أن الانطلاقة الحقيقية لمجموعة أبو غزالة للملكية الفكرية التي تعتبر الأكبر في العالم كانت عندما قابل سفير الكويت في واشنطن في العام 74 الشيخ صباح السالم الذي كان له فضل كبير حيث قام بدعوة كل الشركات وممثليها على العشاء عنده لتعريفهم بأبو غزالة وشركته، الأمر الذي فتح الأبواب أمام انطلاقة قوية للمجموعة.

واضاف ابو غزالة ان معرفتي بالمغفور له سمو الشيخ جابر الأحمد رحمه الله كانت من خلال موقف معين متعلق بالعلامة التجارية لشركة ما، إلا أن هذا الموقف اثبت أن البساطة والعدل والديمقراطية في الكويت من أهم مميزات هذا المجتمع.

وفيما يتعلق بالملكية الفكرية أكد أبو غزالة أنه إذا لم تكن هناك حماية للملكية الفكرية فلن يكون هناك تقدم ولا استثمار ناجح، وكل ما شهده العالم من تطور في المجالات المختلفة هو بسبب حماية الملكية الفكرية.

وحول موازين القوى العالمية أكد أبو غزالة أن العالم سيشهد تغييرا جذريا على المستوى الاقتصادي وكذلك فيما يتعلق بالاتحاد الأوروبي، وهناك ثلاثة مناطق للفوائض في العالم هي الصين وروسيا والخليج العربي، واضاف انه خلال عشر سنوات ستكون الدول السبع الكبرى في العالم من الماضي وستتغير خارطة العالم الاقتصادية والسياسية كذلك.

واشار إلى أن الصعود المتوقع على مستوى مراكز القوى في العالم سيكون للدول الأكثر سكانا، وسيشهد العالم أيضا تكتلات جديدة ولنتذكر أسماء الصين وروسيا والهند والبرازيل، وقال «حتى أن هناك بعض الآراء التي تقول بافتعال حرب مع الصين للحد من نموها الاقتصادي الرهيب والحيلولة دون سيطرتها على العالم»!.

من ناحية أخرى لفت إلى انه مازال حكامنا العرب لم يحسموا مواقفهم في أي اتجاه سيتحازون، فالعالم يتغير ونحن كعرب دائما نصل إلى الحفلات متأخرين!.

وقدم أبو غزالة مثالا لدولة فلندا مقارنة بالأردن فالدولتين يشبهان بعضهما البعض في عدد السكان وفقر الموارد إلا أن فلندا استطاعت أن تصل بالناتج القومي إلى 266 مليار دولار بينما الأردن 30 مليار دولار فقط! مشيرا إلى أن أكبر شركة في العالم كله هي شركة لا تبيع منتجات وإنما تبيع معلومات وهي شركة جوجل.

وحول رؤيته للاقتصاد الكويتي قال أبو غزالة «لست متفائلا وأقول ذلك لمحبتي للكويت، يجب أن تتغير الثقافة من الاستهلاك إلى الانتاج.

وفيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات أكد أبو غزالة أن كل من يعمل في أي عمل عليه مسؤولية اجتماعية تجاه مجتمعه لأن المجتمع شريكه في النجاح الذي حققه، وأوضح أن مجموعة أبو غزالة قدمت منحة دراسية لألف طالب فلسطيني في إطار مسؤولية المجموعة الاجتماعية.

واختتم الدكتور طلال أبو غزالة لقاءه بالإعلان عن إنشاء مركز لتعليم تقنيات المعلومات والاتصال بالتعاون مع هيئة الملتقى الإعلامي العربي في الكويت.

انطلاقاً من حرص الهيئة على إفساح المجال أمام الإبداعات

الملتقى الإعلامي يطلق جائزة الكويت لمبادرات الشباب.. اليوم

تُقيم هيئة الملتقى الإعلامي العربي في الساعة السابعة مساء اليوم مؤتمرا صحافيا لإطلاق جائزة الكويت لمبادرات الشباب في مسرح الدسمة.

وتأتي الدعوة لجائزة الكويت لمبادرات الشباب انطلاقاً من حرص هيئة الملتقى الإعلامي العربي على العمل في إطار التوجهات السامية لسمو الشيخ صباح الأحمد أمير دولة الكويت بتمكين الشباب وإفساح المجال أمام إبداعاتهم وأفكارهم واستخراج مكنون طاقاتهم الإبداعية.

ولفت الأمين العام لهيئة الملتقى الإعلامي العربي إلى أن الدافع القوي لإطلاق « جائزة الكويت لمبادرات الشباب » هو العمل على إيجاد مساند حقيقي لأفكار الشباب وجعل الكويت بيئة حاضنة كبرى لمبادراتهم وإنتاجهم الفكري والإبداعي، مشددا على أن الكويت تمتلك من الإمكانات البشرية والمادية ما يجعلها كيانا قادرا على رعاية الأفكار البناءة والمتميزة وتطويرها لاسيما أفكار الشباب التي تتسم بالحماسة ومواكبة التقدم التكنولوجي الذي يشهده العالم.

وسيتم توضيح أفرع الجائزة وكيفية الانضمام لها والشروط الواجب توافرها للانضمام خلال المؤتمر الصحافي المزمع عقده في السابعة من مساء اليوم في مسرح الدسمة.

تنظمه الجمعية الدولية «فرع الخليج» بمشاركه محلية

مؤتمر الكويت الرابع للعلاقات العامة والإعلام ينطلق في ديسمبر المقبل

أعلنت الجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA – فرع الخليج – انها بالتعاون مع جمعية العلاقات العامة الكويتية تنظم مؤتمر الكويت الرابع للعلاقات العامة والإعلام بمشاركة مجموعة من الخبراء العالميين والعرب من المتخصصين في مجال صناعة العلاقات العامة والإعلام والاتصال والتسويق وذلك خلال الفترة من 19 إلى 20 ديسمبر 2012 في فندق شيراتون الكويت.

وصرحت رئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية ريم الوقيان أن مجلس إدارة الجمعية متفائل بهذا التعاون الجديد مع الجمعية الدولية للعلاقات العامة الذي يسعى من خلاله في تطبيق سياسة الجمعية الجديدة عبر مد جسور التعاون مع المنظمات والهيئات الإقليمية والدولية لرفع مستوى المهنة والارتقاء بها نحو الأفضل.

وأشارت الوقيان أن هذا المؤتمر له أهمية إقليمية في منطقة الخليج العربي ولدى المهتمين بمهنة العلاقات العامة، واكتسب سمعة جيدة بعد نجاحه في دوراته الثلاث السابقة، وبالتالي فإننا نعرب عن سعادتنا بالمشاركة في مثل هذا المؤتمر الهام الذي سيتيح فرصا ممتازة لممارسي العلاقات العامة في القطاعين الحكومي والخاص للتعرف على ما هو جديد في مجال صناعة العلاقات العامة.

وأردفت «لقد نمت العلاقات العامة كمفهوم إداري وعمل مؤسسي سريعا في الخمسين عاما الماضية، وكان ذلك نتيجة حتمية للتطورات الحاصلة في المجتمع الحديث، والقوة المتزايدة للرأي العام، وأصبحت العلاقات بين الأفراد في المجتمع أحد أهم مقومات تطوره ونموه».

وأضافت قائلة أنه نتيجة لذلك أصبح فن إدارة العلاقات العامة من الفنون التي تقوم بأدوار هامة وحيوية تشكل واجهة كل مؤسسة أو شركة، كما تعتبر حلقة الاتصال الرئيسية لما تقوم به من مهام وواجبات

■ العيار: فعاليات هذا العام فرصة لتبادل الآراء حول آخر المستجدات في صناعة العلاقات العامة

وبناء للروابط وتوثيق لأواصر التعاون مع الجهات والمؤسسات، وأدركت جميع المؤسسات الحكومية والخاصة ما تحمله العلاقات العامة من أهمية بالغة ودور أساسي وفعال كوسيلة اتصال مع العملاء أثبتت فعاليتها في الوصول الأسرع إلى مختلف القطاعات في المنطقة وبناء علاقات أكثر متانة مع المجتمع، هذا ما أدى إلى وجود الكثير من الشركات المتخصصة في مجال العلاقات العامة في السوق المحلي والخليجي تسعى لتطوير وتنمية صناعة علاقات عامة فعالة في المنطقة».

ولفتت الوقيان أن العلاقات العامة شهدت مؤخرا تطورا ملحوظا في الكويت بشكل خاص والخليج بشكل عام نتيجة لتزايد اهتمام مدراء الشركات والمؤسسات الكبرى بالمخاطر والتحديات التي تواجه شركاتهم وسمعتها، فأصبحت الشركات الكبرى مطالبة بإتباع منهج عمل يرتكز على مجموعة من الاعتبارات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية».

ومن جانبها، قالت رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر ونائب الرئيس – الكويت بالجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA – فرع الخليج اعتدال العيار أن المؤتمر في دورته الرابعة هذا العام يتميز بكونه باكورة التعاون بين الجمعية الدولية للعلاقات العامة فرع الخليج وجمعية العلاقات العامة الكويتية والذي سيكون له الأثر الايجابي للارتقاء بمهنة العلاقات العامة. وأفادت العيار أن المؤتمر يتطرق إلى عدد من المواضيع والقضايا التي سيتم من خلالها بحث الدور الذي يمكن أن تلعبه العلاقات العامة والقائمين عليها لاسيما أن الجميع في القطاع العام والخاص يدرك حاليا أهمية الاتصال والتواصل في هذه المرحلة وأهمية هذا الدور في إحداث التغيير الايجابي، وضرورة الاستعداد المهني لممارسي العلاقات العامة بالاطلاع وتعلم المهارات المهنية، مبينة أن المؤتمر هذا العام يهدف إلى التعريف بكيفية مواجهة التحديات الحديثة في مجال صناعة العلاقات العامة واستخدام الأدوات الجديدة التي ظهرت في الآونة الأخيرة في ظل وسائل الاتصال والتقنيات الحديثة، وذلك بمشاركة وحضور مجموعة كبيرة من خبراء العلاقات العامة والتسويق العالميين والخليجيين والذين يتمتع بعضهم بخبرات طويلة تزيد عن الربع قرن.

اعتدال العيار

ريم الوقيان

■ خبراؤنا مطالبون بتحديد الكفاءات والمهارات المطلوبة للتكيف مع عالم التواصل الرقمي الجديد والاستفادة منه

وأشارت العيار إلى المحاور الرئيسية التي سيتم طرحها ومناقشتها خلال المؤتمر والتي تهم قطاعا كبيرا من العاملين في هذا المجال الهام حيث تهدف في مجملها إلى بحث الكيفية التي تمكن العلاقات العامة من خلالها أن تحسن من صورة المنشأة سواء كانت في القطاع الخاص أو الحكومي، واستطردت في شرح مفصل عن محاور المؤتمر الرئيسية والتي تركزت حول مناقشة انتشار وسائل التواصل الإعلامي الاجتماعي، التي أحدثت تغيير كبير في دور خبراء وممارسي العلاقات العامة خلال العقد الماضي. لذلك، ومن أجل مواكبة هذا المشهد الإعلامي المتسارع في التغيير والنمو في ظل تصاعد وتيرة وسائل عالم التواصل الرقمي الحديث، يتوجب على خبراء العلاقات العامة تحديد الكفاءات والمهارات الجديدة والمطلوبة من ممارسي العلاقات العامة للتطور والتكيف مع عالم التواصل الرقمي الجديد وكيفية الاستفادة من مختلف وسائل الإعلام الاجتماعي في عصر الإعلام الجديد من أجل بلورة طرق وأساليب بناء علامة تجارية ذو تأثير كبير وفعال على العمل وسط بيئة رقمية حديثة. بالإضافة إلى التطرق إلى أسس اعتماد استخدام هذه الوسائل بطريقة مسؤولة وفعالة لتشجيع التدفق الحر للمعلومات بصياغة مبتكرة ومدروسة.

■ الوقيان: المؤتمر باكورة التعاون مع الجمعية الدولية لرفع المستوى المهني للممارسين

كما سيتم طرح موضوع المسؤولية الاجتماعية للشركات والعلاقات العامة وارتباطها الوثيق/الجوهري بممارسة العلاقات العامة، فرغم ما أظهرته الأبحاث السابقة من وجوب أن تكون الشركة مسؤولة اجتماعيا باعتباره مطلب مفروض عليها من قبل المستهلك، فإن على البحوث الحديثة أن تبرهن بشكل قاطع أن تنظيم الشركة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية يؤثر بشكل إيجابي على علاقتها بجمهورها وكذلك على أدائها المالي. فيتناول هذا المحور الأفكار، الأدوات، والاستراتيجيات المتطورة لممارسة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة، وبناء وتنمية ونشر إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة وبرامجها باستخدام تقنيات وطرق العلاقات العامة الحديثة.

كما يبحث المؤتمر بناء شبكة قوية فاعلة للعلاقات العامة عبر صياغة متطورة لطرق إجراء حوارات جديدة في هذه الحقبة في جلسة مختصة تتطرق إلى النقاش حول مجموعة من الأمور تتعلق بالاتصالات الداخلية وفرق العمل والاتصالات الخارجية.

دعت إلى الاهتمام بالتشجير المنزلي لما في ذلك من مظاهر بيئية وجمالية

«الزراعة» تطلق مسابقة أجمل حديقة منزلية احتفالاً بأسبوع التخضير 15 الجاري

تحتفل الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية بأسبوع التخضير في 15 اكتوبر الجاري داعية الجميع الى زيادة الاهتمام بزراعة المساحات المتوافرة لما في ذلك من مظاهر بيئية وجمالية.

وقال مدير ادارة الارشاد الزراعي بالهيئة المهندس حسين الخياط في تصريح صحافي أمس ان الهيئة «ستنظم مسابقة «أجمل حديقة منزلية» للموسم الحالي على مستوى المحافظات الست وذلك تزامنا مع هذه الاحتفالية».

وأضاف الخياط ان الراغبين بالاشتراك بمسابقة «أجمل حديقة منزلية» مدعوون الى ذلك مع بداية الاحتفالية وحتى نهاية شهر ديسمبر المقبل مشيرا الى مساهمة هذه المسابقة في تشجير البلاد ونشر الوعي الزراعي والبيئي والتنافس في الاعتناء بالحدائق الخاصة والتحفيز والحث على صناعة الحدائق.

للفئة العمرية بين 10 و 35 عاماً من الجنسين

«البيئة» أطلقت حملة لقياس مستوى الوعي البيئي لدى الشباب

أطلقت الجمعية الكويتية لحماية البيئة حملة لقياس مستوى الوعي البيئي لدى الشباب للفئة العمرية بين 15 و35 عاما من الجنسين تشمل سلسلة استطلاعات رأي حول محاور بيئية تطرح على المشاركين لإبداء آرائهم حيالها.

وقال منسق الحملة عبدالله الزيدي لـ«كونا» امس ان استطلاع الرأي الاول للحملة التي أطلقت عبر وسائل التواصل الاجتماعي عني باربعة محاور تخصصية حول أسوا مشكلة بيئية حسب اعتقاد الشباب والمسؤول عن التلوث في البلاد فضلا عن رأي الشباب ازاء الوضع البيئي المتوقع في البلاد بعد 15 عاما فضلا عن مبررات القلق ازاء حالة البيئة.

وأضاف الزيدي ان الجمعية الكويتية لحماية البيئة تسعى من خلال مثل هذه الحملات الى فتح قناة تواصل معرفية مع مختلف فئات المجتمع بغية تطوير البرامج البيئية المستقبلية ورسم الخطط التنفيذية للسنوات الخمس المقبلة.

وذكر أن 300 شاب وفتاة شاركوا في ابداء آرائهم ازاء تلك المحاور الاربعة حيث أشار نحو 56 في المئة منهم الى أن الحكومة «مسؤولة عن التلوث في الكويت» فيما عزا نحو 40 في المئة مسؤولية التلوث الى المصانع في حين اظهرت نتائج الاستطلاع أن «مستوى قلة الوعي البيئي لدى الناس مسؤول عن نحو 76 في المئة من ذلك القصور».

عبدالله الزيدي

■ نهدف إلى الارتقاء ببيئتنا والتنافس في الاعتناء بالحدائق الخاصة