

«اليونسكو» ومسؤولو الجائزة رشحا العتيق للمشاركة أمانة الأوقاف تشارك في مؤتمر المعلوماتية للأمم المتحدة بباريس

الدولية الواسعة بما يعود عليهم وعلى المجتمع الكويتي عموما بالقائدة.

حذير بالذكر أن الأمانة العامة للأوقاف من الجهات الراشدة بدولة الكويت في مجال تكنولوجيا المعلومات حيث حصلت على جائزة الكويت الإلكترونية في تصنيف العلوم الإلكترونية لعام 2009م، وجائزة التميز الإلكترونية عن مشروع الوقف الإلكتروني كأفضل خدمة الثاني للحكومة الإلكترونية

بدولة الكويت عام 2011، كما قدمت تجربتها لتسخر أهم التطورات التكنولوجية في العصر الحديث لخدمة الوقف من خلال الملتقى الوقفي الثامن عشر «الوقف والتكنولوجيا» نحو آفاق جديدة عام 2012.



أسماء العتيق

التكنولوجيا بالأمانة العامة للأوقاف بالإضافة إلى حرص المؤسسة على دعم الكفاءات الكويتية وتشجيعهم على التقدم في مجال التكنولوجيا من خلال اكتساب الخبرات

شاركت الأمانة العامة للأوقاف متمثلة في أسماء قهد العتيق مهندسة الكمبيوتر بإدارة مركز نظم المعلومات بالأمانة في مؤتمر قمة مجتمع المعلوماتية للأمم المتحدة الذي تنظمه اليونسكو وجائزة الأمم المتحدة للمحتوى الإلكتروني «World Summit Award» العالمية الفرنسية باريس في الفترة من 25 إلى 27 فبراير 2013م.

وتعمل العتيق في الأمانة العامة للأوقاف منذ عام 2008 وهي عضو عامل بجائزة الكويت الإلكترونية بمؤسسة الكويت للتقدم العلمي منذ عام 2009 وحتى الآن، حيث دعمت المؤسسة ترشيحها لجهودها



جانب من الحضور

ولهذا الهدف قدم مجموعة من المتخصصين بهذا المجال لعرض المستجدات العالمية لعلاج امراض

مركز الحديـد. ولقد تمت الى ان مركز بديرية الاحمد في منطقة الصباح الصحية وبرئاسة الدكتور سالم الشمري قد نجح في اجراء عمليات زراعة الخضاع لعدد من الحالات منها مرضى التلاسيميا خلال الستين الماضيين وبتأثير باهرة مما سينعكس ايجابا على الخدمات العلاجية للمستقبلين لذلك الفئة من المجتمع حيث اننا بصدد اعداد نظام تسجيل وبروتوكول علاجي موحد لمرضى التلاسيميا بالكويت لتابعة المرضى والتأكد من ان جميع المصابين يتلقون نفس العناية الطبية والتشخيصية في جميع مستشفيات الدولة.

بورسلي: نسعى إلى الخروج بتوصيات تساعد في رفع المعاناة عن المرضى

الفعاليات يشارك فيها متخصصون لعرض المستجدات العالمية للاستفادة من خبراتهم

في مستشفيات دول الخليج من اهم المضاعفات التي تؤثر عليهم وعلى رحلة علاجهم هو امراض نمركز الحديـد، مشيرة الى المحاولات في هذا المؤتمر للوصول الى أحدث المعلومات المتعلقة بتشخيص وعلاج نمركز الحديـد بالجسم

التلاسيميا وانيميا الدم المنجلية، واشارت بورسلي الى ان هناك ما لا يقل عن 400 مريض بالتلاسيميا بالكويت وما لا يقل عن ٥٠٠ مريض بانيميا الدم المنجلية يتلقون علاجهم في مستشفيات الدولة وكما هو الحال

التلاسيميا ومنها بورسلي ان المؤتمر الخليجي الاول لامراض نمركز الحديـد مستمر حتى اليوم متمنية نجاح هذا المؤتمر وان تصل الى توصيات تساعد في رفع المعاناة عن مرضى امراض الطم المزمنة وبالأخص مرض

كتب فارس العبدان

أكد مدير منطقة الصباح الصحية د.عادل العصفور أن المؤتمر الخليجي الأول لامراض نمركز الحديـد بدأ فعالياته بشكل جيد، مشيراً خلال انابته من وزير الصحة د.محمد الهيفي في افتتاح المؤتمر الى انه يهتم بامراض التلاسيميا وانيميا الدم المنجلية التي تعتبر من الامراض الوراثية ويصعب تشخيصها وعلاجها. وأضاف ان زيادة الحديـد في الجسم يسبب مضاعفات كبيرة تؤثر على وظيفة الاعضاء ومن الممكن تلفها نامل الخروج بتوصيات من هذا المؤتمر تهم مرضى التلاسيميا بالإضافة الى بعض الفرق العلاجية الجديدة. من جانبها، أكدت رئيس رابطة

تنطلق أعماله في الفترة من 27 إلى 30 أبريل الخميس: الملتقى الإعلامي قدم الكثير للمنظومة العربية ونقل الخبرات العالمية إلى المنطقة

مجال التدريب والاستشارات والدراسات الإعلامية المتكاملة واستطاعت أن تقيم شراكات عالمية بموجها تحول الملتقى إلى بوابة تقدم من خلالها كل جديد ومتطور في مجالات الإعلام والاتصال المختلفة، إضافة إلى استثمار هذم الشراكات العالمية في تدريب وتأهيل الكوادر العربية على أحدث ما تم التوصل إليه في تكنولوجيا الاتصال



مناصي الخميس

ماضي عبد الله الخميس على أن الملتقى هذا العام له خصوصية تميزه عن باقي الدورات السابقة، فهذه الدورة تعتبر احفلا بمرور عشر سنوات من العمل والجهد والعطاء المتواصل في خدمة الإعلام العربي، مضيفا أن الملتقى استطاع من خلال عديد الأنشطة التي أطلقها خلال العشر سنوات السابقة أن يقرب المسافات بين وجهات النظر المختلفة والخروج بالعديد من الدراسات والتوصيات التي ساهمت في تطوير المنظومة الإعلامية العربية خصوصا وأن انطلاق أعمال الملتقى واكب هذا التطور السريع في تكنولوجيا الاتصال حول العالم.

ولفت الخميس إلى أن هيئة الملتقى الإعلامي العربي لم تكتف بذلك بل كثفت السعي في

تنطلق في الفترة من 27 إلى 30 أبريل فعاليات الملتقى الإعلامي العربي التي تتضمن انطلاقة ملتقى الكويت الإعلامي للشباب في الفترة من 27-28 أبريل 2013 تحت رعاية حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أمير دولة الكويت تحت شعار «بورة ناجي العلي».

وستنطلق يومي 29 و30 أبريل 2013 أعمال الدورة العاشرة للملتقى الإعلامي العربي تحت شعار «الإعلام والسلام» التي تقام برعاية سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء.

وقد حرصت اللجنة التنفيذية للملتقى الإعلامي العربي منذ عامين على أن تضم كلا من ملتقى الكويت الإعلامي للشباب مع أعمال الدورات العادية للملتقى الإعلامي العربي بحيث يستطلع الشباب الحاضرون لفعاليات الملتقى الإعلامي للشباب أن يتفاعلوا مع أعمال وجلسات الدورة العادية للملتقى الأمر الذي يفتح الباب أمامهم للاستزادة المباشرة من الخبرات الإعلامية المختلفة المشاركة في الدورات العادية للملتقى من خلال مشاركة عضو عدد كبير من رواد العمل الإعلامي والصحفي في العالم العربي.

وأكد الأسن العام لهيئة الملتقى الإعلامي العربي

لجاء الاقتصاد الكويتي وتشجيع الصناعات الوطنية من أجل زيادة الإنتاج.

وأضاف أن المعرض الترويجي في المارينا لاقى منذ الانطلاقة الأولى لاقامته إقبالا كبيرا من الجمهور الذي يستفسر بشغب عن تلك الحملة ويحرص على الحصول على كل البرشورات الخاصة بالحملة التي تروج للمنتج الوطني مما يدل على تحقيق الهدف من الحملة، مشيرة إلى أن الحملة تشهد خلال الفترة القادمة انتشارا في كافة وسائل الإعلام والإعلان وأن هيئة الصناعة حريصة على الترويج بكافة الوسائل كي تصل إلى كل شرائح من يعيش على أرض الكويت من مقيمين ووافدين.

شارك المهندس زينب حسين في افتتاح المعرض الترويجي لحملة منا وفيما في جسر المارينا أمس عضو لجنة الحملة خليفة الدسم الذي حرص منذ الانطلاقة على التواجد والرد على كل استفسارات الجمهور عن الحملة بالتفصيل.



حسن والمسم خلال انطلاقة الحملة

وبيئت حسين ان حملة «منا وفيما» تعتبر حملة دعم وترويج المنتج الوطني الأكثر من نوعها في الكويت والمنطقة وتستمر لمدة ثلاث سنوات كما انها تعبير عن مسؤولية الدولة ممثلة في الهيئة العامة للصناعة عن السلوية

ذلك في النهاية عمل وطني يصب في مصلحة الكويت كونه يوفر فرص وظيفية للشباب الكويتي في القطاع الخاص كما يساعد المنتج الكويتي على منافسة المنتجات الأخرى وانطلاقه خارج حدود الكويت ليصل للعالمية.

لافت في عامها الأول نجاحا كبيرا ولقدت نظر الناس للمنتج الكويتي والاتجاه لشرائه ودعمه وهذا يعتبر من أهم أهدافها حيث يحتاج المنتج الكويتي الذي يتميز بالجودة أن يعرفه الناس بجودته ويعودوه من خلال شرائهم له لأن

أعلنت مديرية إدارة الترويج والفرص التصديرية ونائب رئيس الحملة الإعلامية للترويج عن المنتج الوطني «منا وفيما» بالهيئة العامة للصناعة زينب حسين عن انطلاق أولى فعاليات الحملة للعام الثاني من إنطلاقها من خلال المعرض الترويجي الذي تنظمه القانون على الحملة في جسر المارينا.

وقالت حسين في تصريح صحفي ان حملة «منا وفيما» تنطلق في عامها الثاني بفعاليات كثيرة ومتعددة مضيفة أن الهدف من إقامة المعرض الترويجي للحملة بمجمع المارينا هو استهداف أكبر شريحة ممكنة من المواطنين والوافدين حيث تستقطب المجمعات التجارية عادة نسبة كبيرة من الزوار لذا حرص المنظمون للحملة على التواجد في هذه الأماكن من خلال مثل هذه المعارض الترويجية التي تشمل على برشورات تعريفية للحملة وأهدافها وكذلك التأكيد على جذب الناس للمنتج الكويتي. وأكدت حسين على أن الحملة

خلال المعرض الذي أقامه اتحادهم بعنوان «صانعو الأخبار يكتبون التاريخ»

صحافيو الأمم المتحدة يختارون تحرير الكويت ضمن أهم أحداث القرن الـ 20



الصحافيو في الأمم المتحدة اختاروا الحدث

انحاز النازية وهزيمة دول المحور وانتصار قيم الديمقراطية على الفاشية معلنة بداية عهد جديد في تاريخ العالم.

ولم يغب اهتمام الصحافة بالقوتون فايزر المعرض امثلة على تعامل الصحف مع فريق «بيتز» البريطاني في الستينات وكيف احتلت صورته صدر صفحات كبريات الصحف العالمية بالإضافة إلى كيف احتل خبر وفاة سيد الغناء العربي كوكب الشرق أم كلثوم عناوين وافتتاحيات كبريات الصحف العربية مثلما تعاملت الصحف أيضا مع أهم الأحداث الرياضية ذات البعد الدولي الواسع.

كذلك مركز المعرض على تطور صياغة عنوان الخبر في عناوين الصحف وافتتاحياتها بين ما قل ودل مثل «تحرير الكويت» أو «انتصار الحلفاء» وبين الأسباب في بعض التفاصيل لتحمل الصحيفة أكثر من عنوان للخبر مثلما حدث مع حادث غرق السفينة «تايتانيك». وتحرق إلى امثلة على كيفية توثيق دور الصحف لاصداراتها إذ تنوع هذا التوثيق بين الاحتفاظ بالنسخ الصادرة في مجلدات ثم تطوير آليات التوثيق بتحويلها إلى «مايكرو فيلم» وصولا إلى النسخ الضوئي ورقمنة الاصدارات لنقادي التلف الذي يصيب النسخ الورقية بالتقادم مع مرور الزمن.

ويخرج زائر المعرض بانطباع اكد بان أهمية الصحافة لا تتمثل فقط في نقل حدث أو خبر بل بتوثيق الأحداث على مسارات ثقافية واجتماعية وسياسية وعلمية ورياضية مختلفة تصب في النهاية في تشكيل صورة تطور المجتمعات التي تحافظ على خصوصياتها رغم عالمية صناعة الأخبار في الوقت الحالي.



الصحف تبرز تحرير الكويت

والتوثيق الإعلامي لخدمة المصالح السياسية ففي حين أبرزت صحيفة «برافدا» الروسية خبر أول رائد قضاة في العالم يوري غاغارين على صدر صفحتها الأولى بالنص والصورة مناصفة بينهما لم تكتف ببقية الصحف الغربية بالحدث بالاهتمام ذاته. في المقابل ونقلت الصحف الغربية واسعة الانتشار نهاية الحرب العالمية الثانية اعتمادا على النص قبل الصورة إذ ركزت العناوين والمحتوى النصي على

جنيف - «كونا»: صف «اتحاد الصحافيين» المعتمدين لدى المقر الأوروبي للأمم المتحدة تحرير الكويت عام 1991 كواحد من بين أهم الأحداث التي تناولتها الصحافة العالمية خلال القرن الـ 20. ووضع الاتحاد في معرض له بقرار الأمم المتحدة أمس والذي يأتي تحت عنوان «صانعو الأخبار يكتبون التاريخ» أهم التغطيات الصحافية خلال 100 عام صورة صحيفة «سعودي غازيت» التي أبرزت خبر تحرير الكويت كمثل على اهتمام الصحافة العالمية بهذا الحدث وأهميته من النواحي السياسية والاقتصادية ودور القانون الدولي والأمم المتحدة في تحرير الكويت.

ورأى المعرض ان مهمة الإعلاميين في نقل الأحداث هي أحد أهم العمليات في كتابة التاريخ بالعصر الحديث منذ اختراع الطباعة وقنون التصوير التي استنفدت منها الصحافة بشكل واسع بل وساهمت أيضا في تطويرها.

ورصد المعرض من خلال 100 صحيفة من مختلف دول العالم كيفية تعامل الصحافيين مع أهم الأحداث وكيفية استخدام الإعلاميين للكلمة والصورة لتوصيل المعلومة وتوثيق الحدث فعمدت دور النشر إلى الرسومات التوضيحية قبل تطوير قنون التصوير الضوئي. ويتابع الزائر للمعرض تطور الاهتمام بعناوين الصحف في تعاملها مع الأحداث العالمية وعلاقتها بالتوجه السياسي لكل دولة بل أيضا علاقة المحتوى الإعلامي بثقافة وهوية المنطقة التي تصدر فيها الصحيفة وتوظيف الصورة وعنوان الخبر في توثيق الحدث. كما يلاحظ الزوار تنوعا في التعامل مع الأحداث