

ظاهرة الطلاق في المجتمع الكويتي



كتب الكخيريون عن الطلاق وزيادة معدلاتها ونفسيها في المجتمع الكويتي في الآونة الأخيرة ، والكثيرون قاموا بكتابة مقالات عديدة في اسباب الطلاق ناهيك عن الإحصائيات والدراسات *

ولكن ماهي الاسباب الرئيسية ؟ وهل هناك حل لتفادي هذه المشكلة التي تهدم اللبنة الاولى في المجتمع ؟
بحكم عملي في الاستشارات الأسرية وجدت أن للطلاق عدة أسباب ومن أبرزها هي أن من يطلب الطلاق هو يطلب التغيير والتطوير . ومثال ذلك عندما تقول الزوجة «طلقني» . تعني بذلك أرجوك تغيير تطور للأفضل .

والزوج كذلك لذلك عندما تشتد الخلافات الزوجية وتصل لطريق مغلق . فالحل هو بالتغيير لكليهما على حسب الخلاف الواقع بينهما .

أما السبب الثاني فهو التدخل العائلي و لو ان اي مشكلة كبيره او صغيره بين الزوجين . لا يتدخل فيها الأهل لسارت الأمور على ما يرام . لذلك فإن أي علاقه زوجيه مستقرة . هي طارده لأي تدخل خارجي . وأي علاقة زوجية غيره مستقرة هي علاقة جاذبة للتدخل الخارجي . سواء من الأهل او مراكز الاستشارات الأسرية . ويعتبر الطلاق مشكله كبيره في حق

الأسرة اذا كان هناك أطفال . ولا يخفى على القارئ ماهي تبعات الطلاق للأطفال . والتشتت الفكري والنفسي لهم . لذلك على كل أسرة أن تربي أطفالها على تحمل المسؤولية الكاملة . وعلى الدولة ادراج قضية الطلاق ضمن المناهج التعليمية والتربوية . بصورة أكثر اهتماما توضح مدى خطورة الطلاق . وأثاره السلبية على الفرد والأسرة والمجتمع . واعداد مراكز سلوكية ونفسية بالمجان للمقبلين على الزواج . يليها فحص للزواج . ولكن ليس فحصا طبيا بل اختبارا نظريا وسلوكيا . للحد من هذه الظاهرة التي باتت تدق ناقوس الخطر في مجتمعنا المتنامس.

أفنان الغصوري
twitter @afnansalem

الهند التي تقود أميركا !

بعد مرور عشرة أعوام فقط على توصيف فريدمان لقول الحقائق إن مقاولي الباطن اليهود أسسوا أكثر من 15 من شركات التكنولوجيا في وادي السيليكون.
بل ويشكل اليهود أكبر نسبة من المهاجرين المؤسسين لشركات التقنية، فإدعمع بقوة عدد البريطانيين، والصينيين، واليابانيين، واليابانيين، مجتمعين!

يحدد كتاب «نهج الهند» أربعة أسباب، تبدو مقنعة أكثر من أسباب فريدمان بحق أصفافنا اليهود: الاندماج الكلي، مع الصير على العمل الشاق، وهذا ما سمته بالدأب في الفقرة السابقة، وسرعة التكيف مع المتغيرات، ولتحقيق الإنجازات العظيمة، بموارد محدودة، ورابعة قد تكون عجيبة وفريدة يخص بها الهندي: التركيز على الأسرة والمجتمع والموظفين، أكثر من تركيزهم على حملة الأسهم، في الشركة التي يعملون لأجلها.

إن من الصادم لمن لم يتابع خطوات الهند الدوائية للأمام استيعاب الأرقام التي نشرتها صحيفة «ذا تايمز أوف إنديا»، تقلا عن وزارة تنمية الموارد البشرية، قبل تقديمها لمجلس الشيوخ الهندي: دعونا تبدأ من الفضاء، فأربعة من عشرة علماء في ناسا هم من اليهود، و38 من الأطباء العاملين في الولايات المتحدة هود، وهم ثلث موظفي «مايكروسوفت» و«آي بي إم».

بل إن «غوغل» على جلاله قهرها، عبث الهندي سوندار بيشتاي رئيسا تنفيذيا لها، براتب يقدر بـ100 مليون دولار أميركي سنويا، لم يتجاوز راتب مواطنه الذي يرأس «مايكروسوفت»، المهندس سانجا نادايلا، الذي يتقاضى 85 مليون دولار، وبذلك تصبح ثروة بيشتاي، بحسب موقع «ذي إيكونست ويب»، 650 مليون دولار أميركي، معادلًا لم توسط رواتب نحو 15 ألف أميركي!

غني عن الذكر أن أصحاب منصب المدير التنفيذي، في شركات بيبيسي، وأدوبي، وماستر كارد، ومجموعة سبتي غروب، كلهم هود، يلهمون بلاد مليئا بالفقراء القادرين على الاستيقاظ كل صباح من أجل «الحلم الهندي»، الذي ربما يتجاوز «الحلم الأمريكي»!

سأستشام كاروال، الذي لم يجاوز 15 عاما، يحلم بأن يدخل معهد الهند للتكنولوجيا، وأن يستكمل دراسته العليا، ليعمل في شركة عالمية مرموقة، ولا أحد يستطيع منعه من الحلم، لنسب بسيط، فللمعهد الذي يقصده ساكشام هو نفس الجامعة التي تخرج فيها رئيس «غوغل» حاليا، قبل ربع قرن مضى.

ليس المغرب وحده الذي سيعطي الأثرياء الهنود من التسهيلات السياحية، لأن الشقوق الهندي قبل لا محالة... مقل بيساطة التحولات المالية، التي كان وما زال يرسلها الآباء المتواضعون المكافحون خارج الهند، ليذهب أطفالهم لمعاد التقنية المتناثرة في الهند، والتي تخرج ملايين المبرمجين والمديرين التنفيذيين، ليمارسوا حق الهندي في المحاولة، تلك التي يقولون إنها تزيد من الحظ، فكل محاولة جديدة للنجاح هي استدعاء للحظ السعيد في بلاد العجائب: الهند!

إذا كان اللغز الصيني، أصبح اليوم حقيقة، مرة السمع والبصر، فمن الذي يلمه ؟ وهل انتهت معجزات الشرق ؟ تلك الجهة، التي يأتي منها النور والضياء، وكانت تنقل سحرها عبر البحار والتجار الصامدين- ترمينا صيغارا على دكاكين اليهود، التي تجد فيها رجلا وحيدا صامتا هادئا، يجيد لغة الأرقام، وتتمز عليه السنين دون أن يحسن لغته، أو يطور شيئا من مهاراته، التي لا يلاحظها المستهلك، ولكنه يعرف جيدا، كيف يفاوض تجار الجملة، وأين وكيف يصف الحاجيات الصغيرة في دكانه، يعرف كيف يحسب الأرباح والأصصاف، وحين تأتي إجازته السنوية ينسحب عنه صديقا آخر وقد لا يعود، لكن دكان الحي يستمر، في ضمود عجيب وصمت يشبه صمت صاحبه المسافر.

الذكر كما أبناء جبلي الأقاليم الهندية، تلك التي تشيع مشاهدة واحد منها عينك بالآلوان أسبوعا، وهم ضحكنا كثيرا على الدرايا الهندية التي كانت تتجاوز الخيال، فالعاشق حتما سوف يعود ليتنقم، والفقير سيحتل بمحبوبته، على رغم آثف العصابة القاشية، في الهند ينتشر الحلم دائما، تستمر المحاولات، ليعطي خيال الناشئة الفقير، الذي يلتزم سكتة، جوار النهر وأمام المعبد.

مطلع سبتمبر «أيلول» الماضي، صانق مجلس الوزراء الهندي على أشفاق جديد مع المغرب، لا لجلب العمال الهنود من المحيط الهندي إلى سواحل الأطلسي، ولكنه للمقارب في مجال النقل الجوي! ولكن، لماذا النقل الجوي؟

المسافة بين الهند والمغرب، تعني المسافة من أول النهار لأول الليل، إنها السياحة يا سادة، فبعد إغفاء السياح الصينيين من تأشيرة دخول المغرب «يمثل سياح الصين ربع سياح العالم» ، يطعم المغرب ليكون وجهة سياحية لأثرياء الهند، الذين يتزايد عددهم يوما بعد يوم.

يؤمن توماس فريدمان بأن اليهود انتزعوا الفضل الوطني في أميركا، لأربعة أسباب، لا تقتضي كثيرا: «الوقت الجيد، والعمل الشاق، والموهبة، والحظ...» صعود الهند – بالنسبة لي – لم يكن يوما وليد ستة أو سبعة أشهر أو يوم، ولا حادثة بالمصادفة، فدأب اليهود مسنر منذ أربعين عاما، والعمل على رفع مستوى التعليم فسي عليه أكثر من عشرين، فأتى أكله، العمل الشاق قد يكون صفة الصينيين، لكن استمرارية اليهود تعوض مشقة العمل، والموهبة من دون توجيه أو تعليم لا تساوي شيئا في عالم الأرقام، وإن أناقش فريدمان في جعل الحظ ميرا كافيا لنمو اقتصادي مستمر لأكثر من ثلاثة عقود، في بلد سكانه يتجاوزون المليار بثلاثمائة مليون نسمة!

المبرمجون الهنود، الذين وصلهم فريدمان في 2004 بمقاولي الباطن، لأنهم كانوا يكتفون مشروعات المصممين الأميركيين، الذين كانوا يبدؤون الأعمال في وادي السيليكون، وقبل ذهابهم للنوم، يرسلون بالبريميل ما لم يستطيعوا إنجاز، مستقيدين من فارق التوقيت مع الهند، ليستيقظ الأميركيان ويجدوا العمل منجزا، كون ساعة الهندي أقل تكلفة، وأكثر إنتاجية، مع فارق التوقيت، الذي أحسن الاثنان استغلاله.

هلوسات منتصف الليل



لماذا نخاف من الدماء ولا نخاف من الدموع ؟
لماذا ابتكرنا مصطلح « إنه ينزف حتى الموت » وتجاهلنا ذلك الذي « يبكي حد القهر » ؟
لماذا قد نتردد ألف ألف مرة ، قبل أن يغرس احدا سكيناً في جسد الآخر ، ولكن قد يكون هينا عليه أن يطعته في منتصف قلبه بكلمة ؟
ما الذي أصابنا ؟
وكيف امتلأنا بكل هذه القسوة ؟
وعلى أي عتبة مقدسة فقدنا إنسانيتنا ؟
الحقيقة التي نغر منها جميعا هي أننا أصبحنا نصب جل اهتمامنا على جمالنا الخارجي ...
لدينا الأنثقة الباهظة الثمن ، عطورنا ذات الاسماء الصعبة النطق ، مساحيق التجميل التي لا تعد ولا تحصى ، الهواتف المحمولة العالية التكنولوجيا ، السيارات ، الساعات ، الحلي والمجوهرات والماسات ، بل وحتى الأحذية .
ووسط كل هذا الجنون املأنا الجمال الداخلي الحقيقي ، حتى وصلنا إلى مرحلة أصبحنا فيها نمتلك أحذية أكثر قيمة من المشاعر وأغلى ثمناً منها .. تلك هي الكارثة التي يقف أمامها هذا الجيل الثالث بين تصف حلم ونصف حقيقة ، فلا هو ذاق نشوة الحلم ولا هو عاش روعة الحقيقة .
وسط هذه الحياة ، ولكي نتمكن من بناء عالمنا الخاص كلنا بملك حبيبته الشخصية التي لا يمكن أن تحتوي إلا على عدد معين من وسائل المساعدة ، ولأننا نبحث عن كل ما هو كبير وسريع ومريح حتى لو كان مزيفاً ، أفرغنا حقائبنا من الصديق والعدل والحب والإيثار والوفاء والجِد ، لنضع مكان

د . شريف صبري

الثروة التي لا تراها



الثروات، لماذا لا يكون من المؤشرات الاقتصادية لمعرفة القدرات الكامنة للنمو الاقتصادي تكون وحدته الدقائق وليس فقط المال لتوضيح حقيقة الطاقات المهدرة والزمن الضائع بعيدا عن التصنيف الذي يعتمد في حساباته على الأسعار التي يمكن أن تتأثر بأسعار التضخم وتضوّد أو تحور حقيقة القدرات الكامنة. ظلت قياسات الحجم الاقتصادي مسألة مفتوحة لعلماء الاقتصاد من آدم سميث في كتابه الشهير (ثروة الأمم) الذي تحدث فيه عن قيمة الأشياء والأسعار، ثم ظهر بعد قرن من الزمن حساب الثروة، وتطور لحساب الناتج المحلي وأخيرا في السبعينات ظهر مقياس التطور الإنساني HDI. لكن ماذا عن الوقت لدخل الأساسي في الإنتاج منذ بدء البشرية، فكم من الوقت أصبح متاحا، وكم أصبحت كمية الإنتاج في الساعة الواحدة.

إن أكبر إضافة للتقنية هي في رفع كفاءة الإنتاج، لذلك أصبح الوقت مكتسبا يستحق الحساب كموارد جديد لا بد من توظيفه بدلا من هدره، وهو ثروة لا تراها لكن تشعر بضياها، لأن الكثير لا يعرف قيمة الوقت.

قبل أسابيع ظهرت في تويتر موجة توضح كيف تغيرت أسعار أشياء كثيرة مثل الإعلانات والسياحة وتجارة التجزئة وغيرها الكثير والذي انعكس على سلوك الفرد في المجتمع.. لكن بعيدا عن عالم الأسعار أو النظر للاقتصاد بإطار مالي فلو ننظر ليعد آخر لا يقل أهمية وهو الوقت... هناك أشياء عديدة اختصرتها التقنية وفوّرت لنا الكثير من الوقت دون مقابل مادي مثل (إبشر) الذي اختصر الكثير، لكن كيف نقيمه اقتصاديا، فعامل المال غير موجود بل الوقت... الوقت عنصر أساسي في مدخلات الإنتاج وصناعة المال، بلقرن ما امتلئنا من الوقت فإننا نمتلك قدرة أكبر على الإنتاج وصناعة فرص العمل ونمو

مازن السديري
عن «الرياض» السعودية